

飲み会における最初の飲み物

井上 龍馬

第1章 はじめに

居酒屋に来る人々は最初にどんな飲み物を注文するのだろうか。このことを私の働いている居酒屋・H で実際に数えて調査したい。1杯目に本当に飲みたいものを飲んでいるのか、または「最初の1杯はビール」という風習にちなんでビールを飲んでいるのかどうかを明らかにしたい。

今回は1杯目と2杯目に何を注文するかを調査した。1杯目からどれくらいの人が2杯目に違う飲み物を飲むかにより判断することにした。

結果の予想としては大人数になればなるほど1杯目はビールを頼む傾向にあると考えている。理由としてはそれぞれが好きなものを頼むと飲み物が来るのが遅くなり乾杯がスムーズにできないためである。

第2章 調査地と調査方法

調査時刻は2013年12月4(水)、5(木)、11(水)、12(木)、18(水)、19(木)、25(水)、と26(木)日の18～24時で調査地は私の勤める居酒屋・H(図1)において行った。ビール、日本酒、カクテル/果実酒、焼酎/サワー/チューハイ、ウィスキー/ハイボール、ソフトドリンクと分類したとした。定義としてビールが飲みたいが車で来ているために飲めないという事を考え、ビールにはノンアルコールビールも含んだ。カクテルと果実酒はどちらも甘いタイプのお酒、焼酎、サワーとチューハイは焼酎を含んだお酒、ウィスキーとハイボールはウィスキーを含んだお酒、ソフトドリンクはアルコールを含まない飲み物というように分類した。お客さんのグループを5人以上と4人以下に分け、5人以上のグループを「大人数」とよぶことにした。その理由は、今まで私が働いてきてお客さんを見てきた経験から5人以上の場合は全体的にビールを飲む確率が高いと予想してこのように分けた。

第3章 結果

5人以上のグループ、223人において1杯目にビールを飲んだ男性は36.8%(82人)、女性は27.4%(61人)いた(表1)。しかし1杯目にビールを頼んだ143人が2杯目に何を頼んだかに注目すると男性は半数に近い29.4%(42人)、女性は9%(10人)と6分の1以下のお客さんしか2杯目にビールを頼んでいない(表2)。これに対して2杯目には男性、女性合わせて42%(60人)がサワー/ハイを頼んでいる。これは2杯目において最も高い割合だった。

4人以下のグループにおいては1杯目にビールを飲んだお客さんは68人でそのうち男性、女性合わせて55人ものお客さんが2杯目にもビールを飲んでいて(表3、4)。

5人以上のグループにおいての飲み会においては多くの人が1杯目に自分の好きなもの

(図2、3)。

風戸教授のように「居酒屋に行くと、最初の1杯目はビールで始めたい。しかし2杯目は他の好きな飲み物を飲みたい!」と言った声が聞こえてきたので最初の1杯目は好きでビールを飲みたいが、2杯目は他の好きな飲み物を飲みたいという人々はどのくらいいるかを20人(男性10人、女性10人)の方に伺った。すると、男性では3人、女性では5人、合計40%の方が最初の1杯目だけはビールを飲みたいと答えた(表5)。

第4章 考察

居酒屋での調査とお客さんへの聞き取り調査からは、5人以上のグループになると1杯目は乾杯をスムーズに行う為にビールを飲む傾向に、4人以下のグループになると1杯目から自分の好きな飲み物を頼む傾向にあることがわかった。また何人かの人に直接聞いてみると「自分の好きな物を1杯目から頼むと飲み物に来るまでに時間がかかる。」(女性会社員、24歳)、「やはり、最初の1杯目はビールという流れがある。」(男性会社員、32歳)といった声があった。実際に1杯目に何を飲んでいるか聞かせてもらった方には年齢を聞かせてもらったが他の方は外見から年齢を判断できない場合、忙しい時にはそこまでしっかりと調べることができないといった事があった。

