

By Google Analytics

北星・原発問題を考える会の Web サイトアクセス分析

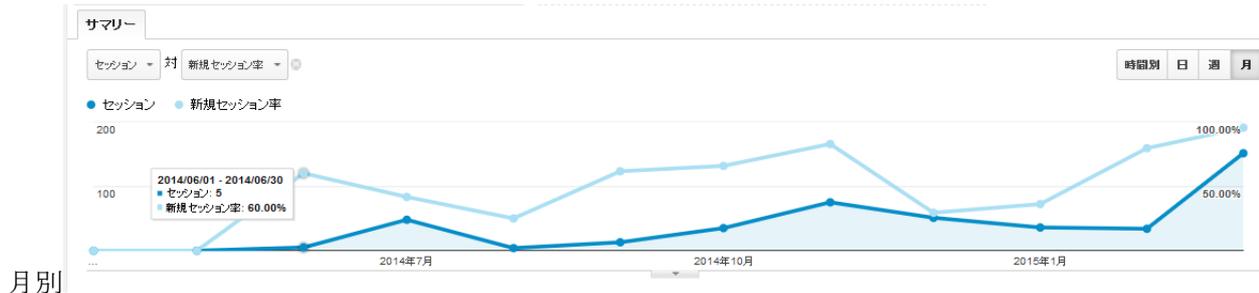
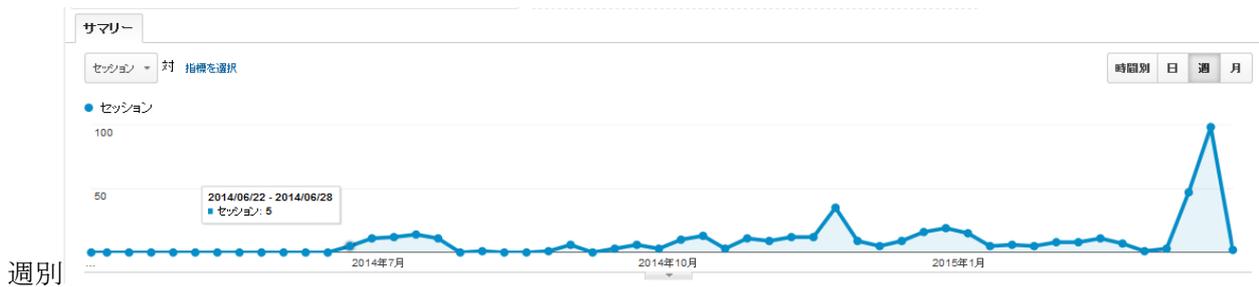
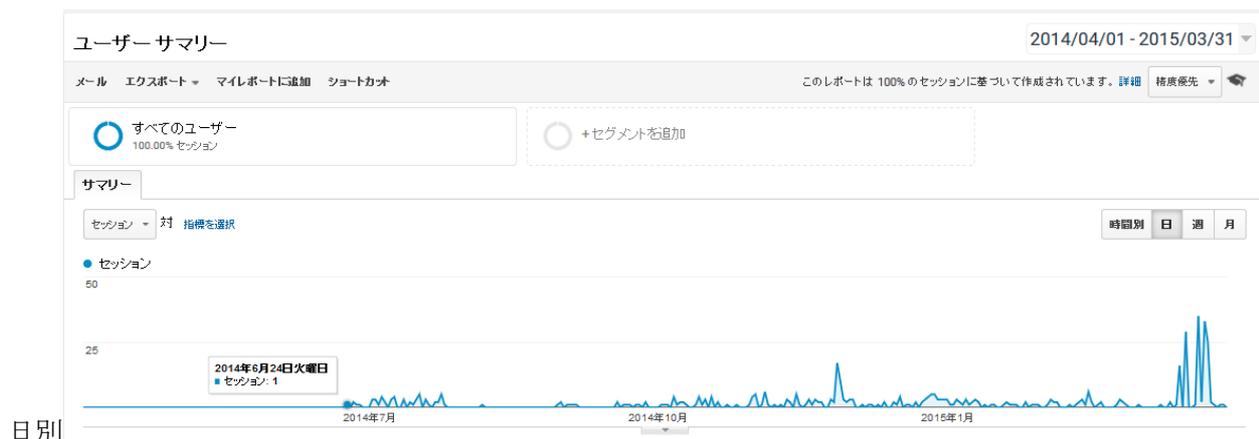
対象 URL : http://www.ipc.hokusei.ac.jp/projects/np_forum/ 内のページ

