

By Google Analytics

北星・原発問題を考える会の Web サイトアクセス分析

対象 URL : http://www.ipc.hokusei.ac.jp/projects/np_forum/ 内のページ

第 28 回講演会 2017 年 02 月 24 日 (金)

対象期間 : 2017 年 01 月 26 日 ~ 02 月 26 日 (日)

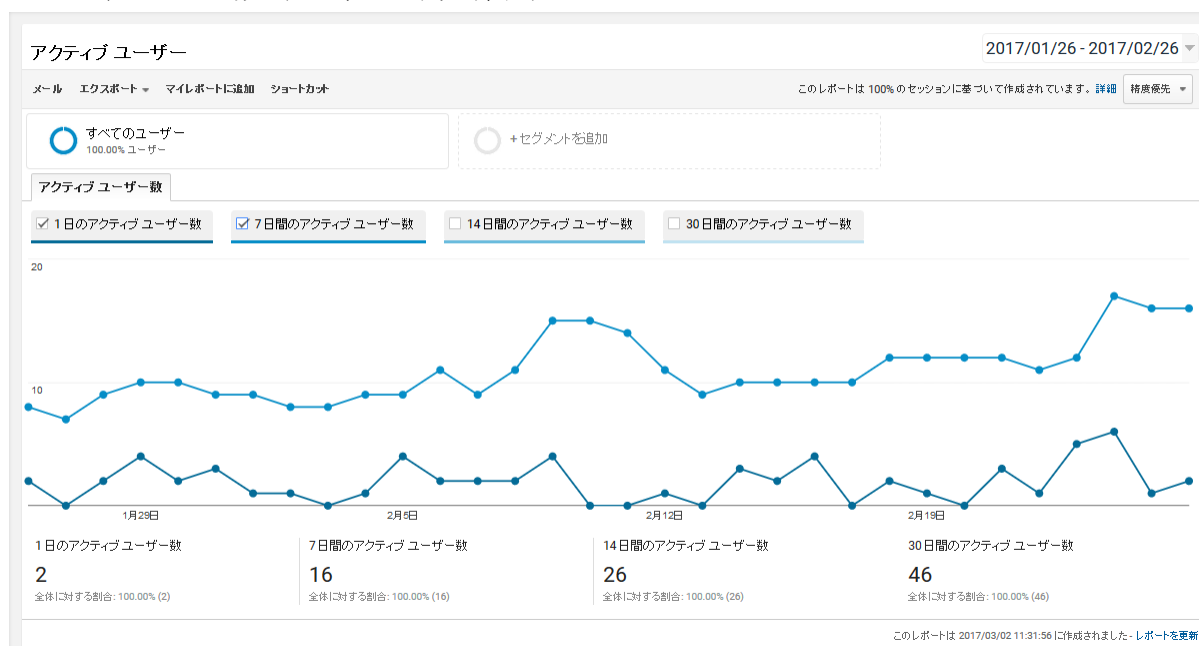
2016 年 10 月 10 日に Google Analytics Solution で「Google アナリティクスの UI が変わる」という発表がありました。変更タイミングは今後数週間かけて開始するとのことでしたが、本サイトの場合はこの 2 月から新しい UI に変更されています。前回までと結果のグラフや表の UI ばかりでなく、集計の表示の項目も変わっているところがあります。

1. サマリ

アクティブユーザ数は 47、セッション数は 69 と少なめである。

なお、これまでのデータは、第 26 回 87、第 25 回 64、第 24 回 103、第 23 回 84、第 22 回 392、第 21 回 115、第 20 回 805 回、となっている。

アクティブユーザ数 (1 日、7 日間の集計)



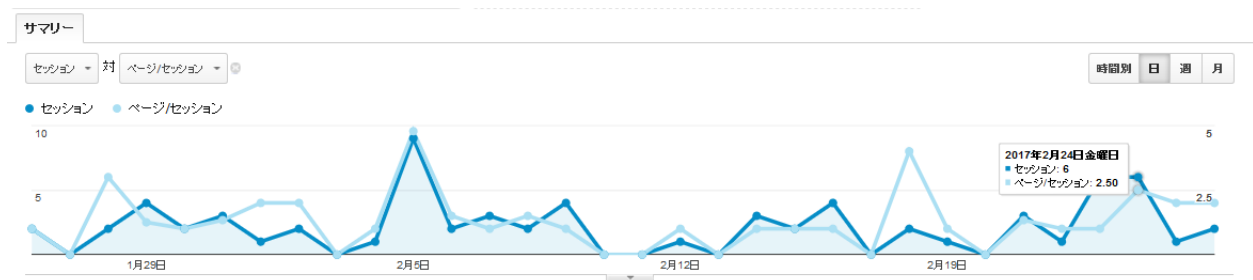
セッション数 対 新規セッション率 (%)



セッション数 対 ページ/セッション

第 28 回の案内メールを送ったのは 1 月 28 日と 2 月 16 日である。2 月 5 日にセッション数、ページセッション、ページビュー、平均セッション時間のすべてのピークがあるが、これは世話人宛てに案内ポスターの完成を知らせ、Web ページにはその更新情報を追加した日にである。ポスターのダウンロードはこの日から可能になった。

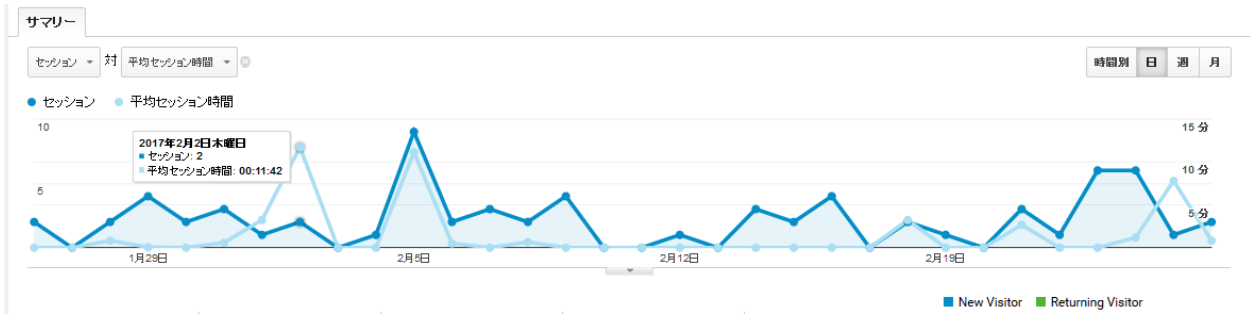
なお、講演当日のスライドを Web サイトにアップロードしたのは 3 月 2 日である。



