

By Google Analytics

北星・原発問題を考える会の Web サイトアクセス分析

対象 URL : http://www.ipc.hokusei.ac.jp/projects/np_forum/ 内のページ

第 28 回講演会 2017 年 02 月 24 日 (金)

対象期間 : 2017 年 01 月 26 日 ~ 02 月 26 日 (日)

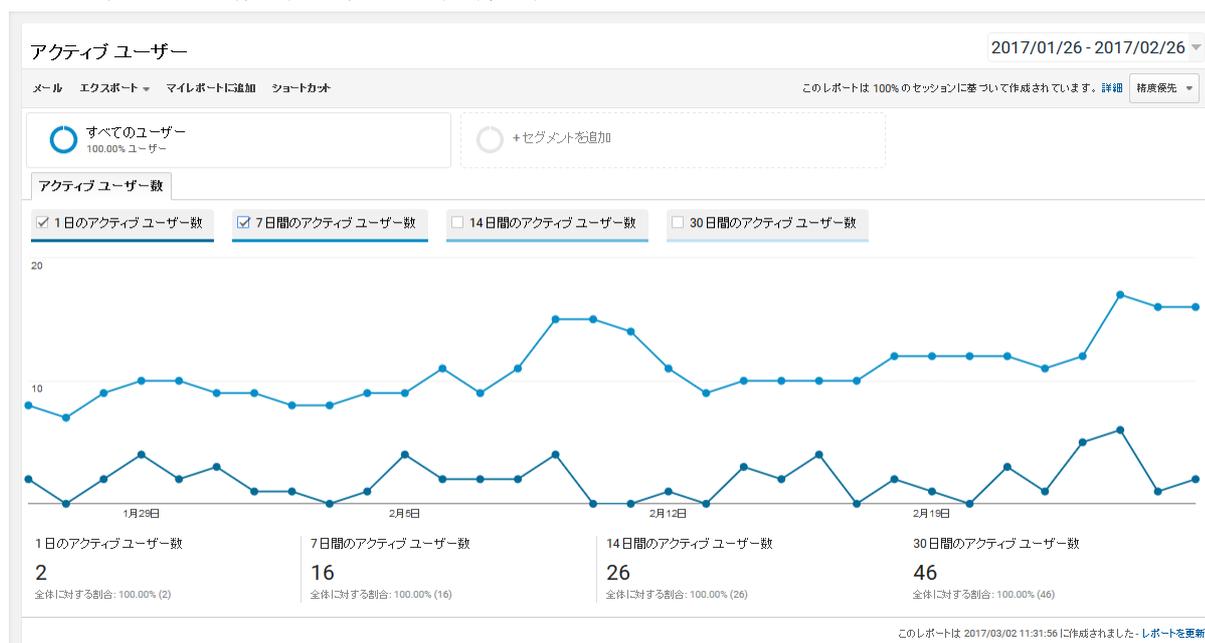
2016 年 10 月 10 日に Google Analytics Solution で「Google アナリティクスの UI が変わる」という発表がありました。変更タイミングは今後数週間かけて開始するとのことでしたが、本サイトの場合はこの 2 月から新しい UI に変更されています。前回までと結果のグラフや表の UI ばかりでなく、集計の表示の項目も変わっているところがあります。

1. サマリ

アクティブユーザ数は 47、セッション数は 69 と少なめである。

なお、これまでのデータは、第 26 回 87、第 25 回 64、第 24 回 103、第 23 回 84、第 22 回 392、第 21 回 115、第 20 回 805 回、となっている。

アクティブユーザ数 (1 日、7 日間の集計)



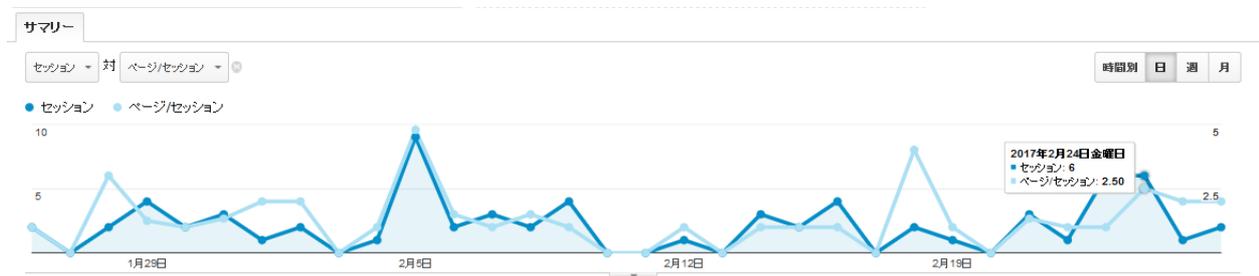
セッション数 対 新規セッション率 (%)



