

By Google Analytics

北星・原発問題を考える会の Web サイトアクセス分析

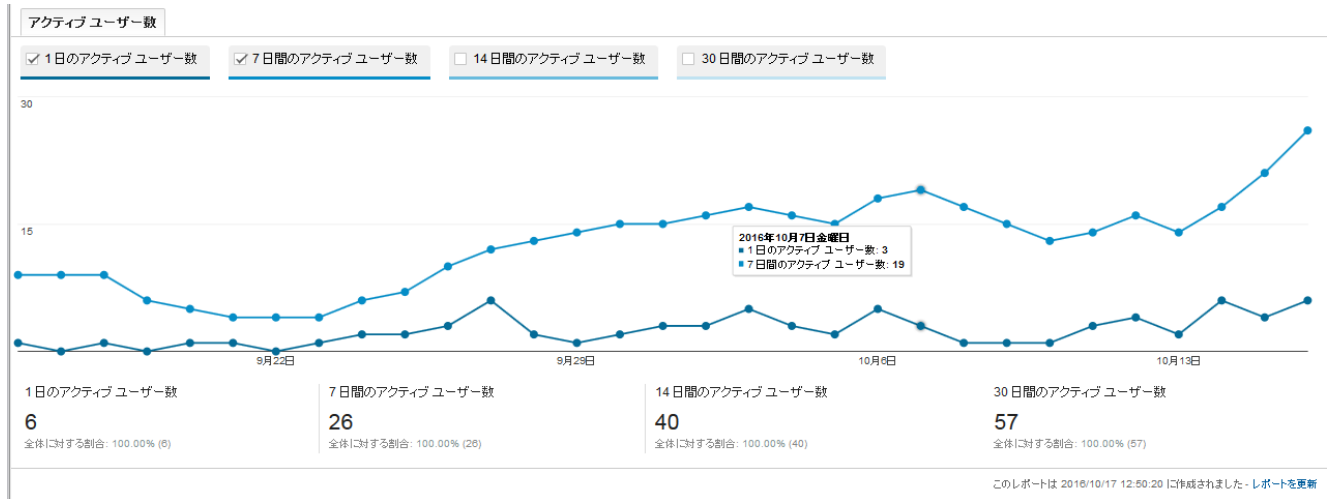
対象 URL : http://www.ipc.hokusei.ac.jp/projects/np_forum/ 内のページ

第 26 回講演会 2016 年 10 月 14 日 (金)

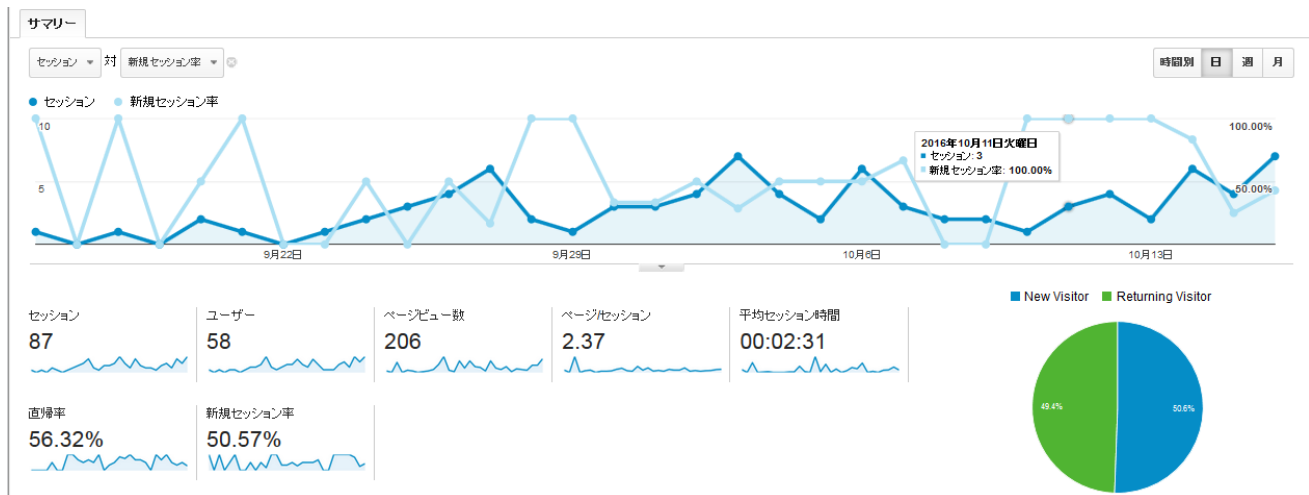
対象期間 : 2016 年 9 月 16 日 ~ 10 月 16 日 < 当日を踏み資料公開のアナウンスまで >

1. サマリ

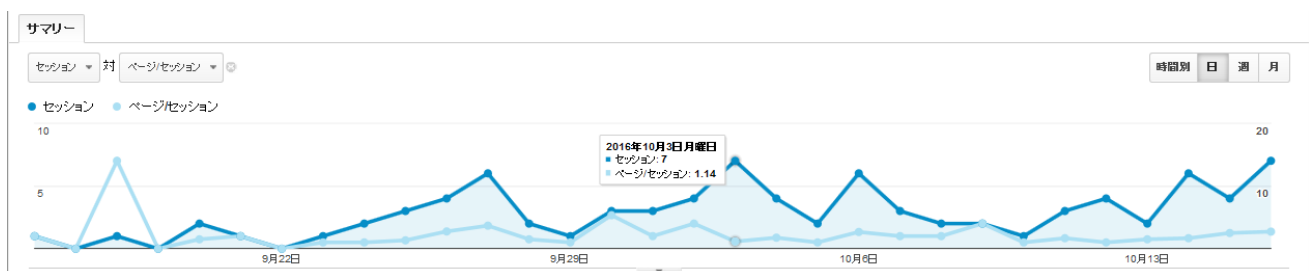
アクティブユーザ数 (1 日、7 日間の集計)



