

北星・原発問題を考える会の Web サイトアクセス分析

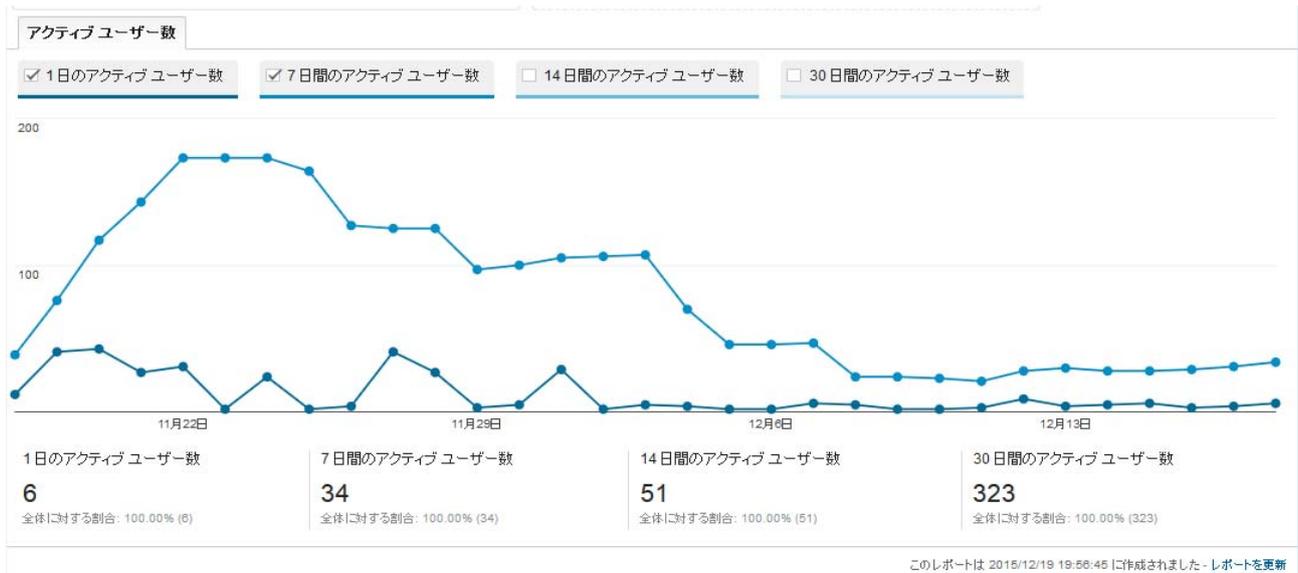
対象 URL : http://www.ipc.hokusei.ac.jp/projects/np_forum/ 内のページ

第 22 回講演会 2015 年 12 月 18 日

対象期間 : 2015 年 11 月 18 日 ~ 12 月 18 日

1. サマリ

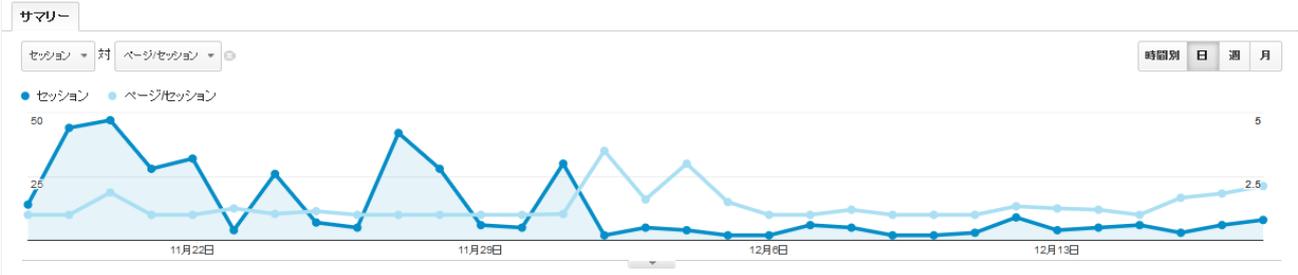
アクティブユーザ数 (1 日、7 日間の集計)