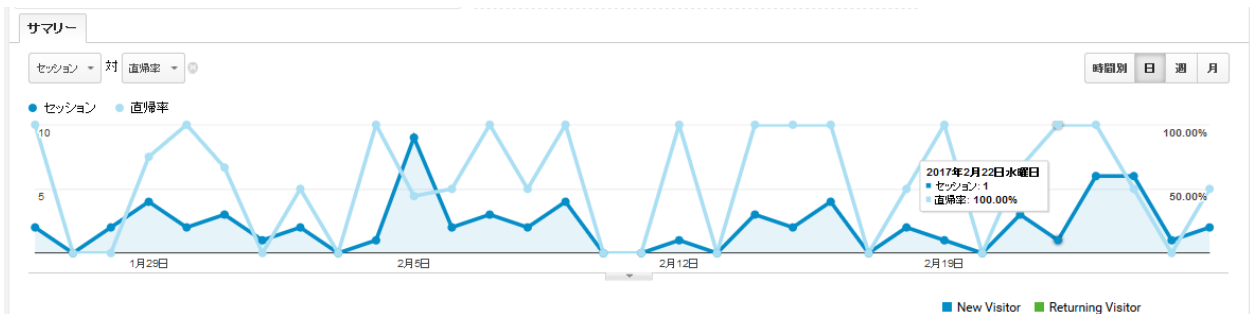
セッション数 対 ページビュー数



セッション数 対 平均セッション時間 (秒)



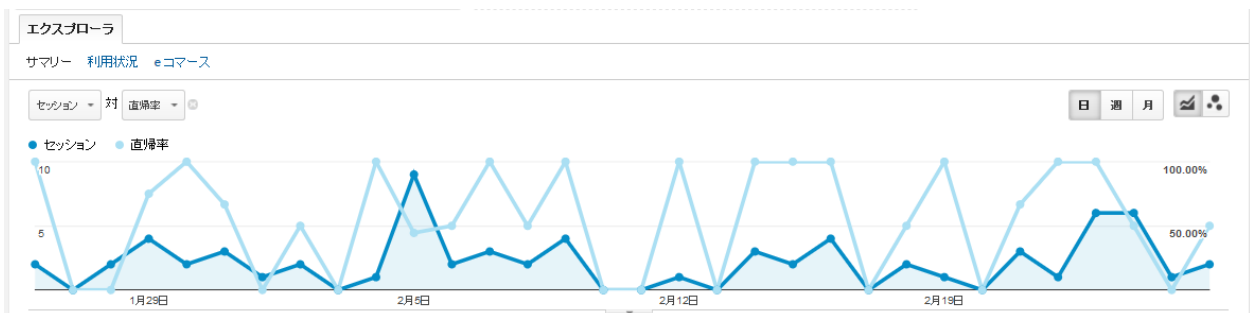
セッション数 直帰率 (%)



2. カテゴリ別集計

言語

今回ははじめてほとんど日本語によるセッション数になった。割合は、ja が 50.72%と ja-jp が 46.38% である。この結果は Google Analytics サービスにおけるスパム対策が進歩したことによると想定される。



プライマリディメンション: 言語

言語	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	69 全体に対する割合: 100.00% (69)	50.72% ビュ어의平均: 50.72% (0.00%)	35 全体に対する割合: 100.00% (35)	71.01% ビュ어의平均: 71.01% (0.00%)	1.93 ビュ어의平均: 1.93 (0.00%)	00:02:22 ビュ어의平均: 00:02:22 (0.00%)	0.00% ビュ어의平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. ja	35 (50.72%)	37.14%	13 (37.14%)	74.29%	2.17	00:03:40	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. ja-jp	32 (46.38%)	65.62%	21 (60.00%)	68.75%	1.69	00:00:52	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. en-us	1 (1.45%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. ru	1 (1.45%)	0.00%	0 (0.00%)	0.00%	2.00	00:07:47	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

表示する行数: 10 移動: 1 1-4/4

国

国別については、今回は ja と ja-jp の 2 つでほぼすべてであるので、グラフ表示は省略する。

市町村

都道府県別

地域	集客			行動		コンバージョン			
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	68 全体に対する割合: 98.55% (69)	51.47% ビューの平均: 50.72% (1.47%)	35 全体に対する割合: 100.00% (85)	72.06% ビューの平均: 71.01% (1.47%)	1.93 ビューの平均: 1.93 (-0.06%)	00:02:18 ビューの平均: 00:02:22 (-3.35%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Hokkaido	52 (76.47%)	42.31%	22 (62.86%)	67.31%	2.17	00:02:58	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Tokyo	8 (11.76%)	62.50%	5 (14.29%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Aichi Prefecture	2 (2.94%)	100.00%	2 (5.71%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Miyazaki Prefecture	2 (2.94%)	100.00%	2 (5.71%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Fukushima Prefecture	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Saitama Prefecture	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	0.00%	2.00	00:00:29	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Osaka Prefecture	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. Okinawa Prefecture	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	0.00%	2.00	00:00:59	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
表示する行数: 10 移動: 1 1-8/8 < >									
	1 全体に対する割合: 1.45% (69)	0.00% ビューの平均: 50.72% (-100.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (35)	0.00% ビューの平均: 71.01% (-100.00%)	2.00 ビューの平均: 1.93 (3.76%)	00:07:47 ビューの平均: 00:02:22 (228.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Samara Oblast	1 (100.00%)	0.00%	0 (0.00%)	0.00%	2.00	00:07:47	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