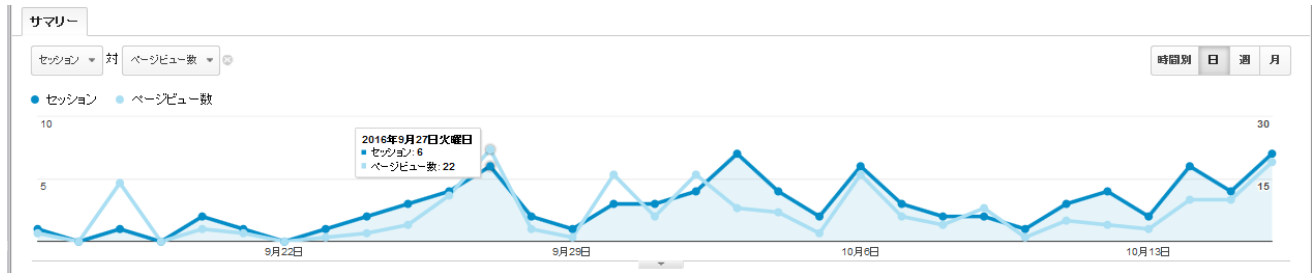
セッション数 対 新規セッション率 (%)



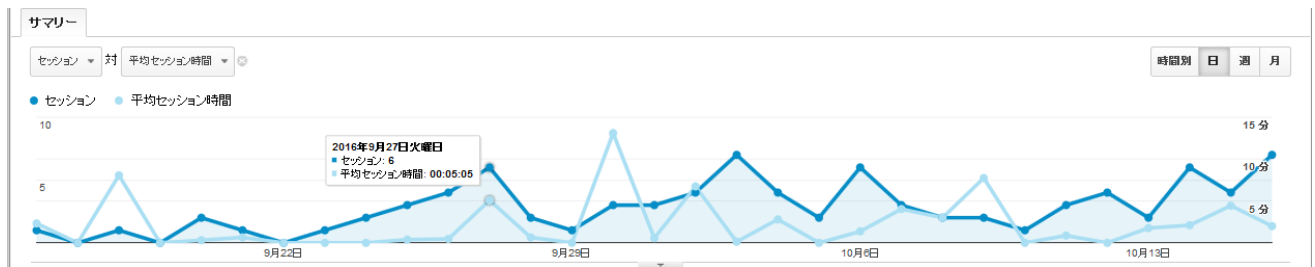
セッション数 対 ページ/セッション



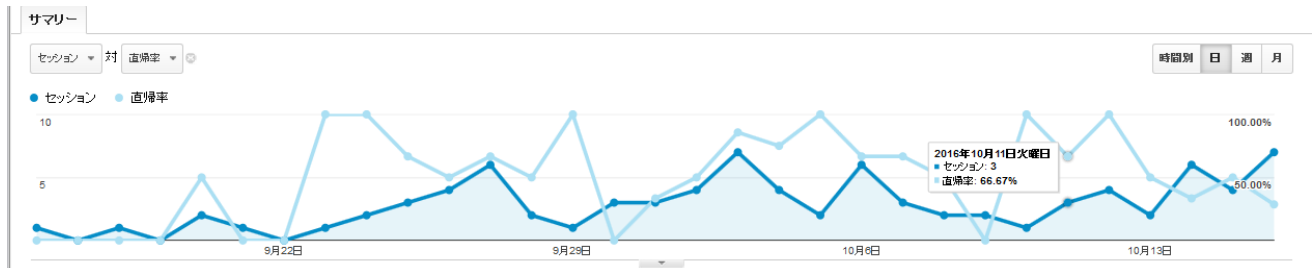
セッション数 対 ページビュー数



セッション数 対 平均セッション時間 (秒)



セッション数 直帰率 (%)