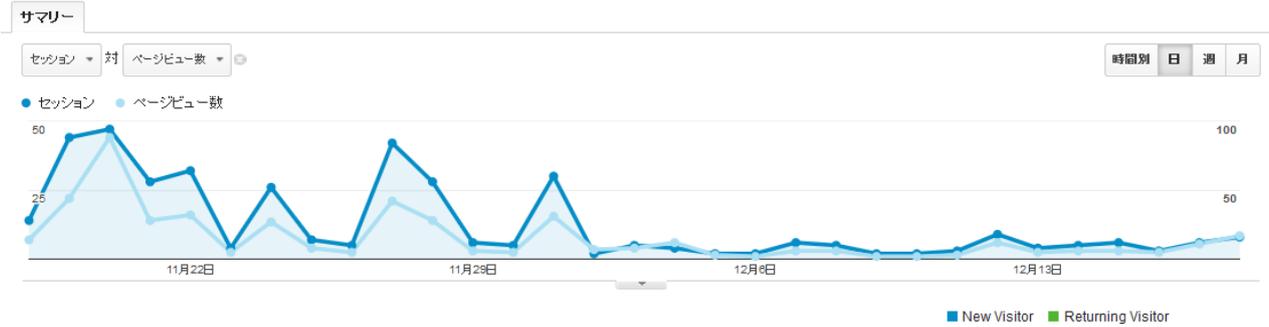
セッション数 対 新規セッション率 (%)



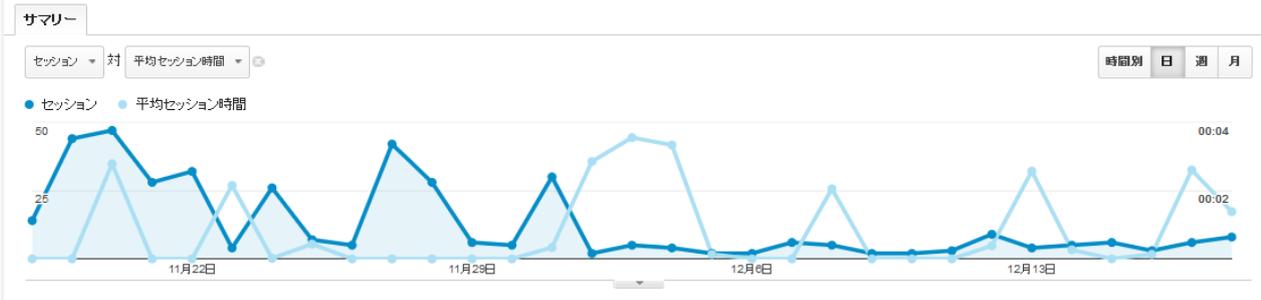
セッション数 対 ページ/セッション



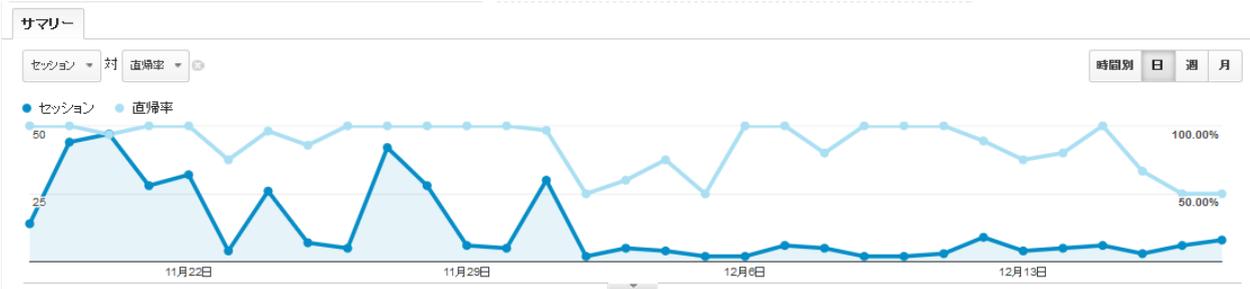
セッション数 対 ページビュー数



セッション数 対 平均セッション時間 (秒)



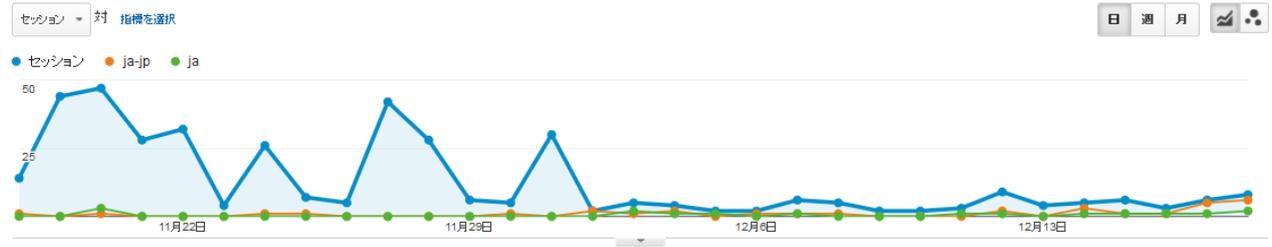
セッション数 対 直帰率 (%)