第 14 回 ~ 第 18 回の講演会

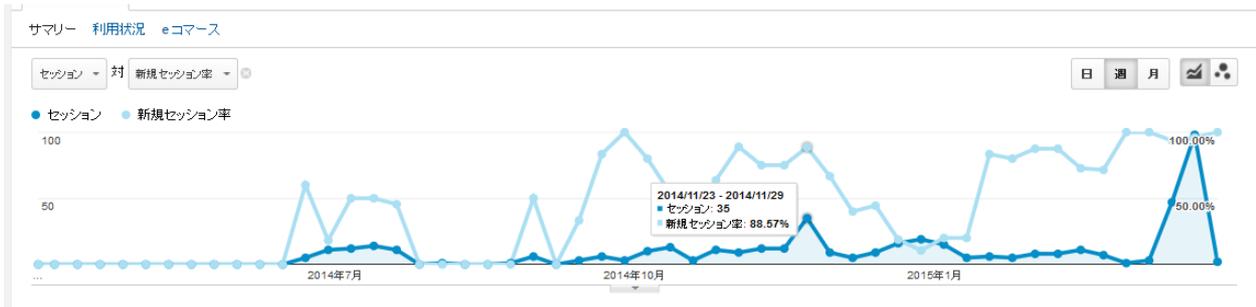
対象期間 : 2014 年 4 月 1 日 ~ 2014 年 3 月 31 日

1. 2014 年度のサマリ

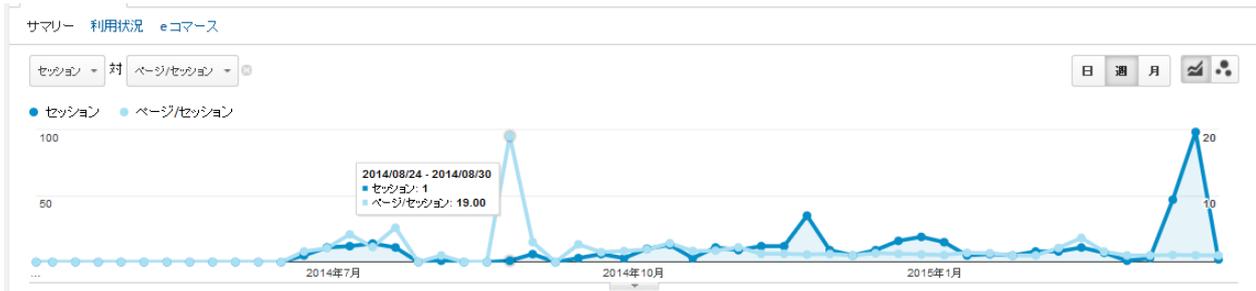
Google Analytics の集計開始は記録によると、2014 年 6 月 24 日である。まず、2014 年度 1 年間の日別、週別、月別のセッション数を示す。総計でセッション数は 452、ユーザ数は 320、ページビュー数は 739 である。平均的な数値は、ページ/セッションが 1.63、平均セッション時間が 1 分 26 秒、直帰率が 80.53%、新規セッション率が 69.91%となっている。



セッション数 対 新規セッション率 (%)