セッション数 対 ページ/セッション

第 28 回の案内メールを送ったのは 1 月 28 日と 2 月 16 日である。2 月 5 日にセッション数、ページセッション、ページビュー、平均セッション時間のすべてのピークがあるが、これは世話人宛てに案内ポスターの完成を知らせ、Web ページにはその更新情報を追加した日にである。ポスターのダウンロードはこの日から可能になった。

なお、講演当日のスライドを Web サイトにアップロードしたのは 3 月 2 日である。



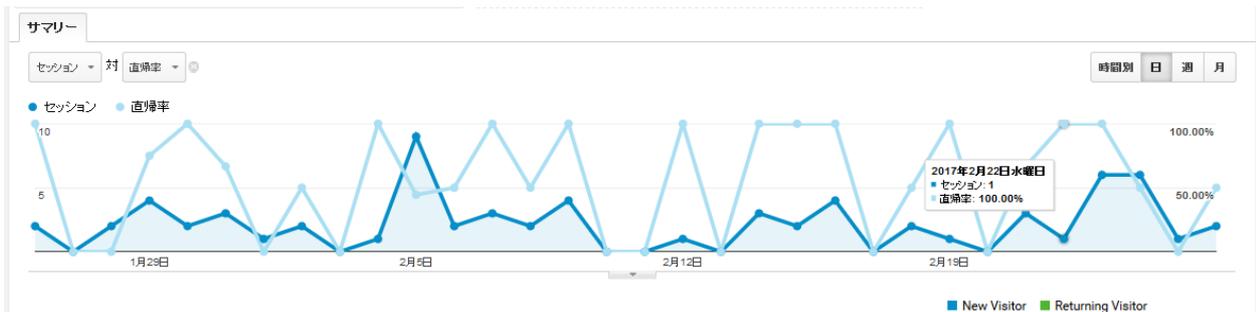
セッション数 対 ページビュー数



セッション数 対 平均セッション時間 (秒)



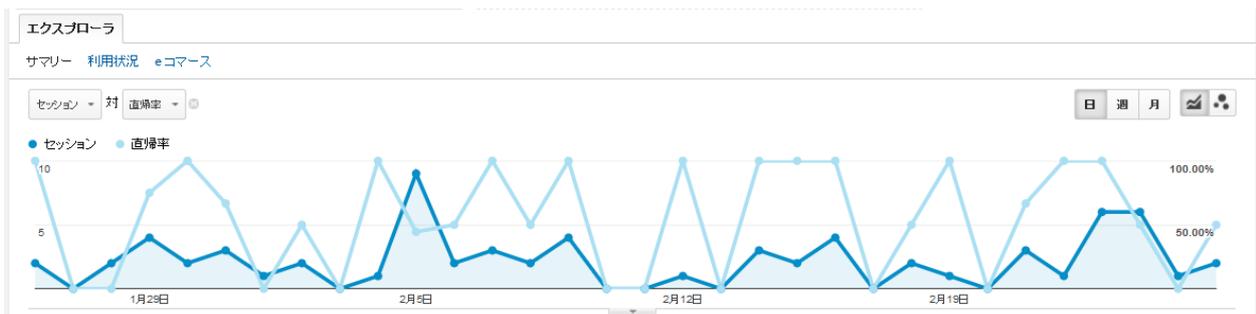
セッション数 直帰率 (%)



2. カテゴリ別集計

言語

今回ははじめてほとんど日本語によるセッション数になった。割合は、ja が 50.72%と ja-jp が 46.38% である。この結果は Google Analytics サービスにおけるスパム対策が進歩したことによると想定される。



プライマリディメンション: 言語

| 言語 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|----------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) | 50.72% ビュ어의平均: 50.72% (0.00%) | 35 全体に対する割合: 100.00% (35) | 71.01% ビュ어의平均: 71.01% (0.00%) | 1.93 ビュ어의平均: 1.93 (0.00%) | 00:02:22 ビュ어의平均: 00:02:22 (0.00%) | 0.00% ビュ어의平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. ja | 35 (50.72%) | 37.14% | 13 (37.14%) | 74.29% | 2.17 | 00:03:40 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. ja-jp | 32 (46.38%) | 65.62% | 21 (60.00%) | 68.75% | 1.69 | 00:00:52 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. en-us | 1 (1.45%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 4. ru | 1 (1.45%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 0.00% | 2.00 | 00:07:47 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 移動: 1 1-4/4