2. カテゴリ別集計

言語

サマリー 利用状況 eコマース



プライマリディメンション: 言語

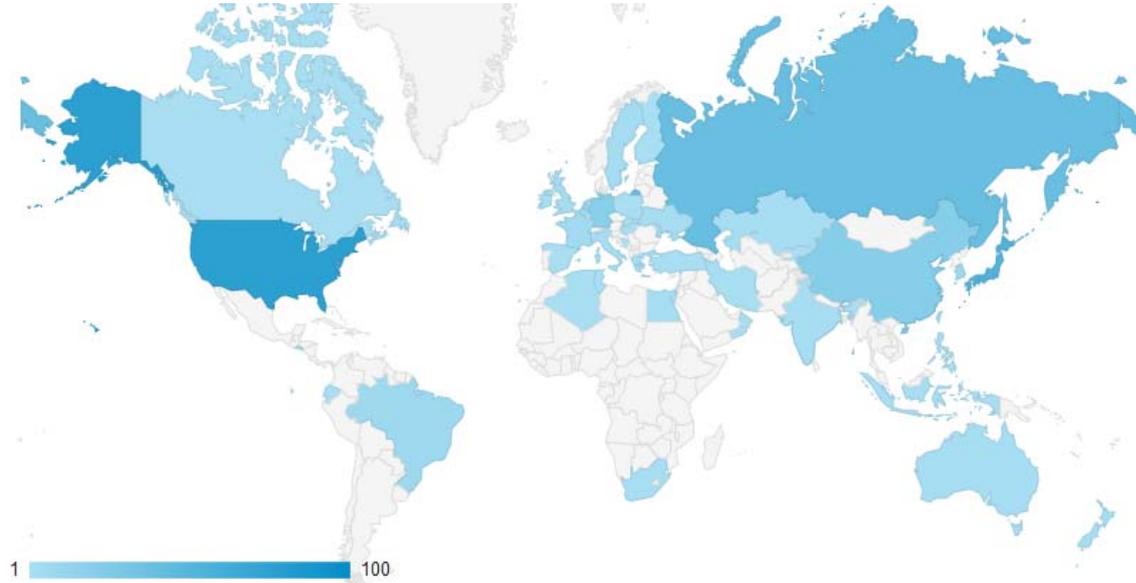
グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

| 言語 | セッション | ページ/セッション | 平均セッション時間 | 新規セッション率 | 直帰率 |
|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | 392 全体に対する割合: 100.00% (392) | 1.21 ビューの平均: 1.21 (0.00%) | 00:00:37 ビューの平均: 00:00:37 (0.00%) | 82.91% ビューの平均: 82.91% (0.00%) | 93.88% ビューの平均: 93.88% (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 1. (not set) | 254 (64.80%) | 1.02 | 00:00:10 | 98.43% | 98.43% |
| <input type="checkbox"/> 2. en | 49 (12.50%) | 1.00 | 00:00:00 | 100.00% | 100.00% |
| <input type="checkbox"/> 3. en-us | 42 (10.71%) | 1.05 | 00:00:17 | 2.38% | 95.24% |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. ja-jp | 31 (7.91%) | 1.77 | 00:01:08 | 64.52% | 61.29% |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. ja | 16 (4.08%) | 4.38 | 00:09:42 | 31.25% | 62.50% |

表示する行数: 10 移動: 1 1-5/5

このレポートは 2015/12/19 20:11:10 に作成されました - レポートを更新

国



- ユーザー層
- 言語
- 国**
- 市区町村
- システム
- ブラウザ
- オペレーティングシステム
- サービスプロバイダ
- モバイル
- オペレーティングシステム
- サービスプロバイダ
- 画面の解像度

| 国 | セッション | セッション(%) |
|------------------|-------|----------|
| 1. (not set) | 100 | 25.51% |
| 2. United States | 77 | 19.64% |
| 3. Japan | 54 | 13.78% |
| 4. Russia | 40 | 10.20% |
| 5. China | 22 | 5.61% |
| 6. Germany | 20 | 5.10% |
| 7. Netherlands | 9 | 2.30% |
| 8. Brazil | 8 | 2.04% |
| 9. South Korea | 7 | 1.79% |
| 10. France | 6 | 1.53% |