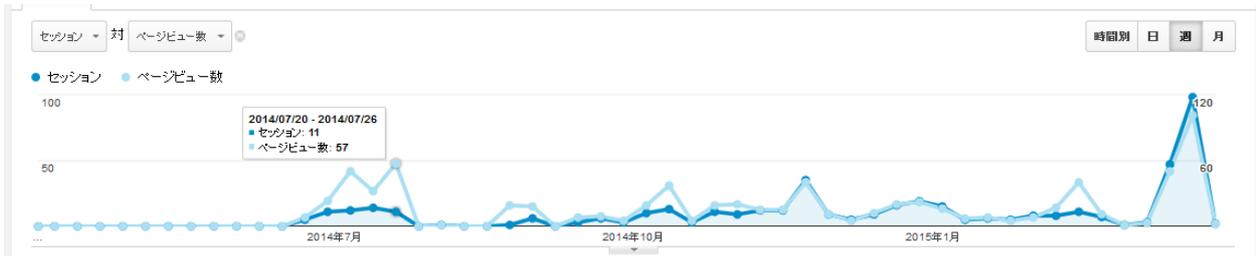


セッション数 対 ページ/セッション

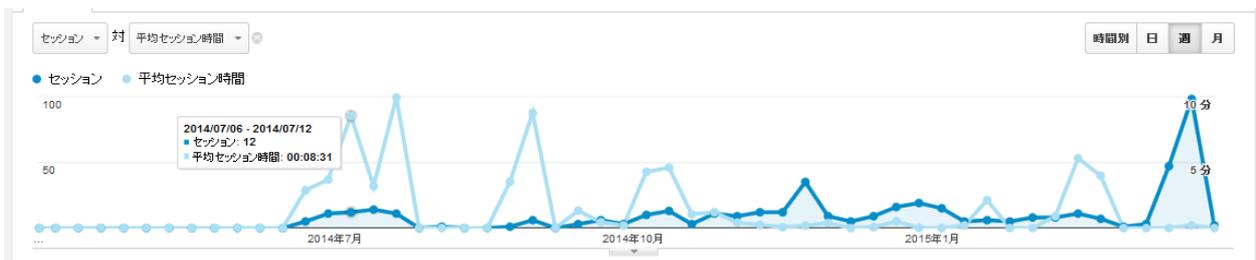


2014 年 8 月 24 日の週のピークは、1 回のセッションでビュー数が 19 ページであるが、これはサイト内のほぼすべてのページを「見た」ことを意味する。

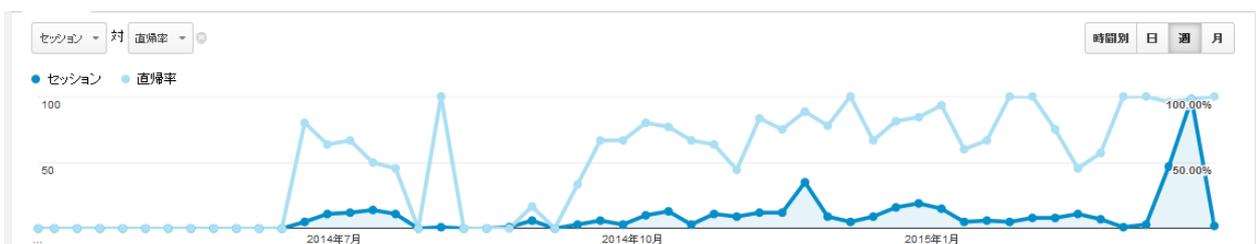
セッション数 対 ページビュー数



セッション数 対 平均セッション時間 (秒)



セッション数 直帰率 (%)



直帰率 (%) は平均セッション時間 (秒) と正反対 (反比例する) の項目と考えられる。

2. カテゴリ別集計

言語



ユーザー層	言語	セッション	セッション(%)
言語	1. (not set)	132	29.20%
国	2. ja-jp	132	29.20%
市区町村	3. ja	125	27.65%
システム	4. ru	57	12.61%
ブラウザ	5. en-us	3	0.66%
オペレーティングシステム	6. en	1	0.22%
サービスプロバイダ	7. en-ph	1	0.22%
モバイル	8. id	1	0.22%

言語別の各項目

言語	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	452 <small>全体に対する割合: 100.00% (452)</small>	69.91% <small>ビューの平均: 69.91% (0.00%)</small>	316 <small>全体に対する割合: 100.00% (316)</small>	80.53% <small>ビューの平均: 80.53% (0.00%)</small>	1.63 <small>ビューの平均: 1.63 (0.00%)</small>	00:01:26 <small>ビューの平均: 00:01:26 (0.00%)</small>	0.00% <small>ビューの平均: 0.00% (0.00%)</small>	0 <small>全体に対する割合: 0.00% (0)</small>	\$0.00 <small>全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)</small>
1. (not set)	132 (29.20%)	100.00%	132 (41.77%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. ja-jp	132 (29.20%)	78.03%	103 (32.59%)	73.48%	1.61	00:01:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. ja	125 (27.65%)	59.20%	74 (23.42%)	66.40%	2.55	00:03:57	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. ru	57 (12.61%)	1.75%	1 (0.32%)	80.70%	1.21	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. en-us	3 (0.66%)	100.00%	3 (0.95%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. en	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. en-ph	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. id	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