市町村

国内の内訳は、札幌市 48(79.59%)、新宿区 4(5.88%)、新宿区 2(2.94%)、名古屋市 2、宮崎市 2、残りは 1 回で、北見市、小樽市、苫小牧市、郡山市である。国外はロシアのサマラ州の Samara Oblast の 1 回のみで、これはスパムのような。

市区町村	集客			行動		コンバージョン			
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	68 全体に対する割合: 98.55% (69)	51.47% ビューの平均: 50.72% (1.47%)	35 全体に対する割合: 100.00% (85)	72.06% ビューの平均: 71.01% (1.47%)	1.93 ビューの平均: 1.93 (-0.06%)	00:02:18 ビューの平均: 00:02:22 (-3.35%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Sapporo	48 (70.59%)	39.58%	19 (54.29%)	66.67%	2.21	00:03:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Shinjuku	4 (5.88%)	75.00%	3 (8.57%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Shibuya	2 (2.94%)	50.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Nagoya	2 (2.94%)	100.00%	2 (5.71%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Miyazaki	2 (2.94%)	100.00%	2 (5.71%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Kitami	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Otaru	1 (1.47%)	0.00%	0 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. Tobetsu	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. Tomakomai	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	0.00%	4.00	00:03:49	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
10. Koriyama	1 (1.47%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

ブラウザ



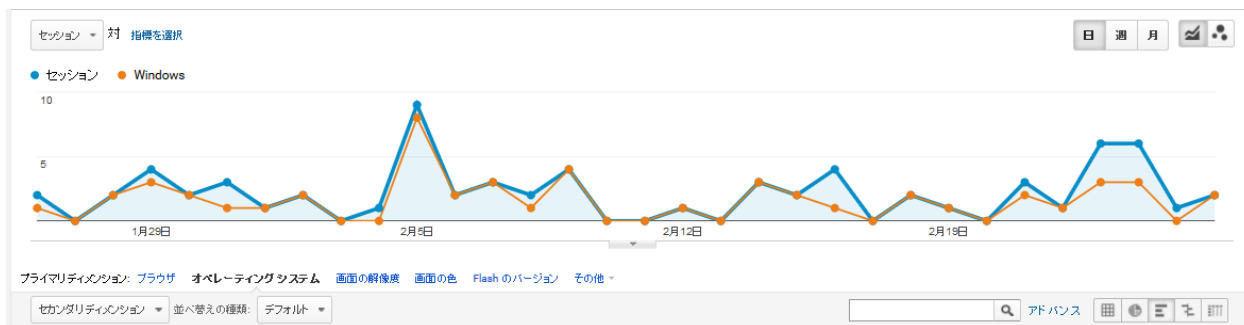
上位の順番は毎回変わる傾向にある。今回は Chrome, IE, Firefox がトップ 3 になり, Google.com, Safari と Edge は前回よりともにランクが下がった。Safari は前回の 50 から 9 に減少した。

オペレーティングシステム (OS)

オペレーティングシステム	セッション	ページ/セッション	平均セッション時間	新規セッション率	直帰率
全体	69	1.93	00:02:22	50.72%	71.01%
1. Windows	51 (73.91%)	2.14	00:02:48	41.18%	70.59%
2. Android	8 (11.59%)	1.38	00:01:25	62.50%	75.00%
3. iOS	8 (11.59%)	1.38	00:01:14	87.50%	62.50%
4. Macintosh	2 (2.90%)	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%

ユーザー層	オペレーティングシステム	セッション	セッション (%)
ユーザー層	1. Windows	73	28.40%
	2. (not set)	61	23.74%
	3. Macintosh	61	23.74%
	4. iOS	44	17.12%
	5. Android	16	6.23%
	6. Linux	2	0.78%

Macintosh のセッション数が激減 (61→2) した。モバイル OS については前回と比べて, iOS が 44→8, Android が 16→8, Windows が 3→0, である。



オペレーティング システム		セッション	セッション
		69 全体に対する割合: 100.00% (69)	69 全体に対する割合: 100.00% (69)
1.	Windows	51	73.91%
2.	Android	8	11.59%
3.	iOS	8	11.59%
4.	Macintosh	2	2.90%

Java サポート

Java サポート		セッション	セッション
		69 全体に対する割合: 100.00% (69)	69 全体に対する割合: 100.00% (69)
1.	No	43	62.32%
2.	Yes	26	37.68%

Java に対応していない PC や携帯端末が 62%もある。これは家庭用に販売されている PC の多くには Java の実行環境である JVM がインストールされていないことを意味する。これでは e-Learning などを十分に活用できない場合が生じる。

モバイル OS

デスクトップとモバイル端末

デバイスカテゴリ	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	69 全体に対する割合: 100.00% (69)	50.72% ビューの平均: 50.72% (0.00%)	35 全体に対する割合: 100.00% (35)	71.01% ビューの平均: 71.01% (0.00%)	1.93 ビューの平均: 1.93 (0.00%)	00:02:22 ビューの平均: 00:02:22 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. desktop	52 (75.36%)	44.23%	23 (65.71%)	73.08%	2.04	00:02:43	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. mobile	16 (23.19%)	68.75%	11 (31.43%)	62.50%	1.62	00:01:25	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. tablet	1 (1.45%)	100.00%	1 (2.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

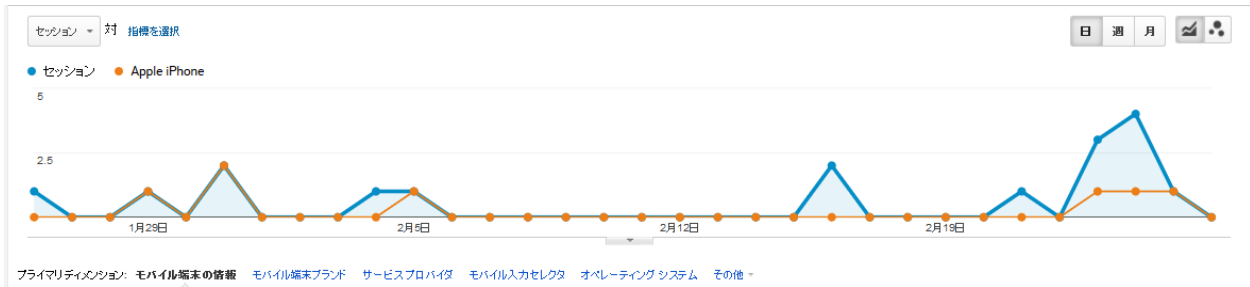
モバイル端末の割合が前回より増えた。(19.84→23.19%)