レポート全体を見る

このレポートは 2015/12/19 20:12:33 に作成されました - レポートを更新

国

| 国 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページセッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 392 全体に対する割合 100.00% (392) | 82.91% ビュアの平均: 82.91% (0.00%) | 325 全体に対する割合: 100.00% (325) | 93.88% ビュアの平均: 93.88% (0.00%) | 1.21 ビュアの平均: 1.21 (0.00%) | 00:00:37 ビュアの平均: 00:00:37 (0.00%) | 0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| 1. (not set) | 100 (25.51%) | 100.00% | 100 (30.77%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. United States | 77 (19.64%) | 97.40% | 75 (23.08%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. Japan | 54 (13.78%) | 59.26% | 32 (9.85%) | 66.67% | 2.44 | 00:03:31 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 4. Russia | 40 (10.20%) | 17.50% | 7 (2.15%) | 97.50% | 1.02 | 00:00:13 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 5. China | 22 (5.61%) | 81.82% | 18 (5.54%) | 81.82% | 1.18 | 00:01:52 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 6. Germany | 20 (5.10%) | 100.00% | 20 (6.15%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 7. Netherlands | 9 (2.30%) | 100.00% | 9 (2.77%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 8. Brazil | 8 (2.04%) | 100.00% | 8 (2.46%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 9. South Korea | 7 (1.79%) | 100.00% | 7 (2.15%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 10. France | 6 (1.53%) | 100.00% | 6 (1.85%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 11. United Kingdom | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 12. Sweden | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 13. Ukraine | 3 (0.77%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 66.67% | 1.33 | 00:01:01 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 14. Australia | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 15. Belgium | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 16. Egypt | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 17. Israel | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 18. India | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 19. Italy | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 20. Kazakhstan | 2 (0.51%) | 50.00% | 1 (0.31%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 21. New Zealand | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 22. Taiwan | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

市町村

| ユーザー層 | 市区町村 | セッション | セッション(%) |
|--------------|-----------------------|-------|----------|
| 言語 | 1. (not set) | 114 | 29.08% |
| 国 | 2. Sapporo | 24 | 6.12% |
| 市区町村 | 3. New York | 16 | 4.08% |
| システム | 4. Magdeburg | 9 | 2.30% |
| ブラウザ | 5. Amsterdam-Zuidoost | 8 | 2.04% |
| オペレーティングシステム | 6. Beijing | 7 | 1.79% |
| サービスプロバイダ | 7. Yokohama | 7 | 1.79% |
| モバイル | 8. Moscow | 7 | 1.79% |
| オペレーティングシステム | 9. Setagaya | 5 | 1.28% |
| サービスプロバイダ | 10. Saint Petersburg | 5 | 1.28% |

[レポート全体を見る](#)

このレポートは 2015/12/19 20:18:20 に作成されました - レポートを更新

市町村

| 市区町村 | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 392 <small>全体に対する割合: 100.00% (392)</small> | 82.91% <small>ビューの平均: 82.91% (0.00%)</small> | 325 <small>全体に対する割合: 100.00% (325)</small> | 93.88% <small>ビューの平均: 93.88% (0.00%)</small> | 1.21 <small>ビューの平均: 1.21 (0.00%)</small> | 00:00:37 <small>ビューの平均: 00:00:37 (0.00%)</small> | 0.00% <small>ビューの平均: 0.00% (0.00%)</small> | 0 <small>全体に対する割合: 0.00% (0)</small> | \$0.00 <small>全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)</small> |
| 1. (not set) | 114 (29.08%) | 100.00% | 114 (35.08%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 2. Sapporo | 24 (6.12%) | 41.67% | 10 (3.08%) | 66.67% | 3.00 | 00:06:12 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 3. New York | 16 (4.08%) | 100.00% | 16 (4.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 4. Magdeburg | 9 (2.30%) | 100.00% | 9 (2.77%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 5. Amsterdam-Zuidoost | 8 (2.04%) | 100.00% | 8 (2.46%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 6. Beijing | 7 (1.79%) | 42.86% | 3 (0.92%) | 42.86% | 1.57 | 00:05:51 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 7. Yokohama | 7 (1.79%) | 42.86% | 3 (0.92%) | 57.14% | 1.71 | 00:00:50 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 8. Moscow | 7 (1.79%) | 14.29% | 1 (0.31%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 9. Setagaya | 5 (1.28%) | 60.00% | 3 (0.92%) | 20.00% | 3.60 | 00:05:08 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 10. Saint Petersburg | 5 (1.28%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 11. Samara | 4 (1.02%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 75.00% | 1.25 | 00:02:09 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 12. Chongqing | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 13. Stuttgart | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 14. Shinjuku | 3 (0.77%) | 66.67% | 2 (0.62%) | 66.67% | 2.67 | 00:01:16 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 15. Osaka | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 16. San Francisco | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 17. Goiania | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 18. Cairo | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 19. Paris | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 20. Sochi | 2 (0.51%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 21. Novosibirsk | 2 (0.51%) | 50.00% | 1 (0.31%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 22. Tomsk | 2 (0.51%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 23. Kyiv | 2 (0.51%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 50.00% | 1.50 | 00:01:32 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 24. San Diego | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 25. Chicago | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 26. Indianapolis | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| 27. Arlington | 2 (0.51%) | 100.00% | 2 (0.62%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