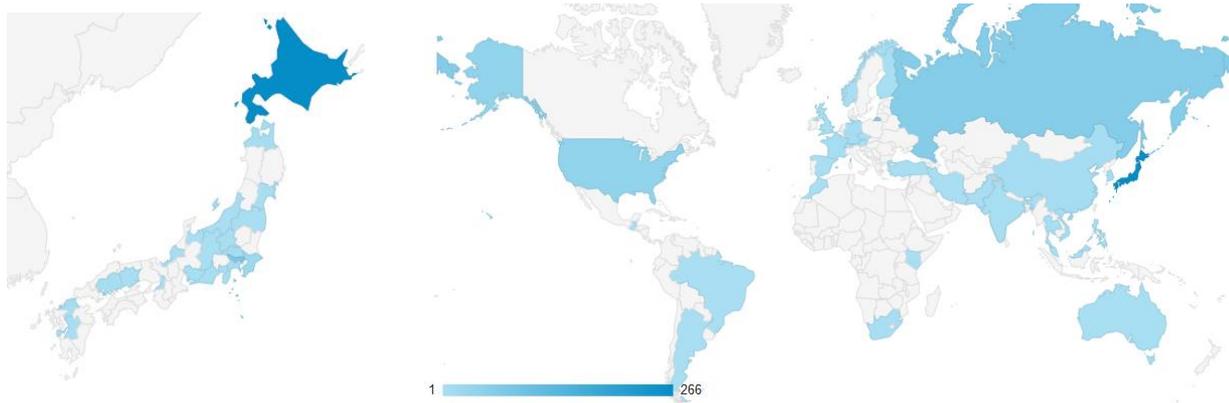
表示する行数: 10 | 移動: 1 | 1 - 8/8

ja-jp, ja 以外の言語は直帰率は 100%, 平均セッション時間はほぼ 0 秒である。

言語の項目では en-us のセッション数は 3 と小さいが、次の国別でみると米国, 英国などの合計は 40 以上ある。その差は日本語表示のブラウザによる接続回数となる。

国

全部で 30 개국からのアクセスがあった。セッション数で見ると、日本が 266, ロシアが 59, (not set) が 40, 米国が 38, ドイツが 8, 中国が 7, フランスと韓国が 4, 豪州, フィンランド, 英国, インドが 2 である。残りの 18 개국は 1 回で, アルゼンチン, オーストリア, ブラジル, スイス, チェコ, スペイン, ガテマラ, イラン, ケニア, モロッコ, マレーシア, ノルウェイ, フィリピン, パキスタン, タイ, トルコ, ベトナム, 南アフリカとなっている。



国	セッション	セッション(%)
1. Japan	266	58.85%
2. Russia	59	13.05%
3. (not set)	40	8.85%
4. United States	38	8.41%
5. Germany	8	1.77%
6. China	7	1.55%
7. France	4	0.88%
8. South Korea	4	0.88%
9. Australia	2	0.44%
10. Finland	2	0.44%

市町村

市区町村	セッション	セッション(%)
1. Sapporo	167	36.95%
2. Moscow	54	11.95%
3. (not set)	48	10.62%
4. Minato	12	2.65%
5. Shibuya	8	1.77%
6. Shinjuku	8	1.77%
7. Urayasu	6	1.33%
8. Chiyoda	5	1.11%
9. Chuo	5	1.11%
10. Osaka	4	0.88%

都道府県別

全部で 20 都道府県ある。10 位以下では、2 回が埼玉県と愛知県、1 回が宮城、福島、群馬、新潟、富山、福井、長野、岡山、熊本の各県である。

地域	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	击率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	266 全体に対する割合: 58.85% (452)	70.30% ビューの平均: 69.91% (0.56%)	187 全体に対する割合: 59.18% (316)	71.05% ビューの平均: 80.53% (-11.77%)	2.03 ビューの平均: 1.63 (24.40%)	00:02:25 ビューの平均: 00:01:26 (69.34%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Hokkaido	171 (64.29%)	60.23%	103 (55.08%)	64.91%	2.43	00:03:06	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Tokyo	47 (17.67%)	89.36%	42 (22.46%)	82.98%	1.26	00:01:03	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Chiba Prefecture	13 (4.89%)	92.31%	12 (6.42%)	84.62%	1.15	00:00:11	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Saitama Prefecture	5 (1.88%)	80.00%	4 (2.14%)	80.00%	1.40	00:04:33	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Osaka Prefecture	4 (1.50%)	100.00%	4 (2.14%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Fukuoka Prefecture	4 (1.50%)	75.00%	3 (1.60%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Aomori Prefecture	3 (1.13%)	100.00%	3 (1.60%)	66.67%	1.33	00:00:06	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. Kanagawa Prefecture	3 (1.13%)	100.00%	3 (1.60%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. Hiroshima Prefecture	3 (1.13%)	66.67%	2 (1.07%)	33.33%	3.33	00:04:28	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
10. Shizuoka Prefecture	2 (0.75%)	0.00%	0 (0.00%)	0.00%	3.50	00:01:59	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