国

国別については、今回は ja と ja-jp の 2 つでほぼすべてであるので、グラフ表示は省略する。

市町村

都道府県別

| 地域 | 集客 | | | 行動 | | コンバージョン | | | |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 68 全体に対する割合: 98.55% (69) | 51.47% ビューの平均: 50.72% (1.47%) | 35 全体に対する割合: 100.00% (35) | 72.06% ビューの平均: 71.01% (1.47%) | 1.93 ビューの平均: 1.93 (-0.06%) | 00:02:18 ビューの平均: 00:02:22 (-3.35%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. Hokkaido | 52 (76.47%) | 42.31% | 22 (62.86%) | 67.31% | 2.17 | 00:02:58 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. Tokyo | 8 (11.76%) | 62.50% | 5 (14.29%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. Aichi Prefecture | 2 (2.94%) | 100.00% | 2 (5.71%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 4. Miyazaki Prefecture | 2 (2.94%) | 100.00% | 2 (5.71%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 5. Fukushima Prefecture | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 6. Saitama Prefecture | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 0.00% | 2.00 | 00:00:29 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 7. Osaka Prefecture | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 8. Okinawa Prefecture | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 0.00% | 2.00 | 00:00:59 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 移動: 1 1-8/8

| | | | | | | | | | |
|------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | 1 全体に対する割合: 1.45% (69) | 0.00% ビューの平均: 50.72% (-100.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (35) | 0.00% ビューの平均: 71.01% (-100.00%) | 2.00 ビューの平均: 1.93 (3.76%) | 00:07:47 ビューの平均: 00:02:22 (228.00%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. Samara Oblast | 1 (100.00%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 0.00% | 2.00 | 00:07:47 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

市町村

国内の内訳は、札幌市 48(79.59%)、新宿区 4(5.88%)、新宿区 2(2.94%)、名古屋市 2、宮崎市 2、残りは 1 回で、北見市、小樽市、苫小牧市、郡山市である。国外はロシアのサマラ州の Samara Oblast の 1 回のみで、これはスパムのような。

| 市区町村 | 集客 | | | 行動 | | コンバージョン | | | |
|--------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 68 全体に対する割合: 98.55% (69) | 51.47% ビューの平均: 50.72% (1.47%) | 35 全体に対する割合: 100.00% (35) | 72.06% ビューの平均: 71.01% (1.47%) | 1.93 ビューの平均: 1.93 (-0.06%) | 00:02:18 ビューの平均: 00:02:22 (-3.35%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. Sapporo | 48 (70.59%) | 39.58% | 19 (54.29%) | 66.67% | 2.21 | 00:03:08 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. Shinjuku | 4 (5.88%) | 75.00% | 3 (8.57%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. Shibuya | 2 (2.94%) | 50.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 4. Nagoya | 2 (2.94%) | 100.00% | 2 (5.71%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 5. Miyazaki | 2 (2.94%) | 100.00% | 2 (5.71%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 6. Kitami | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 7. Otaru | 1 (1.47%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 8. Tobetsu | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 9. Tomakomai | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 0.00% | 4.00 | 00:03:49 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 10. Koriyama | 1 (1.47%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

ブラウザ



上位の順番は毎回変わる傾向にある。今回は Chrome, IE, Firefox がトップ 3 になり, Google.com, Safari と Edge は前回よりともにランクが下がった。Safari は前回の 50 から 9 に減少した。

オペレーティングシステム (OS)

| オペレーティングシステム | セッション | ページ/セッション | 平均セッション時間 | 新規セッション率 | 直帰率 |
|--------------|-------------|-----------|-----------|----------|---------|
| 全体 | 69 | 1.93 | 00:02:22 | 50.72% | 71.01% |
| 1. Windows | 51 (73.91%) | 2.14 | 00:02:48 | 41.18% | 70.59% |
| 2. Android | 8 (11.59%) | 1.38 | 00:01:25 | 62.50% | 75.00% |
| 3. iOS | 8 (11.59%) | 1.38 | 00:01:14 | 87.50% | 62.50% |
| 4. Macintosh | 2 (2.90%) | 1.00 | 00:00:00 | 100.00% | 100.00% |

| ユーザー層 | オペレーティングシステム | セッション | セッション (%) |
|-------|--------------|-------|-----------|
| ユーザー層 | 1. Windows | 73 | 28.40% |
| | 2. (not set) | 61 | 23.74% |
| | 3. Macintosh | 61 | 23.74% |
| | 4. iOS | 44 | 17.12% |
| | 5. Android | 16 | 6.23% |
| | 6. Linux | 2 | 0.78% |

Macintosh のセッション数が激減 (61→2) した。モバイル OS については前回と比べて, iOS が 44→8, Android が 16→8, Windows が 3→0, である。



| オペレーティング システム | | セッション | セッション |
|---------------|-----------|------------------------------|------------------------------|
| | | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) |
| 1. | Windows | 51 | 73.91% |
| 2. | Android | 8 | 11.59% |
| 3. | iOS | 8 | 11.59% |
| 4. | Macintosh | 2 | 2.90% |

Java サポート

| Java サポート | | セッション | セッション |
|-----------|-----|------------------------------|------------------------------|
| | | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) |
| 1. | No | 43 | 62.32% |
| 2. | Yes | 26 | 37.68% |

Java に対応していない PC や携帯端末が 62%もある。これは家庭用に販売されている PC の多くには Java の実行環境である JVM がインストールされていないことを意味する。これでは e-Learning などを十分に活用できない場合が生じる。