今回の調査との比較材料としてインターネットで他の調査資料を見つけた。ITmedia Inc.社のアンケートによれば「飲み会で1杯目の飲み物を注文する際、そのとき自分が一番飲みたいものを注文することが多いか全員に聞いてみると、『いつも一番飲みたいもの』とした人は56.5%。『一番飲みたいものとは限らない』が36.2%、『いつも一番飲みたいものではない』が7.3%、合わせると『一番飲みたいものではない』とした人は43.5%にのぼり、年代が上がるほど割合が高くなる傾向がみられた(表6)。(ITmedia Inc. 2010)。」この結果から、過半数の人が1杯目に「いつも一番飲みたいもの」を注文しているといえる。また、私の調査から1杯目だけはビールを飲みたい方が40%いた。ただし、ここで注目したいのは、ITmedia Inc.社のアンケートで43.5%の人が自分の飲みたいものではないものを1杯目に飲んでいるという事実である。

では、なぜ「最初はビール」という流れが生まれたのかについて調べてみると面白い記事を見つけた。RECRUIT社の調査によればビールは昭和30~40年代の高度経済成長と共に大衆に広がったもので、当初は日本酒を冷で飲む習慣が無く、熱燗を頼むと時間がかかり大勢で乾杯をしたい時はてっとり早いビールが頼まれるようになったという。また何も食べていない状態でアルコール度数の高いものを飲むと内臓への負担が大きい、日本のビールは度数4~5%であり、ビールの炭酸が意を刺激し食欲が増すとの事であった[RECRUIT 2009]。このようにただビールを頼むと乾杯がスムーズに行くという私の予想だけでなく、食欲を刺激する、といった事もあるようだ。

また日本ではなく海外では最初にどのような飲み物を注文するのかを12人のイギリス、ドイツ、ブラジル在住の外国人に私が聞き取りをした。12人の内の10人がビールと回答した。なぜビールを最初に飲むかという質問を過去に日本に3年間住んでいた経験のあるイ

ギリス人にしたところ「日本の居酒屋と違って海外では飲み物を注文する時に、カウンターに行き自分の飲み物を買って、それから自分の飲み物をテーブルに持っていく形式だから最初から自分の好きな飲み物を飲むよ。それに自分の好きな飲み物を我慢して、最初の1杯目は周りのみんなに合わせて飲むなんて考えはないからね。」との事だった。これは日本人が最初に乾杯をスムーズに行う為にビールを飲むと言った理由とは違った理由であった。また海外のパブでは日本の1、2種類しかビールのない居酒屋と違いビールの種類が豊富で、もし自分の好きなビールが無ければウォッカやモヒート飲むという回答もあった。

そこで、ビールという1つの飲み物ではなく、お酒というくくりで考えた時に、1番好きなお酒は何か調べた。株式会社マイナビの調査によると「第1位ビール 299人(57.4%)、第2位カクテル 195人(37.4%)、第3位ワイン 190人(36.5%)、第4位日本酒 164人(31.5%)、第5位酎ハイ 159人(30.5%)」という事だった[株式会社マイナビ 2013]。今回の私の調査では大人数のグループでは1杯目には、乾杯をスムーズに行う為にビールを頼み、2杯目でビール以外の飲み物を頼む人が多かった。この事から2杯目に自分の好きなものを飲んでいると予想して株式会社マイナビの調査と比較した。すると私の5人以上のグループにおける調査結果とは違いビールより他の飲み物が多く頼まれている。先にも述べた通り、大人数のグループでは2杯目に自分の好きなものを飲んでいるという予想を4人以下のグループにも当てはめて考えると1杯目にビールを頼んだ68人のうち55人(80.0%)の人が2杯目にもビールを頼んでおり、ビールが1番飲みたいものであると考えることができる。しかしDIMEアンケートの調査によれば、現代の20代の若者のビール離れがみられるとの調査結果があるので今回の調査結果のずれは調査したお客さんは30代以上の方が多く目立った為に生じた違いであると考えられる[DIME アンケート 2013]。

第5章 結論

居酒屋で最初の1杯目に何を飲んでいるかを私の働いている居酒屋で調査をおこなった。今回の調査では私の働いている間に調査を行い、他のバイト仲間に協力してもらい調査を行った。そのためあやふやになった所もあったが、その場合は調査結果に含めずまた新たに調査をした。4人以下のグループと5人以上のグループに分けて、それぞれ200以上のデータを取るのに9日間かかった。