市町村 (国内)

全部で 45 ある。内訳は、札幌市 167(62.78%)、港区 12(4.51%)、新宿区 8(3.01%)、渋谷区 8、浦安 6(2.26%)、千代田区 5(1.88%)、中央区 5、大阪市 4(1.50%)、千葉市、船橋市、文京区、さいたま市が 3(1.13%)、横浜市、藤枝市、名古屋市、広島市、古河 (古閑?) 市が 2(0.75%)で、残り 27 市町村は 1 回である。

市区町村	集客			行動		コンバージョン			
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	266 全体に対する割合: 58.85% (452)	70.30% ビュアの平均: 69.91% (0.56%)	187 全体に対する割合: 59.18% (316)	71.05% ビュアの平均: 80.53% (-11.77%)	2.03 ビュアの平均: 1.63 (24.40%)	00:02:25 ビュアの平均: 00:01:26 (69.34%)	0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Sapporo	167 (62.78%)	59.28%	99 (52.94%)	65.27%	2.46	00:03:10	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Minato	12 (4.51%)	91.67%	11 (5.88%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Shibuya	8 (3.01%)	87.50%	7 (3.74%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Shinjuku	8 (3.01%)	100.00%	8 (4.28%)	75.00%	1.38	00:01:04	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Urayasu	6 (2.26%)	100.00%	6 (3.21%)	83.33%	1.17	00:00:10	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Chiyoda	5 (1.88%)	80.00%	4 (2.14%)	80.00%	1.40	00:00:17	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Chuo	5 (1.88%)	80.00%	4 (2.14%)	60.00%	1.80	00:05:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. Osaka	4 (1.50%)	100.00%	4 (2.14%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. Chiba	3 (1.13%)	66.67%	2 (1.07%)	66.67%	1.33	00:00:28	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
10. Funabashi	3 (1.13%)	100.00%	3 (1.60%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
11. Bunkyo	3 (1.13%)	66.67%	2 (1.07%)	66.67%	1.33	00:04:10	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
12. Saitama	3 (1.13%)	66.67%	2 (1.07%)	66.67%	1.67	00:07:34	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
13. (not set)	2 (0.75%)	100.00%	2 (1.07%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
14. Yokohama	2 (0.75%)	100.00%	2 (1.07%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
15. Fujieda	2 (0.75%)	0.00%	0 (0.00%)	0.00%	3.50	00:01:59	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
16. Nagoya	2 (0.75%)	100.00%	2 (1.07%)	50.00%	1.50	00:09:39	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
17. Hiroshima	2 (0.75%)	50.00%	1 (0.53%)	0.00%	4.50	00:06:42	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
18. Koga	2 (0.75%)	50.00%	1 (0.53%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
19. (not set)	1 (0.38%)	100.00%	1 (0.53%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
20. Asahikawa	1 (0.38%)	100.00%	1 (0.53%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

Russia の州・地域

地域	集客			行動		コンバージョン			
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	59 全体に対する割合: 13.05% (452)	5.08% ビュアの平均: 69.91% (-92.73%)	3 全体に対する割合: 0.95% (316)	81.36% ビュアの平均: 80.53% (1.02%)	1.20 ビュアの平均: 1.63 (-26.40%)	00:00:02 ビュアの平均: 00:01:26 (-97.35%)	0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Moscow	54 (91.53%)	1.85%	1 (33.33%)	83.33%	1.17	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Samara Oblast	4 (6.78%)	25.00%	1 (33.33%)	50.00%	1.75	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. (not set)	1 (1.69%)	100.00%	1 (33.33%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