モバイル OS

デスクトップとモバイル端末

| デバイスカテゴリ | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 69 全体に対する割合: 100.00% (69) | 50.72% ビューの平均: 50.72% (0.00%) | 35 全体に対する割合: 100.00% (35) | 71.01% ビューの平均: 71.01% (0.00%) | 1.93 ビューの平均: 1.93 (0.00%) | 00:02:22 ビューの平均: 00:02:22 (0.00%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. desktop | 52 (75.36%) | 44.23% | 23 (65.71%) | 73.08% | 2.04 | 00:02:43 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. mobile | 16 (23.19%) | 68.75% | 11 (31.43%) | 62.50% | 1.62 | 00:01:25 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. tablet | 1 (1.45%) | 100.00% | 1 (2.86%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

モバイル端末の割合が前回より増えた。(19.84→23.19%)

モバイル OS

上の「オペレーティングシステム」を参照のこと。UI の変更によりモバイル OS に限定した結果がなくなった模様。

情報端末の種類

モバイル端末の内訳



| モバイル端末の情報 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 17 全体に対する割合: 24.64% (69) | 70.59% ビュウの平均: 50.72% (39.16%) | 12 全体に対する割合: 34.29% (35) | 64.71% ビュウの平均: 71.01% (-8.88%) | 1.59 ビュウの平均: 1.93 (-17.60%) | 00:01:20 ビュウの平均: 00:02:22 (-43.73%) | 0.00% ビュウの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone | 7 (41.18%) | 85.71% | 6 (50.00%) | 57.14% | 1.43 | 00:01:24 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 2. (not set) | 2 (11.76%) | 50.00% | 1 (8.33%) | 50.00% | 3.00 | 00:00:48 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 3. KDDI KYV34 Kyocera Urbano V02 | 2 (11.76%) | 50.00% | 1 (8.33%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 4. Kyocera 404kc Digno C | 2 (11.76%) | 50.00% | 1 (8.33%) | 0.00% | 2.50 | 00:05:39 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 5. Apple iPad | 1 (5.88%) | 100.00% | 1 (8.33%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 6. FREETEL FTJ152C Samurai Miyabi | 1 (5.88%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 7. Sony SO-01H Xperia Z5 | 1 (5.88%) | 100.00% | 1 (8.33%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 8. Sony SOL26 Xperia Z3 | 1 (5.88%) | 100.00% | 1 (8.33%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 移動: 1 1-8/8