2. カテゴリ別集計

言語

2016年9月25日日曜日
 ● セッション: 3
 ● 直帰率: 66.67%

プライマリディメンション: 言語

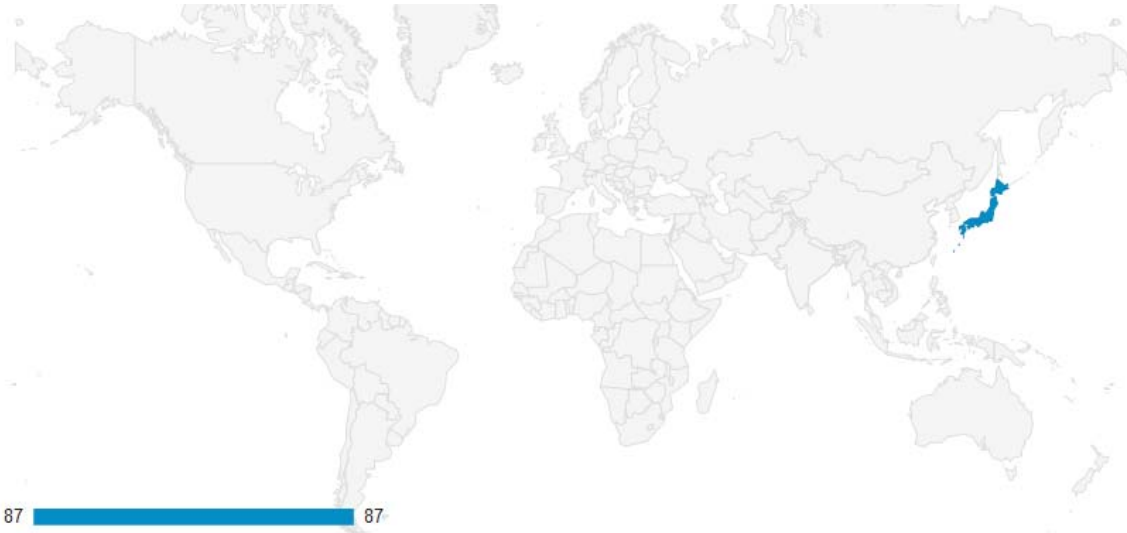
| 言語 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|----------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| 全体 | 87 全体に対する割合: 100.00% (87) | 50.57% ビューの平均: 50.57% (0.00%) | 44 全体に対する割合: 100.00% (44) | 56.32% ビューの平均: 56.32% (0.00%) | 2.37 ビューの平均: 2.37 (0.00%) | 00:02:31 ビューの平均: 00:02:31 (0.00%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. ja | 53 (60.92%) | 43.40% | 23 (52.27%) | 56.60% | 2.60 | 00:03:08 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. ja-jp | 34 (39.08%) | 61.76% | 21 (47.73%) | 55.88% | 2.00 | 00:01:33 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 | 移動: 1 | 1 - 2/2

国

- ユーザー層
- 言語
- 国
- 市区町村
- システム
- ブラウザ

| 国 | セッション | セッション(%) |
|-------------------|-------|----------|
| 1. Japan | 48 | 52.17% |
| 2. United Kingdom | 30 | 32.61% |
| 3. Iraq | 10 | 10.87% |
| 4. United States | 3 | 3.26% |
| 5. (not set) | 1 | 1.09% |



| 国 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|----------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 87 <small>全体に対する割合 100.00% (87)</small> | 50.57% <small>ビューの平均 50.57% (0.00%)</small> | 44 <small>全体に対する割合 100.00% (44)</small> | 56.32% <small>ビューの平均 56.32% (0.00%)</small> | 2.37 <small>ビューの平均 2.37 (0.00%)</small> | 00:02:31 <small>ビューの平均 00:02:31 (0.00%)</small> | 0.00% <small>ビューの平均 0.00% (0.00%)</small> | 0 <small>全体に対する割合 0.00% (0)</small> | \$0.00 <small>全体に対する割合 0.00% (\$0.00)</small> |
| 1. Japan | 87(100.00%) | 50.57% | 44(100.00%) | 56.32% | 2.37 | 00:02:31 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 | 移動: 1 | 1 / 1 | < >

このレポートは 2016/10/17 13:19:10 に作成されました。レポートを更新

今回はアクセス数 87 のすべてが日本国内から（はじめて）でした。
 ちなみに、過去のアクセス数は、第 25 回 64, 第 24 回 103 回, 第 23 回 84 回, 第 22 回 392 回,
 第 21 回 115 回, 第 20 回 805 回, となっている。

国（データ必要なし）

市町村

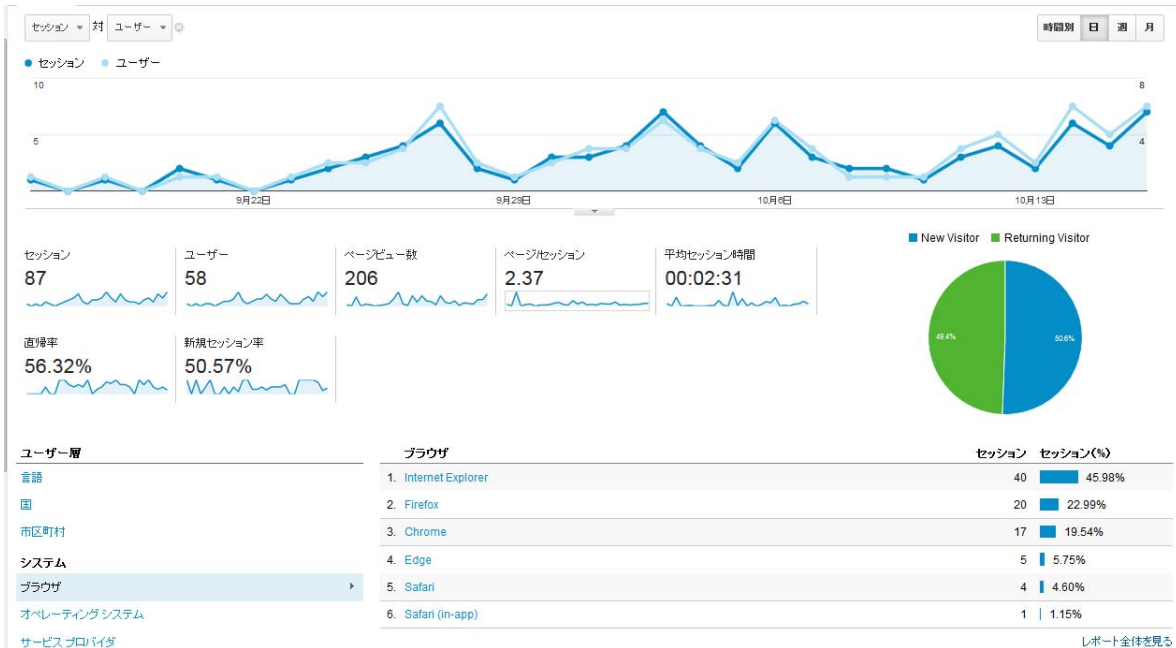
| 市町村 | セッション | セッション(%) |
|--------------|-------|----------|
| 1. Sapporo | 68 | 78.16% |
| 2. Minato | 5 | 5.75% |
| 3. Yokohama | 3 | 3.45% |
| 4. Tomakomai | 2 | 2.30% |
| 5. Shinjuku | 2 | 2.30% |
| 6. Fukuoka | 2 | 2.30% |
| 7. Ebetsu | 1 | 1.15% |
| 8. Hakodate | 1 | 1.15% |
| 9. Sendai | 1 | 1.15% |
| 10. Kakegawa | 1 | 1.15% |