結果として5人以上の「大人数」の飲み会の場合、1杯目は約半分以上の人が自分の飲みたいものを飲んでいなかった。1杯目は、5人以上のグループで飲む場合は、乾杯の事を考えてビールを頼む傾向が高くなるが、4人以下のグループでは自分の飲みたいものを飲む傾向にあることが分かった。つまり人数によって自分の飲みたい飲み物を注文するかどうかに変化が表れることが分かった。その理由として、他の飲み物を頼むと全員分の飲み物がそろうまでに時間がかかるというお客さんの意見が聞こえてきた。次回の調査では今回の調査を生かし自分が働いている時ではなく何もない日に調査できると良いと感じた。

参考文献

ITmedia Inc.(2010) 「飲み会に関する意識調査 飲み会の 1 杯目はとりあえずビール!？」
(<http://release.center.jp/2010/01/2702.html>)

R25 RECRUIT(2009) 「どうして最初の 1 杯目は『とりあえずビール』なの？」
(http://r25.yahoo.co.jp/fushigi/rxr_detail/?id=20090302-90006392-r25)

株式会社マイナビ(2013) 「一番好きなお酒はこれだ」
(http://news.mynavi.jp/c_career/level1/yoko/2013/03/post_3198.html)

DIME アンケート(2013) 「あなたの部下はどう? 若者の「ビール離れ」を喰いとめる方法」
(<http://dime.jp/genre/8152/>)