モバイル OS

上の「オペレーティングシステム」を参照のこと。UI の変更によりモバイル OS に限定した結果がなくなった模様。

情報端末の種類

モバイル端末の内訳



モバイル端末の情報	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	17 全体に対する割合: 24.64% (69)	70.59% ビュウの平均: 50.72% (39.16%)	12 全体に対する割合: 34.29% (35)	64.71% ビュウの平均: 71.01% (-8.88%)	1.59 ビュウの平均: 1.93 (-17.60%)	00:01:20 ビュウの平均: 00:02:22 (-43.73%)	0.00% ビュウの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone	7 (41.18%)	85.71%	6 (50.00%)	57.14%	1.43	00:01:24	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 2. (not set)	2 (11.76%)	50.00%	1 (8.33%)	50.00%	3.00	00:00:48	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 3. KDDI KYV34 Kyocera Urbano V02	2 (11.76%)	50.00%	1 (8.33%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 4. Kyocera 404kc Digno C	2 (11.76%)	50.00%	1 (8.33%)	0.00%	2.50	00:05:39	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. Apple iPad	1 (5.88%)	100.00%	1 (8.33%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 6. FREETEL FTJ152C Samurai Miyabi	1 (5.88%)	0.00%	0 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 7. Sony SO-01H Xperia Z5	1 (5.88%)	100.00%	1 (8.33%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 8. Sony SOL26 Xperia Z3	1 (5.88%)	100.00%	1 (8.33%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

表示する行数: 10 移動: 1 1-8/8

サービスプロバイダ

プライマリディメンション: サービスプロバイダ ホスト名

セカンダリディメンション

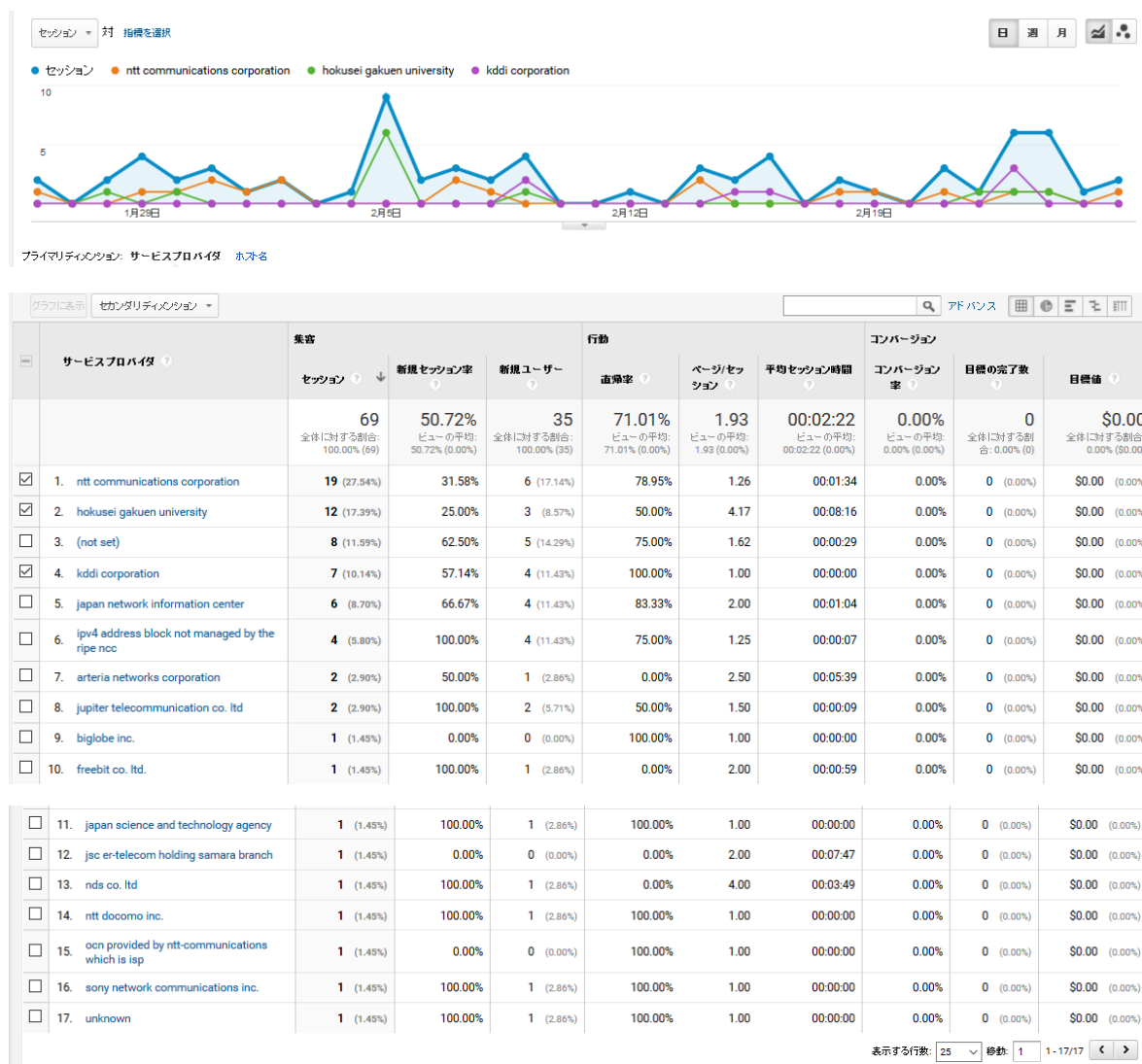
サービスプロバイダ

サービスプロバイダ	セッション	割合
	69	全体に対する割合: 100.00% (69)
1. ntt communications corporation	19	27.54%
2. hokusei gakuen university	12	17.39%
3. (not set)	8	11.59%
4. kddi corporation	7	10.14%
5. japan network information center	6	8.70%
6. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	4	5.80%
7. arteria networks corporation	2	2.90%
8. jupiter telecommunication co. ltd	2	2.90%
9. biglobe inc.	1	1.45%
10. freebit co. ltd.	1	1.45%