市町村

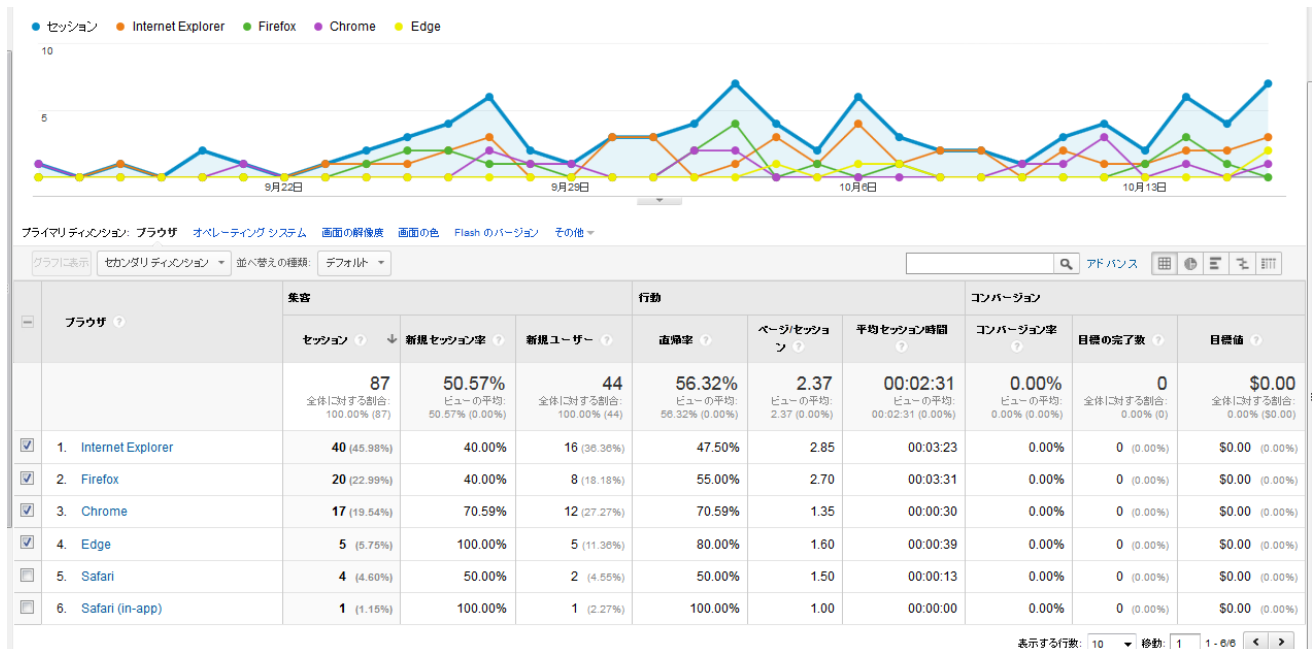
今回はすべて国内の市町村でその数は全部で 11 である。内訳は札幌市 78.16%、港区 5.75%、横浜市 3.54%、苫小牧市、新宿区、福岡市が 2 回、以下は 5 市（江別、函館、仙台、神奈川、大阪）が 1 回

となっている。

ブラウザ



上位の順番は毎回変わる傾向にある。今回はIE, Firefox, Chromeがトップ3になり, EdgeとSafari, はわずか。IEが相対的に多いのは, 次にOSのデータと合わせて考えると, 国内からのアクセスのみが理由と思われる。