図1 居酒屋周辺地図

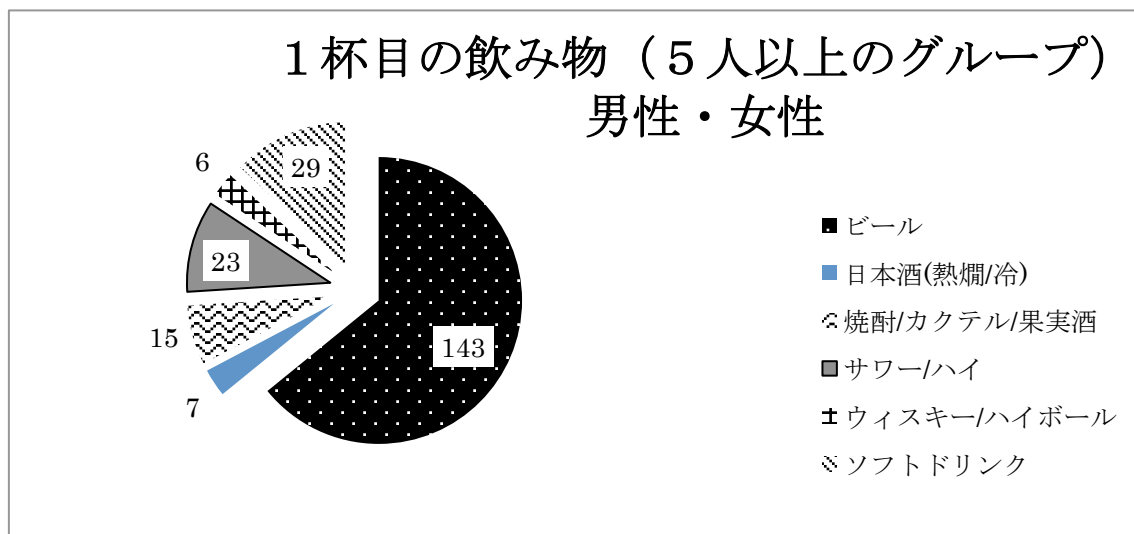


図2 1杯目の飲み物（5人以上のグループ）男性・女性

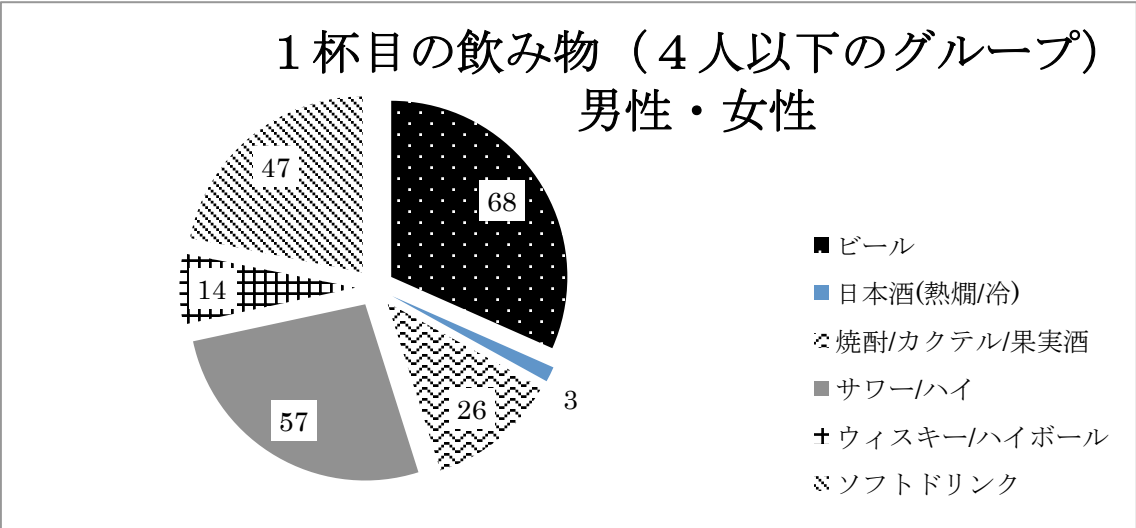


図3 1杯目の飲み物（4人以下のグループ）男性・女性



図4 店内風景



図5 外観

表1 1杯目(5人以上のグループ)													
	ビール		日本酒(熱燗/冷)		焼酎/カクテル/果実酒	サワー/ハイ		ウィスキー/ハイボール		ソフトドリンク		合計	
男性	82	36.8%	7	3.1%	0	0.0%	3	1.3%	5	4.9%	8	3.6%	105
女性	61	27.4%	0	0.0%	15	6.7%	20	9.0%	1	0.4%	21	9.4%	118
合計	143	64.1%	7	3.1%	15	6.7%	23	10.3%	6	5.3%	29	13.0%	223
表2 ビールを1杯目に飲んだお客様の2杯目(5人以上のグループ)													
	ビール		日本酒(熱燗/冷)		焼酎/カクテル/果実酒	サワー/ハイ		ウィスキー/ハイボール		ソフトドリンク		合計	
男性	42	29.4%	8	5.6%	3	2.1%	25	17.5%	4	2.8%	0	0.0%	82
女性	10	7.0%	0	0.0%	15	10.5%	35	24.5%	1	0.7%	0	0.0%	61
合計	52	36.4%	8	5.6%	18	12.6%	60	42.0%	5	3.5%	0	0.0%	143
表3 1杯目(4人以下のグループ)													
	ビール		日本酒(熱燗/冷)		焼酎/カクテル/果実酒	サワー/ハイ		ウィスキー/ハイボール		ソフトドリンク		合計	
男性	56	26.0%	3	1.4%	2	0.9%	14	6.5%	14	6.5%	27	12.6%	116
女性	12	5.6%	0	0.0%	24	11.2%	43	20.0%	0	0.0%	20	9.3%	99
合計	68	31.6%	3	1.4%	26	12.1%	57	26.5%	14	6.5%	47	21.9%	215
表4 ビールを1杯目に飲んだお客様の2杯目(4人以下のグループ)													
	ビール		日本酒(熱燗/冷)		焼酎/カクテル/果実酒	サワー/ハイ		ウィスキー/ハイボール		ソフトドリンク		合計	
男性	47	69.1%	1	1.2%	0	0.0%	5	6.3%	3	4.2%	0	0.0%	56
女性	8	10.0%	0	0.0%	1	1.0%	3	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	12
合計	55	79.1%	1	1.2%	1	1.0%	8	9.5%	3	4.2%	0	0.0%	68

表5 最初はビールを飲みたいが2杯目は他の好きなものを飲みたい。

	最初はビールを飲みたいが2杯目は他の好きなものを飲みたい。		その他の理由で1杯目はビールを飲む。		合計
合計	8	40.0%	12	60.0%	20
男性	3	30.0%	7	70.0%	10
女性	5	50.0%	5	50.0%	10

表6 あなたは1杯目に注文する飲み物は何が多いですか？

あなたは1杯目にそのとき一番飲みたいものを注文することが多いですか？〈必須・択一〉(n=591)												
答え	全体		男性		女性		20代		30代		40代	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
いつも一番飲みたいもの	334	56.50%	183	56.80%	151	56.10%	112	58.90%	110	57.00%	112	53.80%
一番飲みたいものとは限らない	214	36.20%	109	33.90%	105	39.00%	65	34.20%	69	35.80%	80	38.50%
いつも一番飲みたいものではない	43	7.30%	30	9.30%	13	4.80%	13	6.80%	14	7.30%	16	7.70%