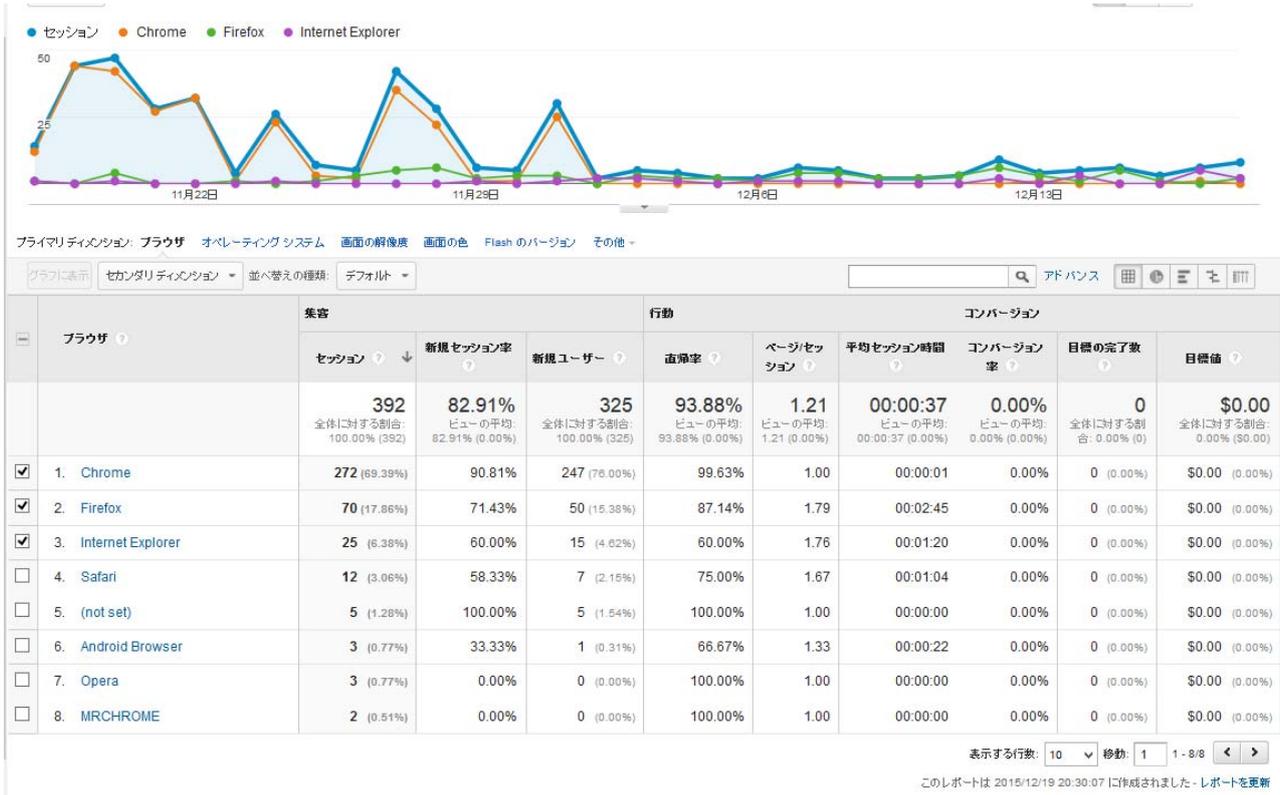
他にセッションが1回の市町村は、Sydney、Melbourne、Shanghai、Chengdu、Berlin、Regensburg、Hanover、Cologne、Marseille、Marseille、London、Budapest、Jakarta、など70以上

ブラウザ

| ユーザー層 | ブラウザ | セッション | セッション(%) |
|--------------|----------------------|-------|----------|
| 言語 | 1. Chrome | 272 | 69.39% |
| 国 | 2. Firefox | 70 | 17.86% |
| 市区町村 | 3. Internet Explorer | 25 | 6.38% |
| システム | 4. Safari | 12 | 3.06% |
| ブラウザ | 5. (not set) | 5 | 1.28% |
| オペレーティングシステム | 6. Android Browser | 3 | 0.77% |
| サービスプロバイダ | 7. Opera | 3 | 0.77% |
| モバイル | 8. MRCHROME | 2 | 0.51% |

[レポート全体を見る](#)

ブラウザ



モバイル OS

| ユーザー層 | オペレーティングシステム | セッション | セッション(%) |
|-------|--------------|-------|----------|
| 言語 | 1. iOS | 10 | 76.92% |
| | 2. Android | 3 | 23.08% |