United States の州

地域	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	38 全体に対する割合: 8.41% (452)	100.00% ビュアの平均: 69.91% (43.04%)	38 全体に対する割合: 12.03% (316)	100.00% ビュアの平均: 80.53% (24.18%)	1.00 ビュアの平均: 1.63 (-38.84%)	00:00:00 ビュアの平均: 00:01:26 (-100.00%)	0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%)	0 目標に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Illinois	8 (21.05%)	100.00%	8 (21.05%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. California	5 (13.16%)	100.00%	5 (13.16%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. New York	4 (10.53%)	100.00%	4 (10.53%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. (not set)	3 (7.89%)	100.00%	3 (7.89%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Colorado	3 (7.89%)	100.00%	3 (7.89%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Massachusetts	3 (7.89%)	100.00%	3 (7.89%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Texas	3 (7.89%)	100.00%	3 (7.89%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. Florida	2 (5.26%)	100.00%	2 (5.26%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. North Carolina	2 (5.26%)	100.00%	2 (5.26%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

全部で 14 州ある。残りは 1 回で, Connecticut, Columbia, New Jersey, Virginia, Washington である。

Germany の州

地域	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	8 全体に対する割合: 1.77% (452)	87.50% ビュアの平均: 69.91% (25.16%)	7 全体に対する割合: 2.22% (316)	100.00% ビュアの平均: 80.53% (24.18%)	1.00 ビュアの平均: 1.63 (-38.84%)	00:00:00 ビュアの平均: 00:01:26 (-100.00%)	0.00% ビュアの平均: 0.00% (0.00%)	0 目標に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Berlin	2 (25.00%)	100.00%	2 (28.57%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Bavaria	2 (25.00%)	100.00%	2 (28.57%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Hesse	2 (25.00%)	50.00%	1 (14.29%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Baden-Wuerttemberg	1 (12.50%)	100.00%	1 (14.29%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. North Rhine-Westphalia	1 (12.50%)	100.00%	1 (14.29%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

China の州

セッション数は全部で 7 つ, Suihua, Hefei, Shenzhen, Chongqing, Xi'an, Suining, Karamay から各 1 となっている。

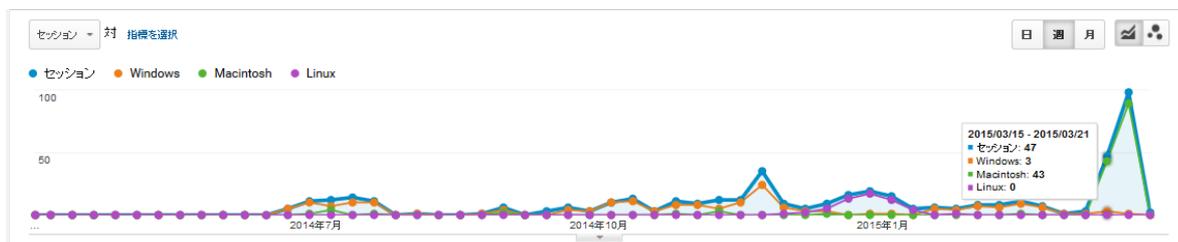
ブラウザ

ユーザー層	ブラウザ	セッション	セッション(%)
言語	1. Chrome	169	37.39%
国	2. Firefox	124	27.43%
市区町村	3. Internet Explorer	93	20.58%
システム	4. Safari	39	8.63%
ブラウザ	5. Android Browser	15	3.32%
オペレーティングシステム	6. Safari (in-app)	7	1.55%
サービスプロバイダ	7. SeaMonkey	3	0.66%
モバイル	8. DoCoMo	1	0.22%
オペレーティングシステム	9. Maxthon	1	0.22%

ブラウザ	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	452 <small>全体に対する割合: 100.00% (452)</small>	69.91% <small>ビュ어의平均: 69.91% (0.00%)</small>	316 <small>全体に対する割合: 100.00% (316)</small>	80.53% <small>ビュ어의平均: 80.53% (0.00%)</small>	1.63 <small>ビュ어의平均: 1.63 (0.00%)</small>	00:01:26 <small>ビュ어의平均: 00:01:26 (0.00%)</small>	0.00% <small>ビュ어의平均: 0.00% (0.00%)</small>	0 <small>全体に対する割合: 0.00% (0)</small>	\$0.00 <small>全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)</small>
1. Chrome	169 (37.39%)	96.45%	163 (51.58%)	95.86%	1.11	00:00:13	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Firefox	124 (27.43%)	25.00%	31 (9.81%)	68.55%	2.41	00:03:25	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Internet Explorer	93 (20.58%)	75.27%	70 (22.15%)	66.67%	1.80	00:01:29	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Safari	39 (8.63%)	76.92%	30 (9.49%)	71.79%	1.49	00:01:11	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Android Browser	15 (3.32%)	80.00%	12 (3.80%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Safari (in-app)	7 (1.55%)	100.00%	7 (2.22%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. SeaMonkey	3 (0.66%)	33.33%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. DoCoMo	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. Maxthon	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