表示する行数: 10 移動: 1 1-10/17

サービスプロバイダ (ISP) の数は全部で 17 までである。国内の ISP は、NTT が 19、北星大が 12、(not set) が 8、KDDI が 7、JNIC が 6、などとなっている。

注：上の表の 6 番目の RIPE NCC は、ヨーロッパ、北アフリカ、および一部の中東地域を所管する地域レジストリで、所管地域内の「ローカルインターネットレジストリ」(ローカル IR、LIR、またはローカルレジストリとも呼ばれる)へのアドレスの配布を行っている。ipv4 address block not managed by the ripe ncc という表示は、RIPE NCC では管理していないインターネットレジストリという意味だそうです。今回はロシアの Samara Oblast がこれに相当する。

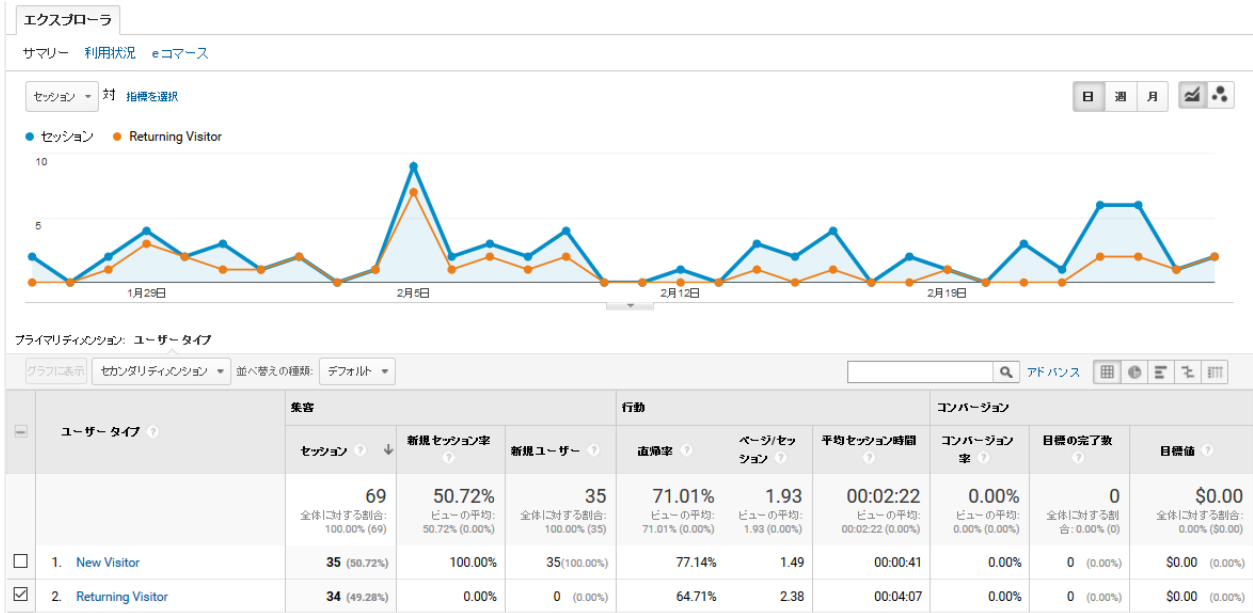


サービスプロバイダ (モバイル)

上の2つの図の中に含まれている。UIの変更によりモバイル OS に限定した結果がなくなった模様。

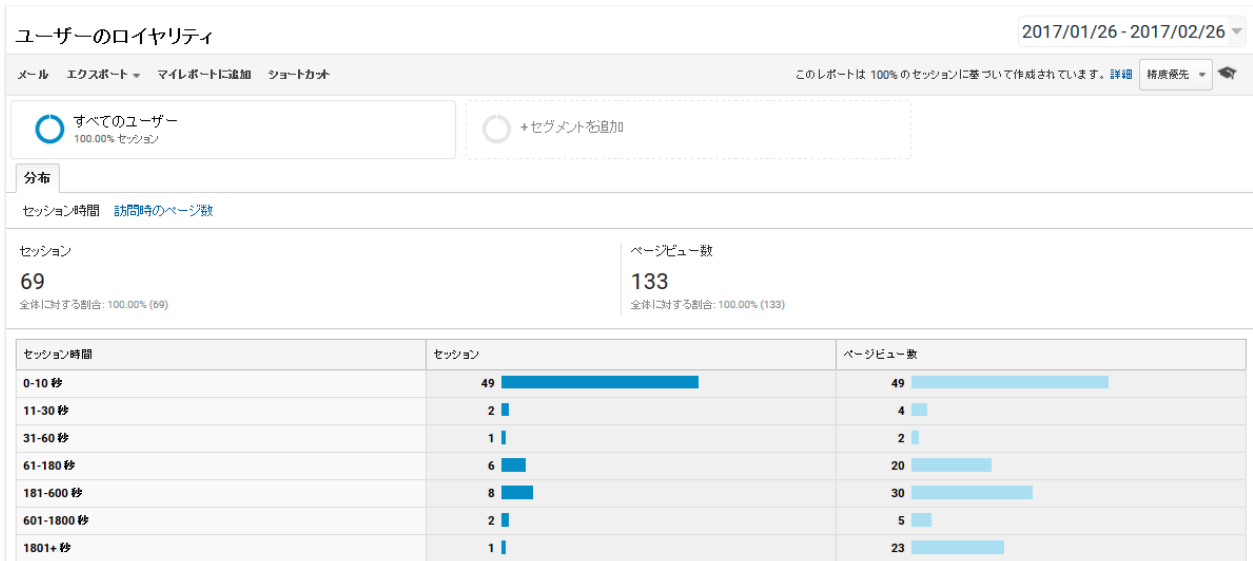
3. 行動

新規とリピータ



Google Analytics サービスのスパム対策が進んだにもかかわらず、リピーターの割合が前回より減少 (63.04%→49.28%) した。

ユーザのロイヤリティ



前回に続き、今回も 3 分から 10 分の区間にピークが出た。少し時間をかけて見てくれている人々の足跡である。

リピートの回数や間隔

レポートの回数や間隔

2017/01/26 - 2017/02/26

メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

このレポートは 100% のセッションに基づいて作成されています。詳細 精度優先

すべてのユーザー
100.00% セッション

+セグメントを追加

分布

セッション数 セッションの間隔(日数)