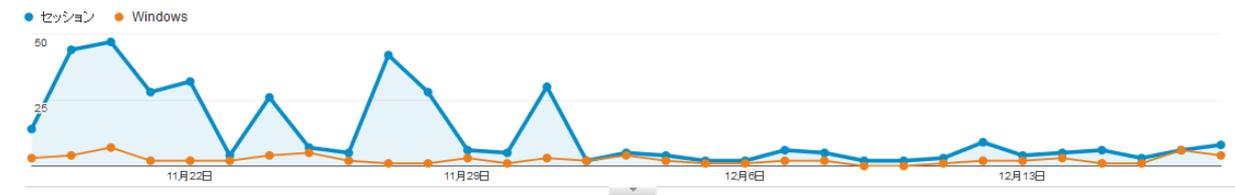
レポート全体を見る

オペレーティングシステム (OS)

| ユーザー層 | オペレーティングシステム | セッション | セッション(%) |
|-------|--------------|-------|----------|
| システム | 1. Macintosh | 250 | 63.78% |
| | 2. Windows | 74 | 18.88% |
| | 3. Linux | 50 | 12.76% |
| | 4. iOS | 10 | 2.55% |
| | 5. (not set) | 5 | 1.28% |
| | 6. Android | 3 | 0.77% |

レポート全体を見る

オペレーティングシステム (OS)



プライマリディメンション: ブラウザ オペレーティング システム 画面の解像度 画面の色 Flash のバージョン その他

グラフに表示: セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

| | 集客 | | | 行動 | | コンバージョン | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| オペレーティング システム | 392 全体に対する割合: 100.00% (392) | 82.91% ビュアの平均: 82.91% (0.00%) | 325 全体に対する割合: 100.00% (325) | 93.88% ビュアの平均: 93.88% (0.00%) | 1.21 ビュアの平均: 1.21 (0.00%) | 00:00:37 ビュアの平均: 00:00:37 (0.00%) | 0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| <input type="checkbox"/> 1. Macintosh | 250 (63.78%) | 98.40% | 246 (75.69%) | 99.60% | 1.02 | 00:00:01 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows | 74 (18.88%) | 24.32% | 18 (5.54%) | 72.97% | 2.01 | 00:03:06 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 3. Linux | 50 (12.76%) | 98.00% | 49 (15.08%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 4. iOS | 10 (2.55%) | 60.00% | 6 (1.85%) | 80.00% | 1.30 | 00:00:54 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 5. (not set) | 5 (1.28%) | 100.00% | 5 (1.54%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 6. Android | 3 (0.77%) | 33.33% | 1 (0.31%) | 66.67% | 1.33 | 00:00:22 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

表示する行数: 10 移動: 1 1-6/6

このレポートは 2015/12/19 20:34:54 に作成されました - レポートを更新

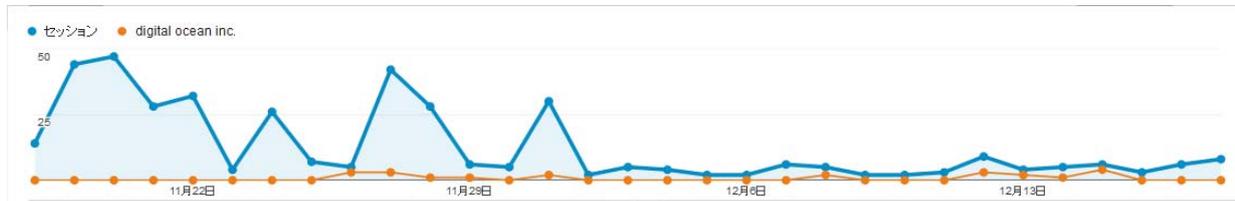
サービスプロバイダ

| ユーザー層 | サービスプロバイダ | セッション | セッション(%) |
|--------------|-----------|-------|----------|
| 言語 | | | |
| 国 | | | |
| 市区町村 | | | |
| システム | | | |
| ブラウザ | | | |
| オペレーティングシステム | | | |
| サービスプロバイダ | | | |
| モバイル | | | |
| オペレーティングシステム | | | |
| サービスプロバイダ | | | |
| 画面の解像度 | | | |

| サービスプロバイダ | セッション | セッション(%) |
|-------------------------------------|-------|----------|
| 1. (not set) | 49 | 12.50% |
| 2. digital ocean inc. | 22 | 5.61% |
| 3. voxility.net | 18 | 4.59% |
| 4. ntt communications corporation | 15 | 3.83% |
| 5. kddi corporation | 13 | 3.32% |
| 6. japan network information center | 9 | 2.30% |
| 7. voxility s.r.l. | 9 | 2.30% |
| 8. dod network information center | 8 | 2.04% |
| 9. hokusei gakuen university | 8 | 2.04% |
| 10. alibaba.com llc | 4 | 1.02% |