サービスプロバイダ

プライマリディメンション: サービスプロバイダ ホスト名

セカンダリディメンション

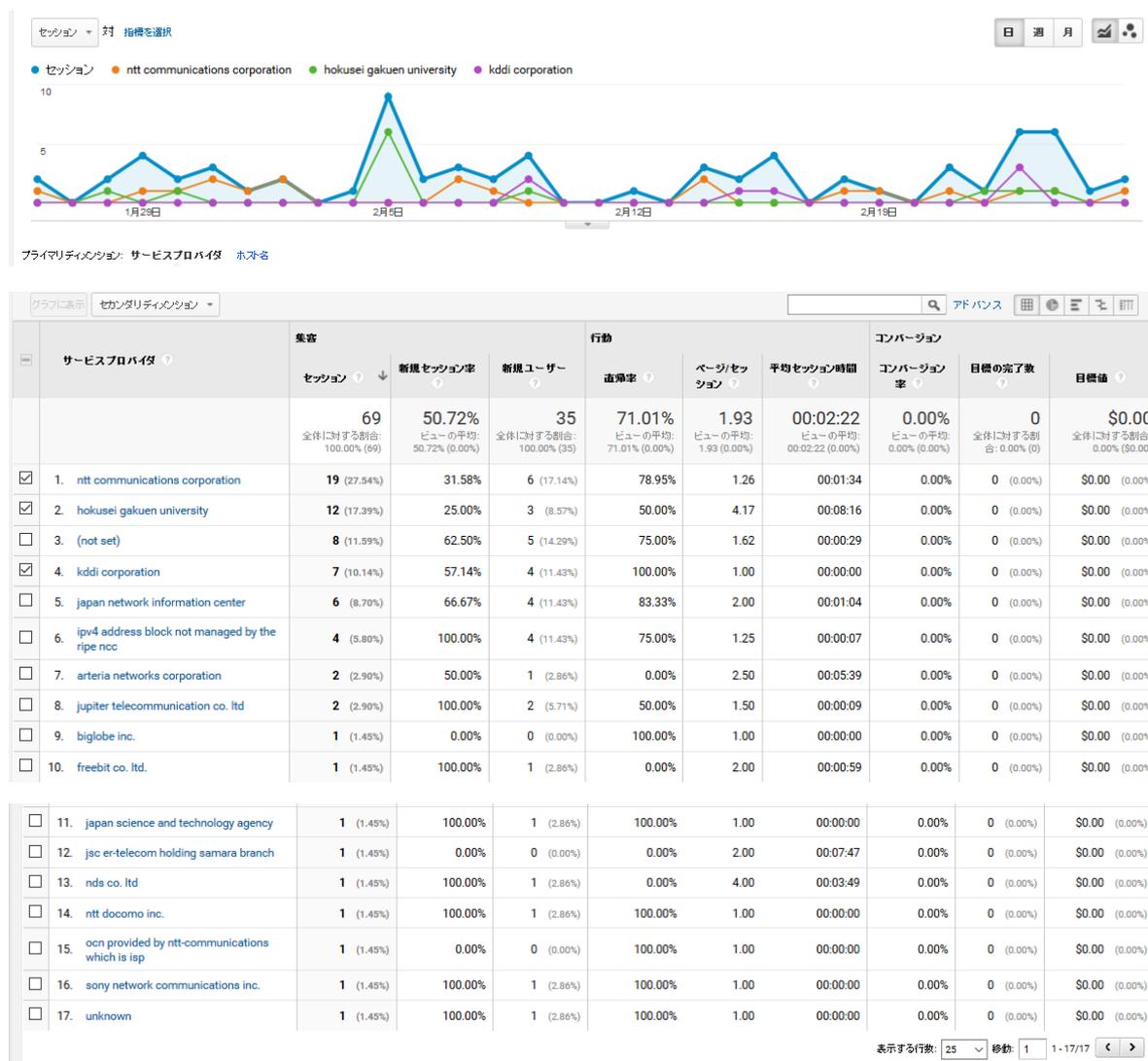
サービスプロバイダ

| サービスプロバイダ | セッション | 割合 |
|---|-------|------------------------|
| | 69 | 全体に対する割合: 100.00% (69) |
| 1. ntt communications corporation | 19 | 27.54% |
| 2. hokusei gakuen university | 12 | 17.39% |
| 3. (not set) | 8 | 11.59% |
| 4. kddi corporation | 7 | 10.14% |
| 5. japan network information center | 6 | 8.70% |
| 6. ipv4 address block not managed by the ripe ncc | 4 | 5.80% |
| 7. arteria networks corporation | 2 | 2.90% |
| 8. jupiter telecommunication co. ltd | 2 | 2.90% |
| 9. biglobe inc. | 1 | 1.45% |
| 10. freebit co. ltd. | 1 | 1.45% |

表示する行数: 10 移動: 1 1-10/17

サービスプロバイダ (ISP) の数は全部で 17 までである。国内の ISP は、NTT が 19、北星大が 12、(not set) が 8、KDDI が 7、JNIC が 6、などとなっている。

注: 上の表の 6 番目の RIPE NCC は、ヨーロッパ、北アフリカ、および一部の中東地域を所管する地域レジストリで、所管地域内の「ローカルインターネットレジストリ」(ローカル IR、LIR、またはローカルレジストリとも呼ばれる)へのアドレスの配布を行っている。ipv4 address block not managed by the ripe ncc という表示は、RIPE NCC では管理していないインターネットレジストリという意味だそうです。今回はロシアの Samara Oblast がこれに相当する。

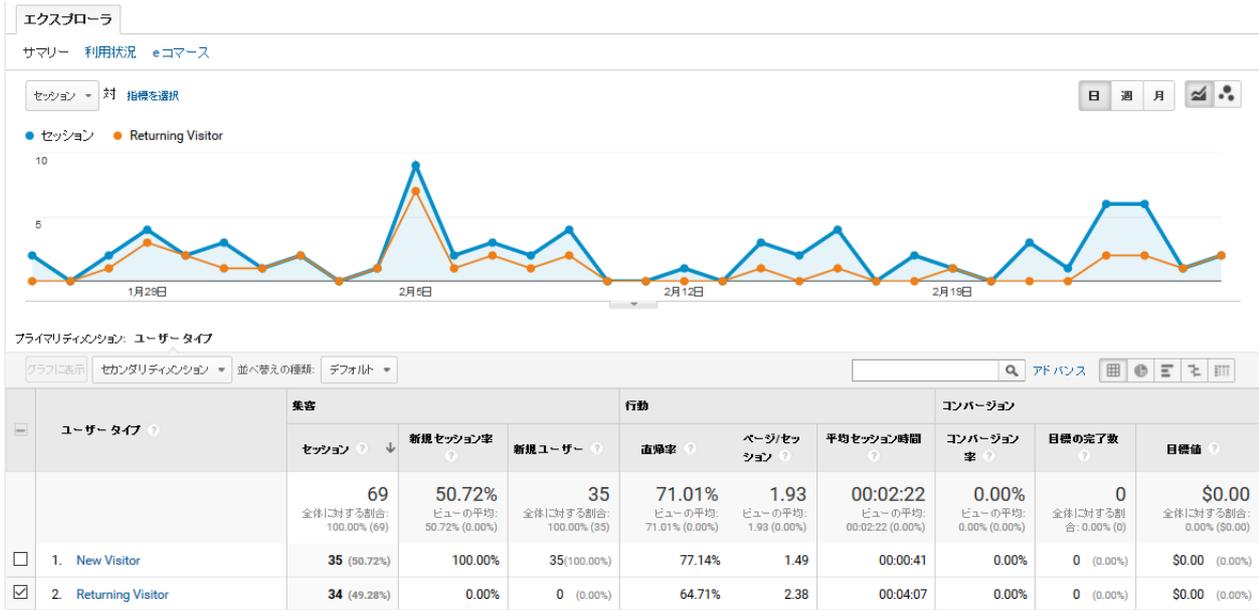


サービスプロバイダ (モバイル)