セッション

69

全体に対する割合: 100.00% (69)

ページビュー数

133

全体に対する割合: 100.00% (133)

セッション数	セッション	ページビュー数
1	35	52
2	6	10
3	4	11
4	3	3
5	1	23
6	2	3
7	1	1
8	1	1
9-14	12	24
15-25	2	2
26-50	2	3

分布

セッション数 セッションの間隔(日数)

セッション

69

全体に対する割合: 100.00% (69)

ページビュー数

133

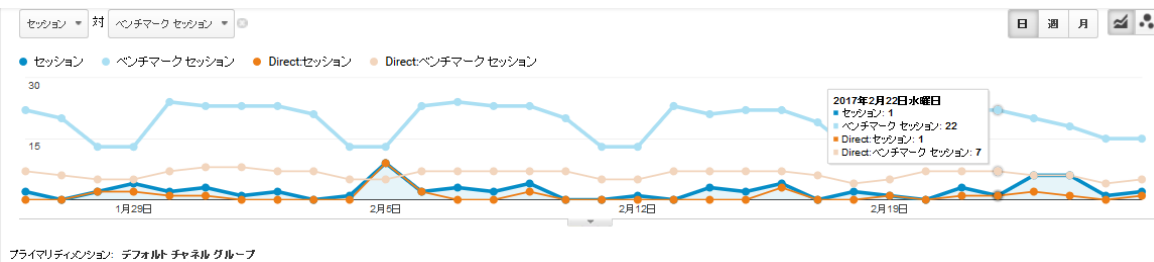
全体に対する割合: 100.00% (133)

セッションの間隔(日数)	セッション	ページビュー数
0	45	73
1	1	1
2	4	7
3	1	3
4	2	2
5	2	24
7	2	2
8-14	2	2
15-30	1	1
31-60	4	7
61-120	4	10
121-364	1	1

セッション数の第 2 ピークが区間「9-14」にある。また、セッション間隔の日数が区間「31-60」と「61-120」で第 2 ピークがあるのは、講演会は約 2~3 か月間隔で開かれていることと対応している。

4. ベンチマーク

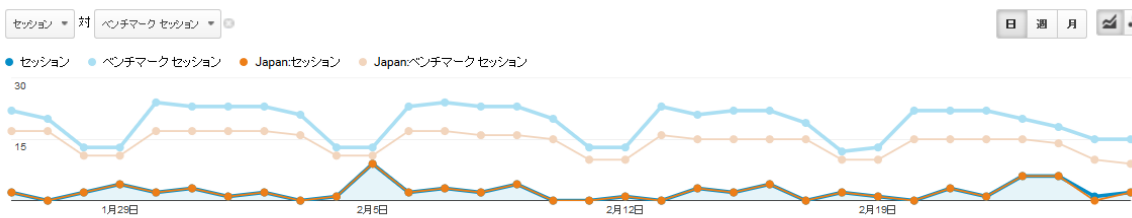
チャンネル



プライマリディメンション: デフォルトチャンネルグループ

集客		行動				
セッション	新規セッション率	新規ユーザー	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率	
デフォルト	88.74% 69 と 613	33.27% 50.72% と 76.02%	92.49% 35 と 466	31.86% 1.93 と 2.83	20.64% 00:02:22 と 00:01:58	28.41% 71.01% と 55.30%
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Direct	-85.50% 29 と 200	-36.06% 48.28% と 75.50%	-90.73% 14 と 151	-6.25% 2.52 と 2.68	95.27% 00:04:00 と 00:02:03	-3.90% 58.62% と 61.00%
<input type="checkbox"/> 2. Organic Search	-91.09% 35 と 353	-33.07% 51.43% と 76.84%	-94.04% 15 と 302	-48.09% 1.54 と 2.97	-43.99% 00:01:08 と 00:02:02	51.88% 80.00% と 52.67%
<input type="checkbox"/> 3. Referral	-96.89% 5 と 161	-12.97% 60.00% と 68.94%	-97.30% 3 と 111	-55.38% 1.20 と 2.69	-15.40% 00:01:33 と 00:01:50	57.07% 80.00% と 50.93%
<input type="checkbox"/> 4. (Other)	-100.00% 0 と 195	-100.00% 0.00% と 70.77%	-100.00% 0 と 138	-100.00% 0.00 と 2.28	-100.00% 00:00:00 と 00:01:38	-100.00% 0.00% と 61.03%
<input type="checkbox"/> 5. Display	-100.00% 0 と 401	-100.00% 0.00% と 65.34%	-100.00% 0 と 262	-100.00% 0.00 と 1.41	-100.00% 00:00:00 と 00:00:31	-100.00% 0.00% と 80.55%
<input type="checkbox"/> 6. Email	-100.00% 0 と 186	-100.00% 0.00% と 51.08%	-100.00% 0 と 95	-100.00% 0.00 と 2.68	-100.00% 00:00:00 と 00:02:32	-100.00% 0.00% と 52.69%
<input type="checkbox"/> 7. Other Advertising	-100.00% 0 と 309	-100.00% 0.00% と 81.55%	-100.00% 0 と 232	-100.00% 0.00 と 2.07	-100.00% 00:00:00 と 00:01:16	-100.00% 0.00% と 51.46%
<input type="checkbox"/> 8. Paid Search	-100.00% 0 と 509	-100.00% 0.00% と 79.96%	-100.00% 0 と 407	-100.00% 0.00 と 2.32	-100.00% 00:00:00 と 00:01:06	-100.00% 0.00% と 61.89%
<input type="checkbox"/> 9. Social	-100.00% 0 と 132	-100.00% 0.00% と 74.24%	-100.00% 0 と 98	-100.00% 0.00 と 2.33	-100.00% 00:00:00 と 00:01:37	-100.00% 0.00% と 59.85%