オペレーティングシステム (OS)

ユーザー層	オペレーティングシステム	セッション	セッション(%)
言語	1. Windows	191	42.26%
国	2. Macintosh	146	32.30%
市区町村	3. Linux	55	12.17%
システム	4. iOS	39	8.63%
ブラウザ	5. Android	20	4.42%
オペレーティングシステム	6. NTT DoCoMo	1	0.22%



オペレーティングシステム	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	452 <small>全体に対する割合: 100.00% (452)</small>	69.91% <small>ビュ어의平均: 69.91% (0.00%)</small>	316 <small>全体に対する割合: 100.00% (316)</small>	80.53% <small>ビュ어의平均: 80.53% (0.00%)</small>	1.63 <small>ビュ어의平均: 1.63 (0.00%)</small>	00:01:26 <small>ビュ어의平均: 00:01:26 (0.00%)</small>	0.00% <small>ビュ어의平均: 0.00% (0.00%)</small>	0 <small>全体に対する割合: 0.00% (0)</small>	\$0.00 <small>全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)</small>
1. Windows	191 (42.26%)	64.92%	124 (39.24%)	65.97%	2.30	00:02:58	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Macintosh	146 (32.30%)	95.89%	140 (44.30%)	95.89%	1.12	00:00:19	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Linux	55 (12.17%)	1.82%	1 (0.32%)	83.64%	1.16	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. iOS	39 (8.63%)	84.62%	33 (10.44%)	79.49%	1.33	00:00:49	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Android	20 (4.42%)	85.00%	17 (5.38%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. NTT DoCoMo	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

モバイル OS(iOS, Android)の新規セッション率(85%)が、ユーザによる偶発的な接続による数値と仮定すると、Macintosh の新規セッション率(96%)は異常に高い。Macintosh のセッション数は 3 月 22 日の週のピークに見られるように、大半がスパムであると考えられる。また、Linux のセッションは 12 月 14 日の週から 1 月 11 日の週末までの緩やかな山に殆ど集中している。

Java サポート

Java に対応していない PC や携帯端末がかなりある。特に iOS と Android の Java サポート率はそれぞれ 5.1%, 25.0%と低い。

Javaサポート状況			
	Yes	No	サポート率
Mac	146	0	100%
Windows	135	56	70.7%
Linux	55	0	100%
iOS	2	37	5.1%
Android	5	15	25.0%

オペレーティングシステム	Java サポート	集客			行動			コンバージョン		
		セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
		452 全体に対する割合: 100.00% (452)	69.91% ビューの平均: 69.91% (0.00%)	316 全体に対する割合: 100.00% (316)	80.53% ビューの平均: 80.53% (0.00%)	1.63 ビューの平均: 1.63 (0.00%)	00:01:26 ビューの平均: 00:01:26 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. Macintosh	Yes	146 (32.30%)	95.89%	140 (44.30%)	95.89%	1.12	00:00:19	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Windows	Yes	135 (29.87%)	68.15%	92 (29.11%)	65.93%	2.41	00:02:59	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Windows	No	56 (12.39%)	57.14%	32 (10.13%)	66.07%	2.02	00:02:53	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. Linux	Yes	55 (12.17%)	1.82%	1 (0.32%)	83.64%	1.16	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. iOS	No	37 (8.19%)	89.19%	33 (10.44%)	83.78%	1.27	00:00:51	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. Android	No	15 (3.32%)	80.00%	12 (3.80%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. Android	Yes	5 (1.11%)	100.00%	5 (1.58%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. iOS	Yes	2 (0.44%)	0.00%	0 (0.00%)	0.00%	2.50	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. NTT DoCoMo	No	1 (0.22%)	100.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