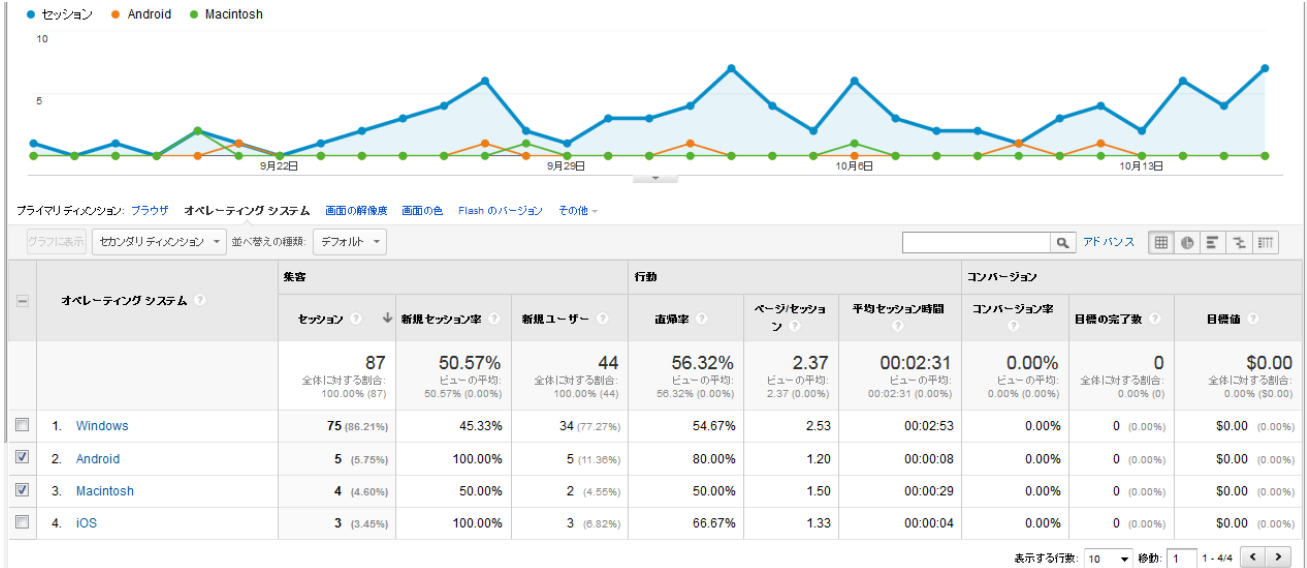


オペレーティングシステム (OS)

| ユーザー層 | オペレーティングシステム | セッション | セッション(%) |
|-------|--------------|-------|----------|
| 言語 | 1. Windows | 75 | 86.21% |
| 国 | 2. Android | 5 | 5.75% |
| 市区町村 | 3. Macintosh | 4 | 4.60% |
| システム | 4. iOS | 3 | 3.45% |

レポート全体を見る

Windows が圧倒的に多く、Mac が急に減少した。

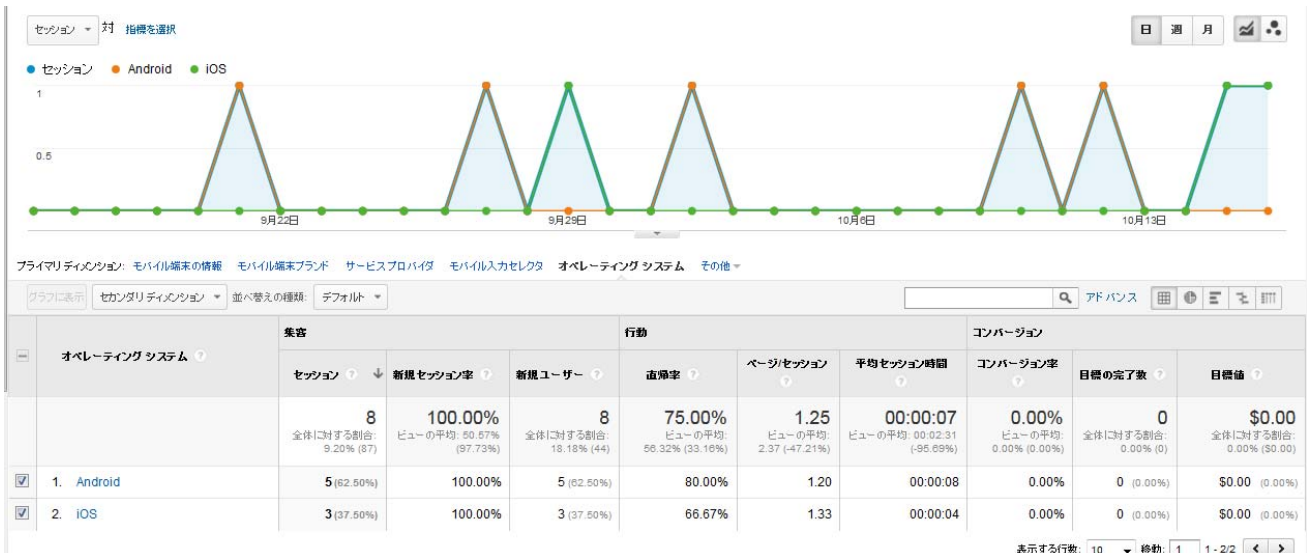


モバイル OS

| ユーザー層 | オペレーティングシステム | セッション | セッション(%) |
|-------|--------------|-------|----------|
| 言語 | 1. Android | 5 | 62.50% |
| 国 | 2. iOS | 3 | 37.50% |