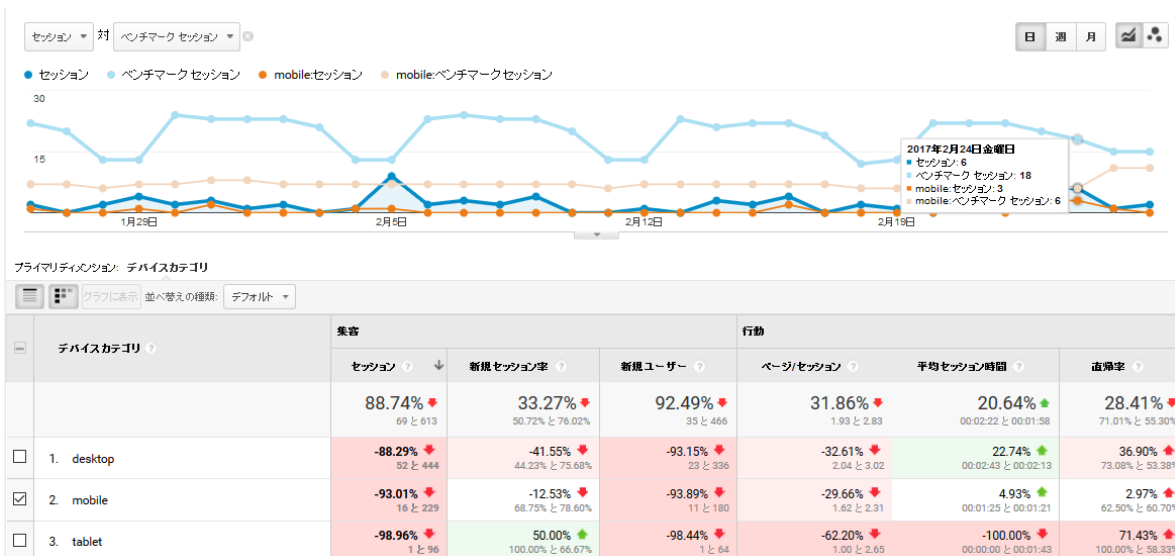
地域



プライマリディメンション: 国

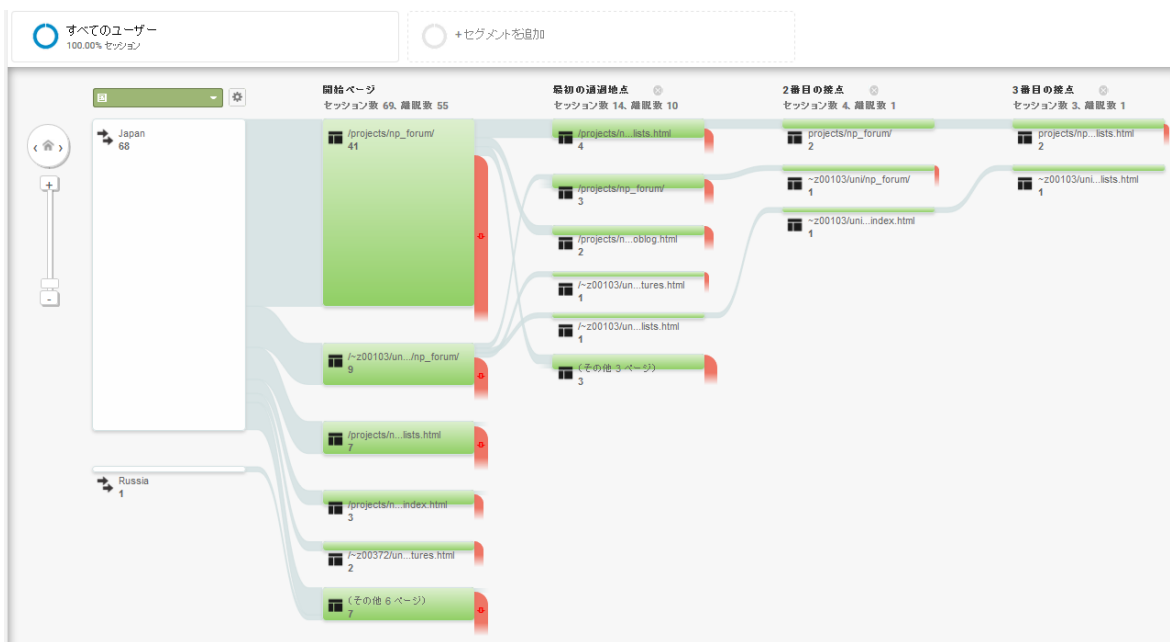
集客		行動				
セッション	新規セッション率	新規ユーザー	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率	
国	88.74% 69 と 613	33.27% 50.72% と 76.02%	92.49% 35 と 466	31.86% 1.93 と 2.83	20.64% 00:02:22 と 00:01:58	28.41% 71.01% と 55.30%
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Japan	-84.96% 68 と 452	-30.35% 51.47% と 73.89%	-89.52% 35 と 334	-34.82% 1.93 と 2.96	25.90% 00:02:18 と 00:01:49	30.28% 72.06% と 55.31%
<input type="checkbox"/> 2. Russia	-99.69% 1 と 322	-100.00% 0.00% と 76.71%	-100.00% 0 と 247	-16.58% 2.00 と 2.40	395.29% 00:07:47 と 00:01:34	-100.00% 0.00% と 54.35%
<input type="checkbox"/> 3. Andorra	-100.00% 0 と 46	-100.00% 0.00% と 69.57%	-100.00% 0 と 32	-100.00% 0.00 と 2.87	-100.00% 00:00:00 と 00:01:59	-100.00% 0.00% と 69.57%
<input type="checkbox"/> 4. United Arab Emirates	-100.00% 0 と 83	-100.00% 0.00% と 73.49%	-100.00% 0 と 61	-100.00% 0.00 と 2.58	-100.00% 00:00:00 と 00:01:59	-100.00% 0.00% と 38.55%
<input type="checkbox"/> 5. Afghanistan	-100.00% 0 と 38	-100.00% 0.00% と 84.21%	-100.00% 0 と 32	-100.00% 0.00 と 2.89	-100.00% 00:00:00 と 00:02:53	-100.00% 0.00% と 84.21%