レポート全体を見る

サービスプロバイダ



プライマリディメンション: サービスプロバイダ ホスト名

グラフに表示: セカンダリディメンション

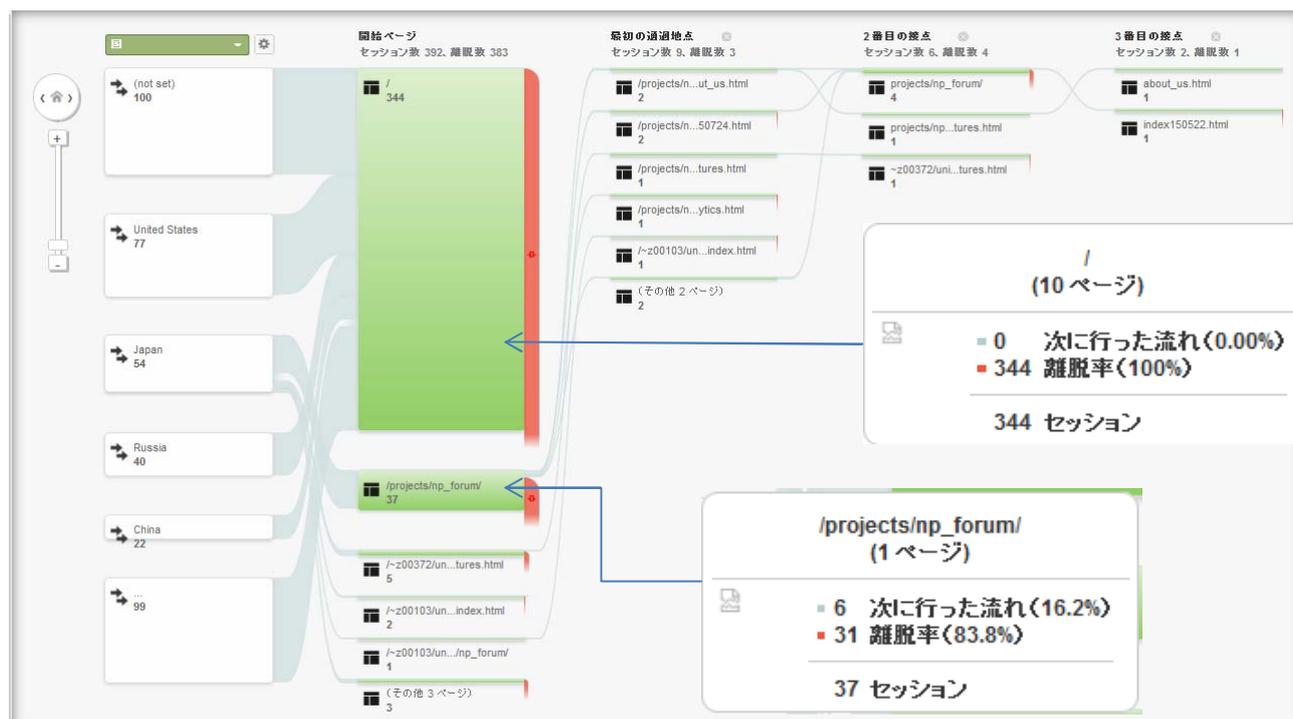
| | 集客 | | | 行動 | | コンバージョン | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| サービスプロバイダ | 392 全体に対する割合: 100.00% (392) | 82.91% ビュアの平均: 82.91% (0.00%) | 325 全体に対する割合: 100.00% (325) | 93.88% ビュアの平均: 93.88% (0.00%) | 1.21 ビュアの平均: 1.21 (0.00%) | 00:00:37 ビュアの平均: 00:00:37 (0.00%) | 0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| <input type="checkbox"/> 1. (not set) | 49 (12.50%) | 100.00% | 49 (15.08%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

| サービスプロバイダ | 集客 | | | 行動 | | | コンバージョン | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | セッション | 新規セッション率 | 新規ユーザー | 直帰率 | ページ/セッション | 平均セッション時間 | コンバージョン率 | 目標の完了数 | 目標値 |
| | 392 全体に対する割合: 100.00% (392) | 82.91% ビューの平均: 82.91% (0.00%) | 325 全体に対する割合: 100.00% (325) | 93.88% ビューの平均: 93.88% (0.00%) | 1.21 ビューの平均: 1.21 (0.00%) | 00:00:37 ビューの平均: 00:00:37 (0.00%) | 0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%) | 0 全体に対する割合: 0.00% (0) | \$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00) |
| <input type="checkbox"/> 1. (not set) | 49 (12.50%) | 100.00% | 49 (15.08%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. digital ocean inc. | 22 (5.61%) | 100.00% | 22 (6.77%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 3. voxility.net | 18 (4.59%) | 100.00% | 18 (5.54%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 4. ntt communications corporation | 15 (3.83%) | 66.67% | 10 (3.08%) | 33.33% | 2.80 | 00:03:33 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 5. kddi corporation | 13 (3.32%) | 38.46% | 5 (1.54%) | 76.92% | 1.54 | 00:00:24 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 6. japan network information center | 9 (2.30%) | 77.78% | 7 (2.15%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 7. voxility s.r.l. | 9 (2.30%) | 100.00% | 9 (2.77%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 8. dod network information center | 8 (2.04%) | 100.00% | 8 (2.46%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 9. hokusei gakuin university | 8 (2.04%) | 12.50% | 1 (0.31%) | 50.00% | 6.25 | 00:16:26 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 10. alibaba.com llc | 4 (1.02%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 0.00% | 2.00 | 00:10:14 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 11. china mobile communications corporation | 4 (1.02%) | 100.00% | 4 (1.23%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 12. cjsc er-telecom holding samara branch | 4 (1.02%) | 0.00% | 0 (0.00%) | 75.00% | 1.25 | 00:02:09 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 13. headquarters usaisc | 4 (1.02%) | 100.00% | 4 (1.23%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 14. the prudential insurance company of america | 4 (1.02%) | 100.00% | 4 (1.23%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> 15. comcast ip services l.l.c. | 3 (0.77%) | 100.00% | 3 (0.92%) | 100.00% | 1.00 | 00:00:00 | 0.00% | 0 (0.00%) | \$0.00 (0.00%) |