上の2つの図の中に含まれている。UIの変更によりモバイル OS に限定した結果がなくなった模様。

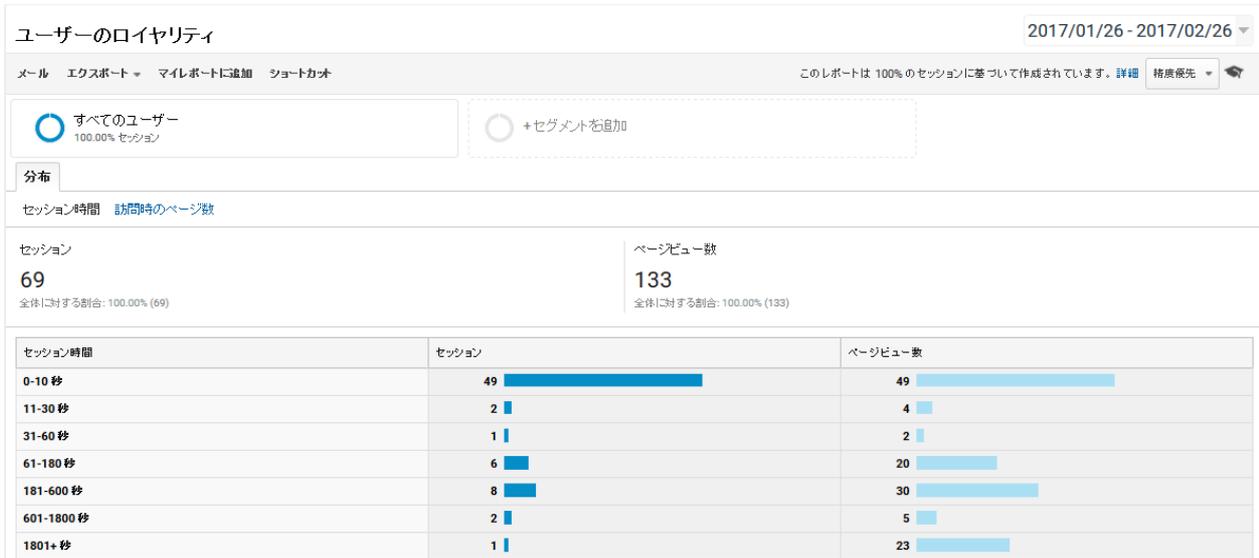
3. 行動

新規とリピータ



Google Analytics サービスのスパム対策が進んだにもかかわらず、リピーターの割合が前回より減少 (63.04%→49.28%) した。

ユーザのロイヤリティ



前回に続き、今回も 3 分から 10 分の区間にピークが出た。少し時間をかけて見てくれている人々の足跡である。

リピートの回数や間隔

レポートの回数や間隔

2017/01/26 - 2017/02/26

メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

このレポートは 100% のセッションに基づいて作成されています。詳細 精度優先

すべてのユーザー
100.00% セッション

+セグメントを追加

分布

セッション数 セッションの間隔(日数)

セッション

69

全体に対する割合: 100.00% (69)

ページビュー数

133

全体に対する割合: 100.00% (133)

| セッション数 | セッション | ページビュー数 |
|--------|-------|---------|
| 1 | 35 | 52 |
| 2 | 6 | 10 |
| 3 | 4 | 11 |
| 4 | 3 | 3 |
| 5 | 1 | 23 |
| 6 | 2 | 3 |
| 7 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 1 |
| 9-14 | 12 | 24 |
| 15-25 | 2 | 2 |
| 26-50 | 2 | 3 |

分布

セッション数 セッションの間隔(日数)

セッション

69

全体に対する割合: 100.00% (69)