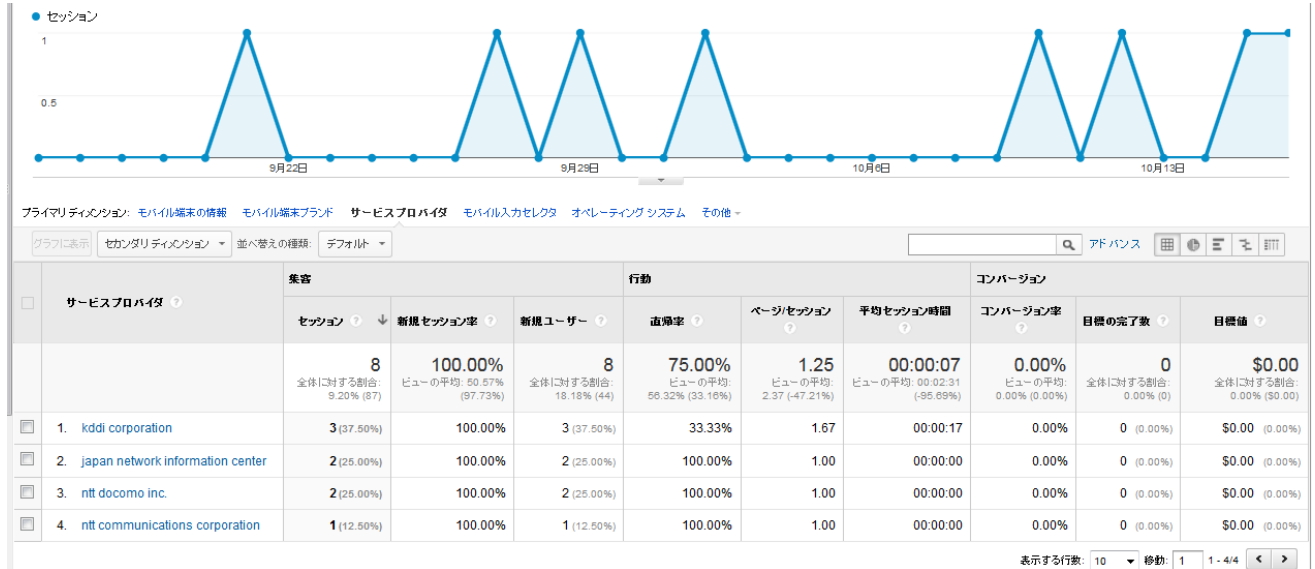
レポート全体を見る

モバイル OS



情報端末の種類

モバイル端末の内訳



サービスプロバイダ

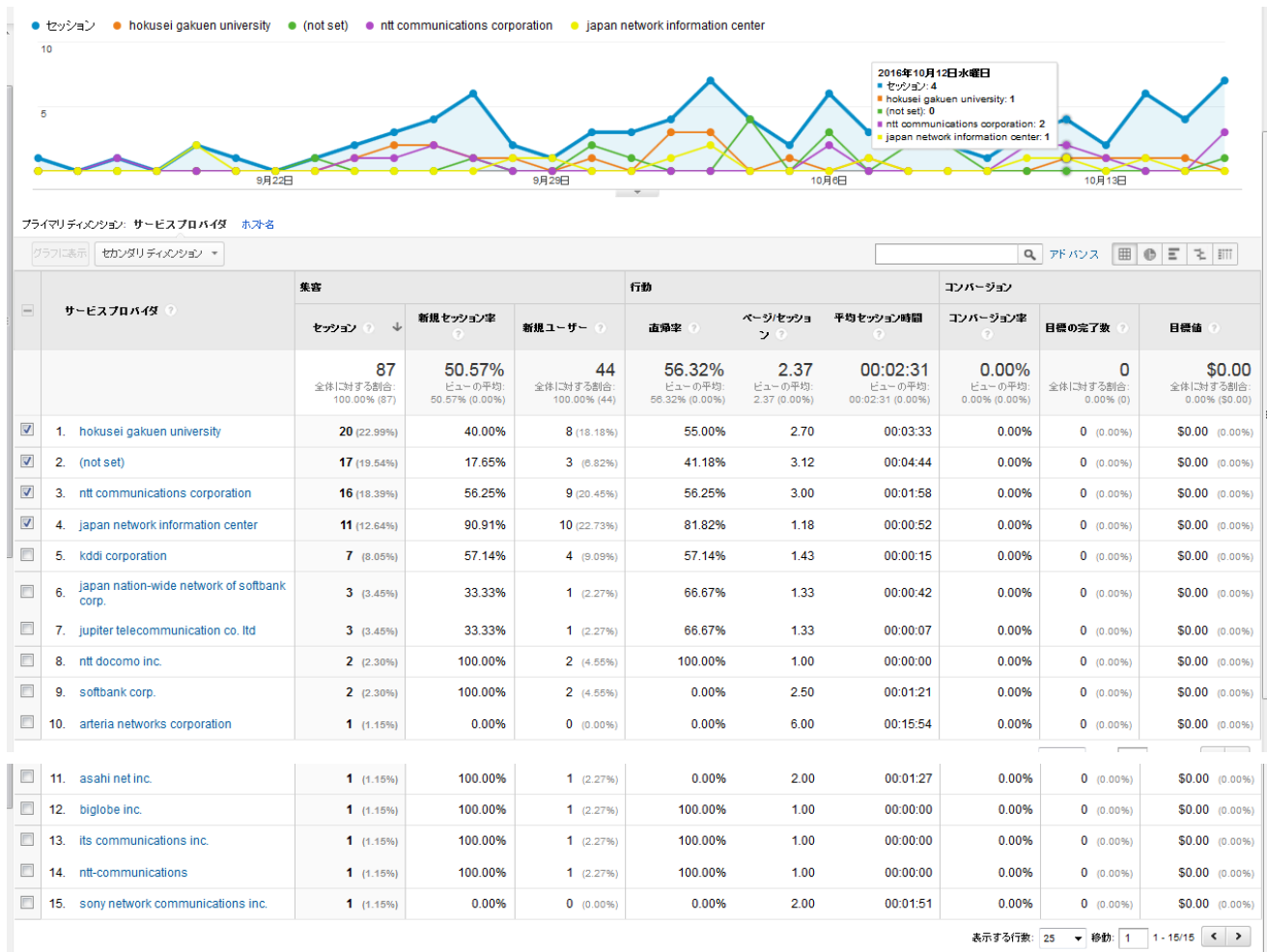
| ユーザー層 | サービスプロバイダ | セッション | セッション(%) |
|--------------|------------------------------------------------|-------|----------|
| 言語 | 1. hokusei gakuen university | 20 | 22.99% |
| 国 | 2. (not set) | 17 | 19.54% |
| 市区町村 | 3. ntt communications corporation | 16 | 18.39% |
| システム | 4. japan network information center | 11 | 12.64% |
| ブラウザ | 5. kddi corporation | 7 | 8.05% |
| オペレーティングシステム | 6. japan nation-wide network of softbank corp. | 3 | 3.45% |
| サービスプロバイダ | 7. jupiter telecommunication co. ltd | 3 | 3.45% |
| モバイル | 8. ntt docomo inc. | 2 | 2.30% |
| オペレーティングシステム | 9. softbank corp. | 2 | 2.30% |
| サービスプロバイダ | 10. arteria networks corporation | 1 | 1.15% |