デバイス

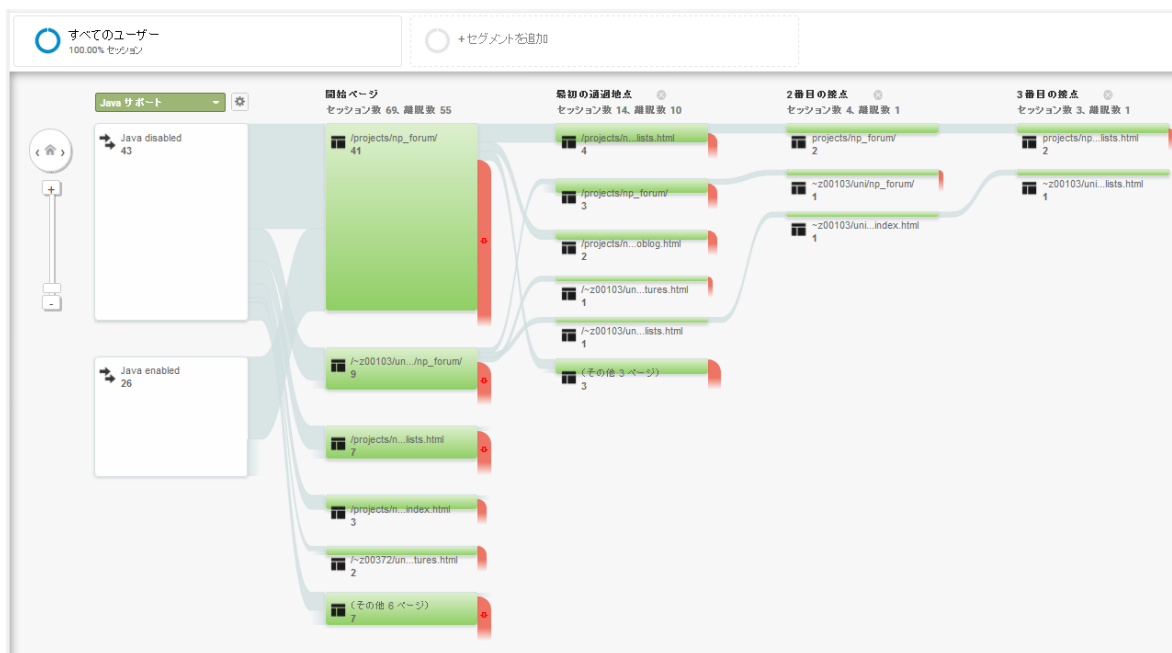


5. ユーザ・フォロー

国

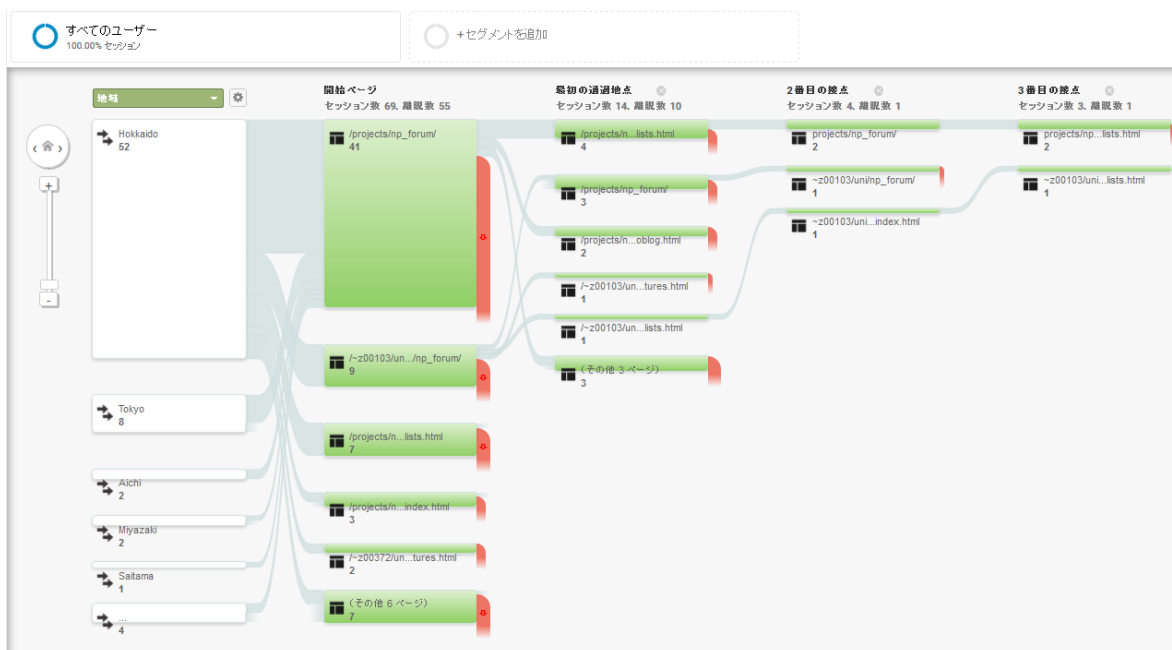


Java のサポート



Java 非サポートの端末からのアクセス数 43 のうち 28 は最初のページの表示からすぐ他のサイトへ移っている。本 Web サイト公式のトップページを最初に表示したサクセス数 44 のうち、41 は少なくとも次のページを表示してから他サイトへ移っている。

地域



以下<省略>

第 28 回講演会 2017 年 2 月 24 日 (金)

対象期間 : 2017 年 1 月 26 日 ~ 2 月 26 日