ページビュー数

133

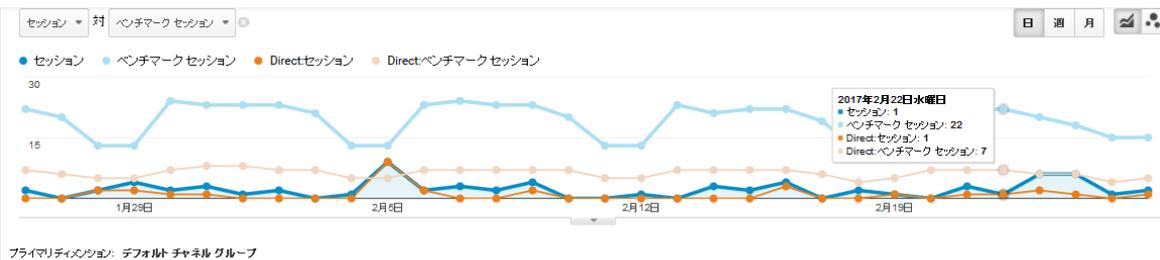
全体に対する割合: 100.00% (133)

| セッションの間隔(日数) | セッション | ページビュー数 |
|--------------|-------|---------|
| 0 | 45 | 73 |
| 1 | 1 | 1 |
| 2 | 4 | 7 |
| 3 | 1 | 3 |
| 4 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 24 |
| 7 | 2 | 2 |
| 8-14 | 2 | 2 |
| 15-30 | 1 | 1 |
| 31-60 | 4 | 7 |
| 61-120 | 4 | 10 |
| 121-364 | 1 | 1 |

セッション数の第 2 ピークが区間「9-14」にある。また、セッション間隔の日数が区間「31-60」と「61-120」で第 2 ピークがあるのは、講演会は約 2~3 か月間隔で開かれていることと対応している。

4. ベンチマーク

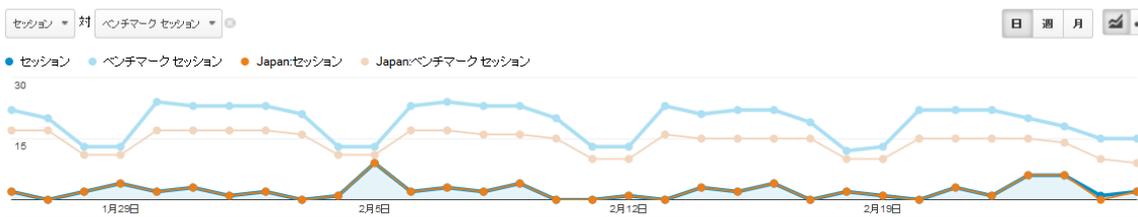
チャンネル



プライマリディメンション: デフォルトチャンネルグループ

| 集客 | | 行動 | | | | |
|---|---------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | ページ/セッション | 平均セッション時間 | 直帰率 | |
| デフォルト | 88.74% 69 と 613 | 33.27% 50.72% と 76.02% | 92.49% 35 と 466 | 31.86% 1.93 と 2.83 | 20.64% 00:02:22 と 00:01:58 | 28.41% 71.01% と 55.30% |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Direct | -85.50% 29 と 200 | -36.06% 48.28% と 75.50% | -90.73% 14 と 151 | -6.25% 2.52 と 2.68 | 95.27% 00:04:00 と 00:02:03 | -3.90% 58.62% と 61.00% |
| <input type="checkbox"/> 2. Organic Search | -91.09% 35 と 353 | -33.07% 51.43% と 76.84% | -94.04% 15 と 302 | -48.09% 1.54 と 2.97 | -43.99% 00:01:08 と 00:02:02 | 51.88% 80.00% と 52.67% |
| <input type="checkbox"/> 3. Referral | -96.89% 5 と 161 | -12.97% 60.00% と 68.94% | -97.30% 3 と 111 | -55.38% 1.20 と 2.69 | -15.40% 00:01:33 と 00:01:50 | 57.07% 80.00% と 50.93% |
| <input type="checkbox"/> 4. (Other) | -100.00% 0 と 195 | -100.00% 0.00% と 70.77% | -100.00% 0 と 138 | -100.00% 0.00 と 2.28 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:38 | -100.00% 0.00% と 61.03% |
| <input type="checkbox"/> 5. Display | -100.00% 0 と 401 | -100.00% 0.00% と 65.34% | -100.00% 0 と 262 | -100.00% 0.00 と 1.41 | -100.00% 00:00:00 と 00:00:31 | -100.00% 0.00% と 80.55% |
| <input type="checkbox"/> 6. Email | -100.00% 0 と 186 | -100.00% 0.00% と 51.08% | -100.00% 0 と 95 | -100.00% 0.00 と 2.68 | -100.00% 00:00:00 と 00:02:32 | -100.00% 0.00% と 52.69% |
| <input type="checkbox"/> 7. Other Advertising | -100.00% 0 と 309 | -100.00% 0.00% と 81.55% | -100.00% 0 と 232 | -100.00% 0.00 と 2.07 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:16 | -100.00% 0.00% と 51.46% |
| <input type="checkbox"/> 8. Paid Search | -100.00% 0 と 509 | -100.00% 0.00% と 79.96% | -100.00% 0 と 407 | -100.00% 0.00 と 2.32 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:06 | -100.00% 0.00% と 61.89% |
| <input type="checkbox"/> 9. Social | -100.00% 0 と 132 | -100.00% 0.00% と 74.24% | -100.00% 0 と 98 | -100.00% 0.00 と 2.33 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:37 | -100.00% 0.00% と 59.85% |