[レポート全体を見る](#)

サービスプロバイダ (モバイル)

| ユーザー層 | サービスプロバイダ | セッション | セッション(%) |
|-----------|-------------------------------------|-------|----------|
| サービスプロバイダ | 1. kddi corporation | 3 | 37.50% |
| | 2. japan network information center | 2 | 25.00% |
| | 3. ntt docomo inc. | 2 | 25.00% |
| | 4. ntt communications corporation | 1 | 12.50% |

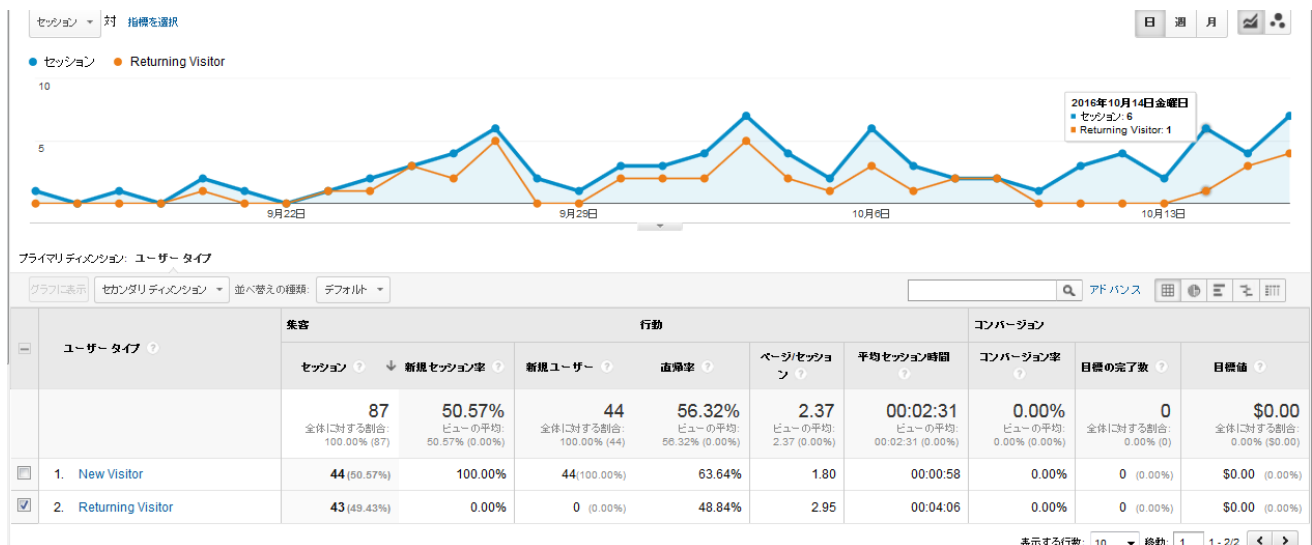
[レポート全体を見る](#)