出典：ITmedia Inc. 2010

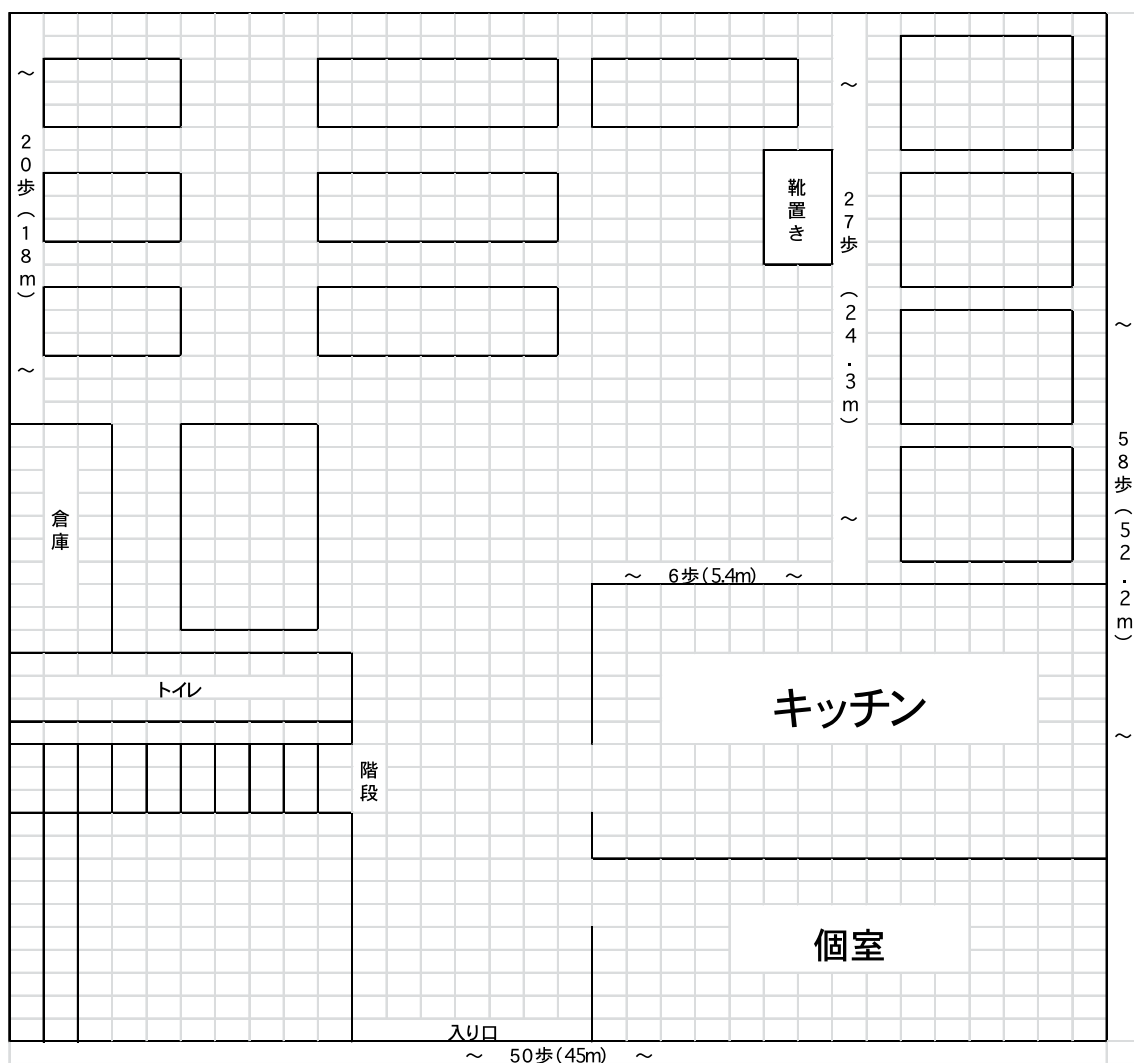


図 6 店内地図