地域



プライマリディメンション: 国

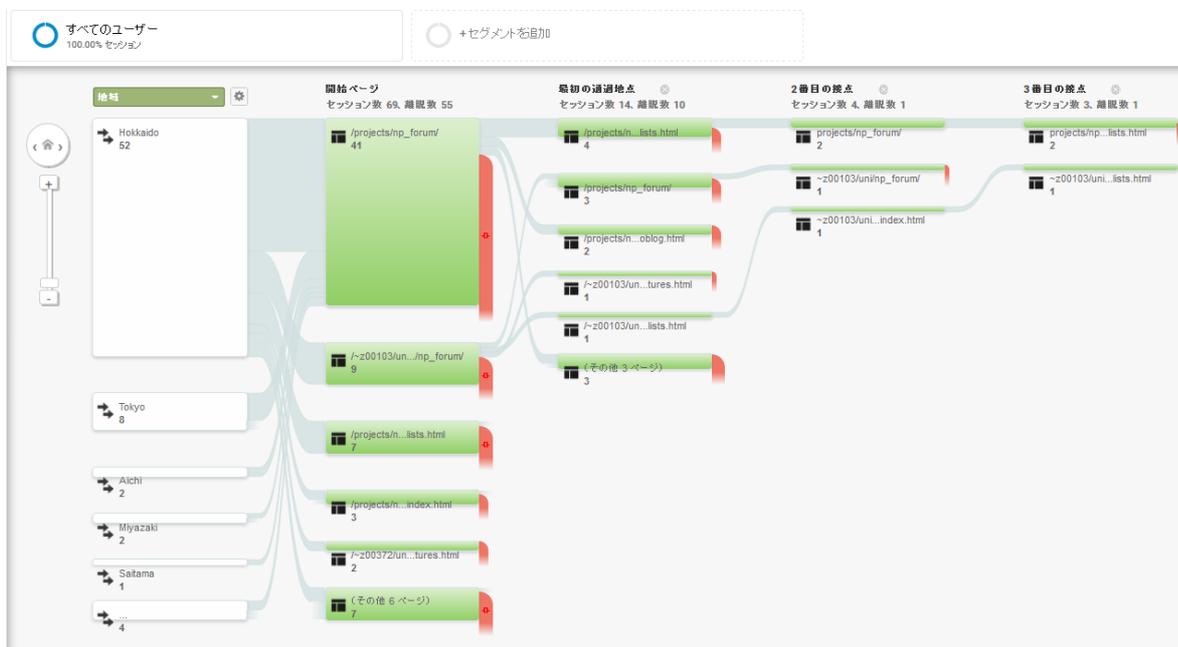
| 集客 | | 行動 | | | | |
|--|---------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | ページ/セッション | 平均セッション時間 | 直帰率 | |
| 国 | 88.74% 69 と 613 | 33.27% 50.72% と 76.02% | 92.49% 35 と 466 | 31.86% 1.93 と 2.83 | 20.64% 00:02:22 と 00:01:58 | 28.41% 71.01% と 55.30% |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Japan | -84.96% 68 と 452 | -30.35% 51.47% と 73.89% | -89.52% 35 と 334 | -34.82% 1.93 と 2.96 | 25.90% 00:02:18 と 00:01:49 | 30.28% 72.06% と 55.31% |
| <input type="checkbox"/> 2. Russia | -99.69% 1 と 322 | -100.00% 0.00% と 76.71% | -100.00% 0 と 247 | -16.58% 2.00 と 2.40 | 395.29% 00:07:47 と 00:01:34 | -100.00% 0.00% と 54.35% |
| <input type="checkbox"/> 3. Andorra | -100.00% 0 と 46 | -100.00% 0.00% と 69.57% | -100.00% 0 と 32 | -100.00% 0.00 と 2.87 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:59 | -100.00% 0.00% と 69.57% |
| <input type="checkbox"/> 4. United Arab Emirates | -100.00% 0 と 83 | -100.00% 0.00% と 73.49% | -100.00% 0 と 61 | -100.00% 0.00 と 2.58 | -100.00% 00:00:00 と 00:01:59 | -100.00% 0.00% と 38.55% |
| <input type="checkbox"/> 5. Afghanistan | -100.00% 0 と 38 | -100.00% 0.00% と 84.21% | -100.00% 0 と 32 | -100.00% 0.00 と 2.89 | -100.00% 00:00:00 と 00:02:53 | -100.00% 0.00% と 84.21% |

デバイス



Java 非サポートの端末からのアクセス数 43 のうち 28 は最初のページの表示からすぐ他のサイトへ移っている。本 Web サイト公式のトップページを最初に表示したサクセス数 44 のうち、41 は少なくとも次のページを表示してから他サイトへ移っている。

地域



以下<省略>

第 28 回講演会 2017 年 2 月 24 日 (金)

対象期間 : 2017 年 1 月 26 日 ~ 2 月 26 日