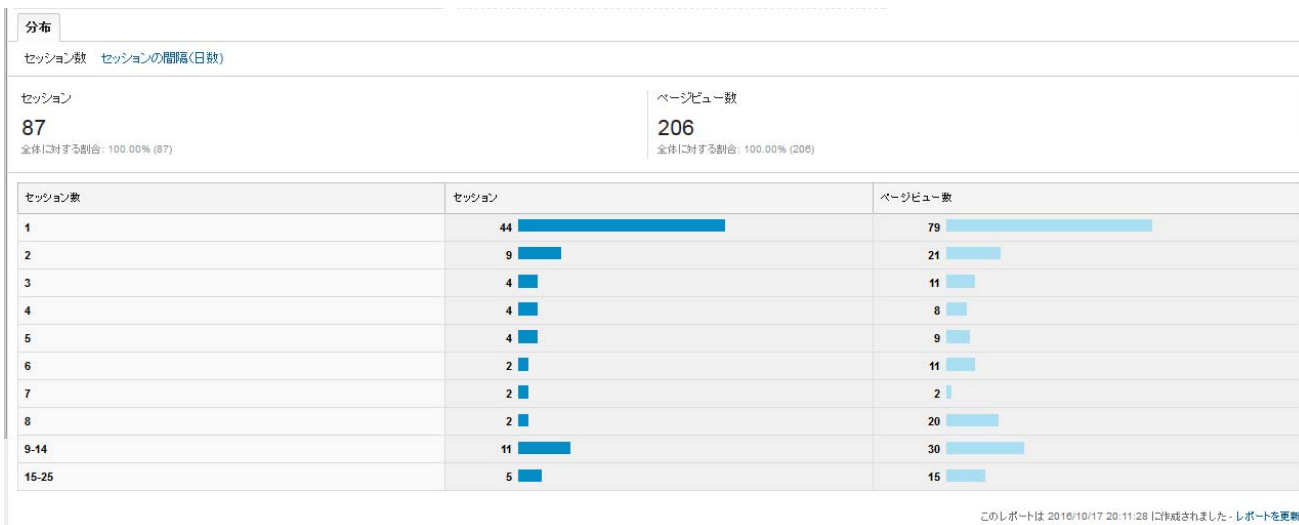
スパム (not set) の割合が 19.54%で、これは前回より大きくなった。今回、プロバイダの種類は 15 である。

3. 行動

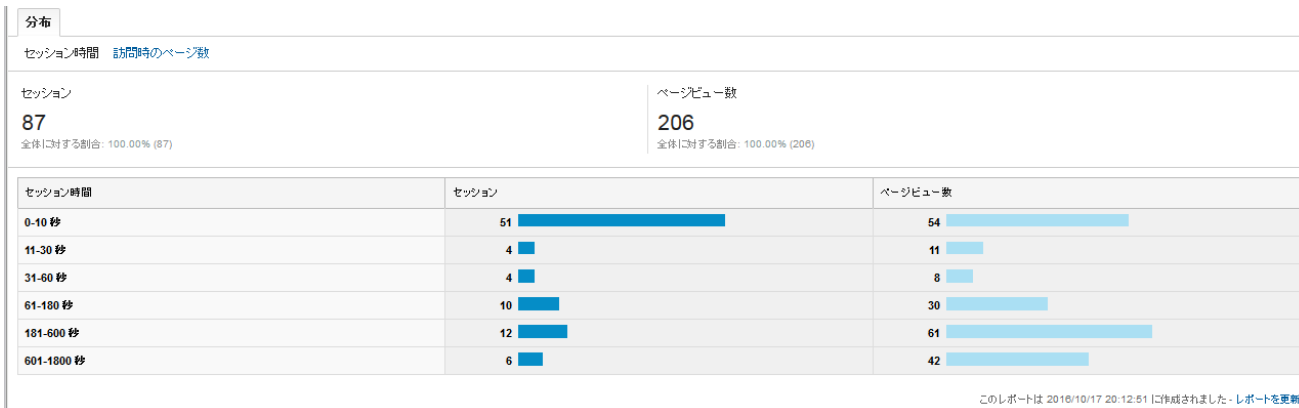
新規とリピータ



レポートの回数や間隔

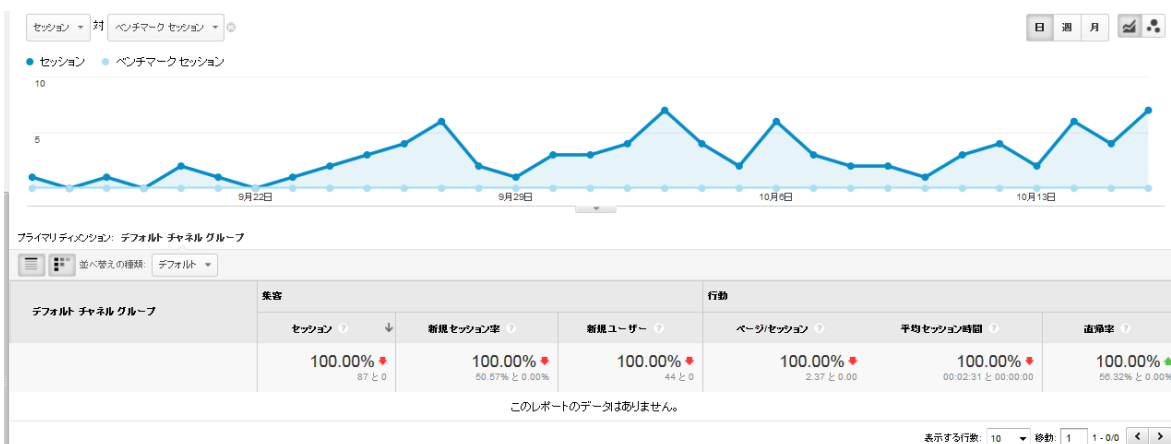


ユーザのロイヤリティ



4. ベンチマーク

チャンネル



今回、チャンネル・データは取得できなかった。

地域



今回、地域データは取得できなかった。

デバイス



今回、デバイスデータは取得できなかった。

5. ユーザ・フォロー

<省略>

第26回講演会 2016年10月14日(金)

対象期間: 2016年9月16日~10月16日