以下、3回は、comcast ip services l.l.c.、daimler ag、dynamic distribution ip s for broadband services、eli lilly and company、ipv4 address block not managed by the ripe ncc、2回は、at&t mobility llc、bouygues telecom division mobile、deutsche telekom ag、japan nation-wide network of softbank corp. など

3. ユーザ・フォロー

国



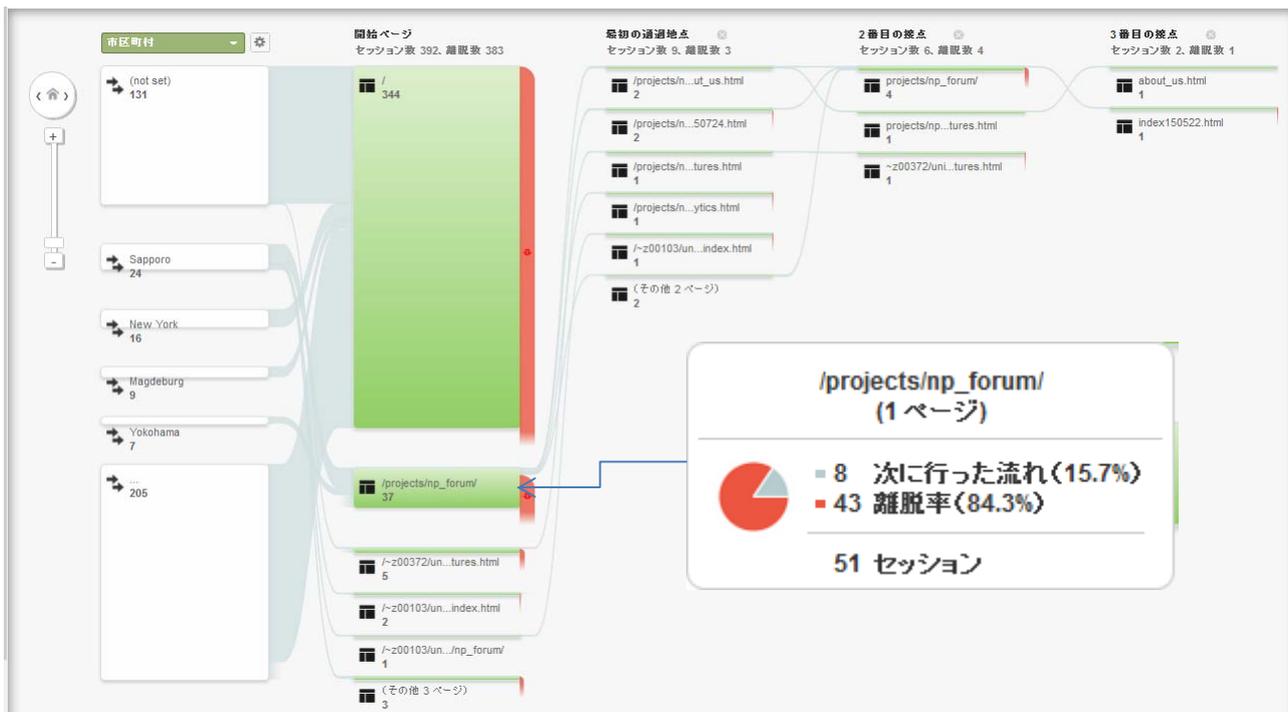
ランディングページ



サービスプロバイダ



市町村



オペレーティングシステム



ブラウザ



以上

第 22 回講演会 2015 年 12 月 18 日
対象期間 : 2015 年 11 月 18 日 ~ 12 月 18 日