モバイル OS

デスクトップとモバイル端末

デバイスカテゴリ	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	452 全体に対する割合: 100.00% (452)	69.91% ビューの平均: 69.91% (0.00%)	316 全体に対する割合: 100.00% (316)	80.53% ビューの平均: 80.53% (0.00%)	1.63 ビューの平均: 1.63 (0.00%)	00:01:26 ビューの平均: 00:01:26 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. desktop	387 (85.62%)	67.18%	260 (82.28%)	79.59%	1.71	00:01:35	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. mobile	55 (12.17%)	89.09%	49 (15.51%)	89.09%	1.13	00:00:25	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. tablet	10 (2.21%)	70.00%	7 (2.22%)	70.00%	1.70	00:01:04	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

モバイル OS

オペレーティングシステム	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	65 全体に対する割合: 14.38% (452)	86.15% ビューの平均: 69.91% (23.23%)	56 全体に対する割合: 17.72% (316)	86.15% ビューの平均: 80.53% (6.96%)	1.22 ビューの平均: 1.63 (-25.66%)	00:00:31 ビューの平均: 00:01:26 (-63.91%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. iOS	39 (60.00%)	84.62%	33 (58.93%)	79.49%	1.33	00:00:49	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. Android	20 (30.77%)	85.00%	17 (30.36%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Windows	5 (7.69%)	100.00%	5 (8.93%)	80.00%	1.20	00:00:21	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. NTT DoCoMo	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

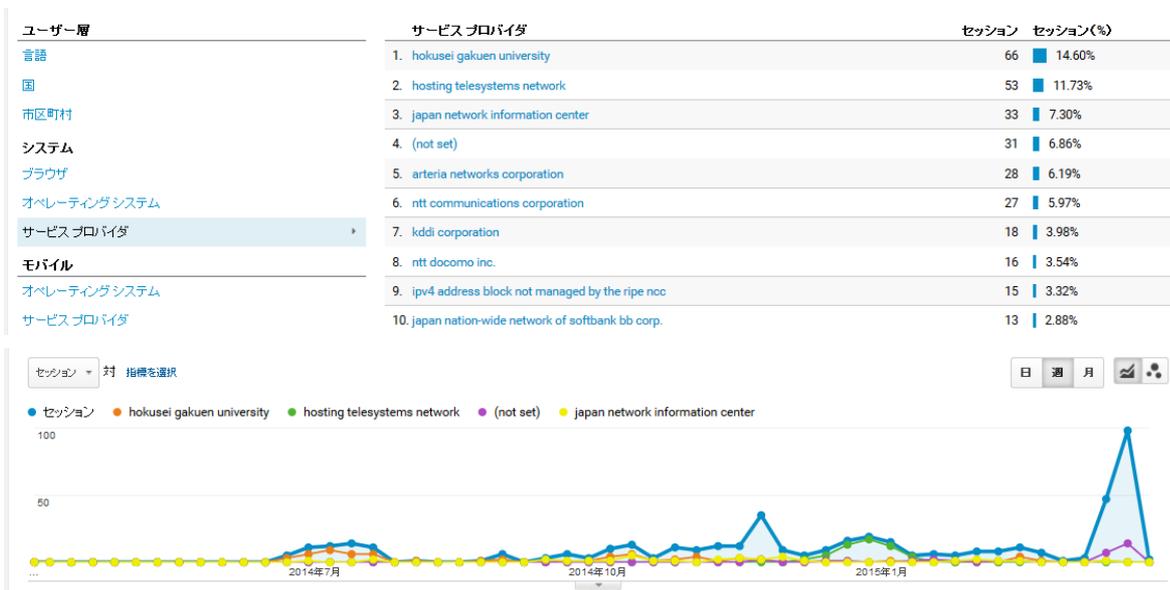
情報端末の種類

モバイル端末の内訳

端末の種類は全部で 17 と 2014 年度にしては意外と少ない。

	集客	行動					コンバージョン			
		セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	65 全体に対する割合: 14.38% (432)	86.15% ビューの平均: 69.91% (23.23%)	56 全体に対する割合: 17.72% (316)	86.15% ビューの平均: 80.53% (6.98%)	1.22 ビューの平均: 1.63 (-25.66%)	00:00:31 ビューの平均: 00:01:26 (-63.91%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)	
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	29 (44.62%)	89.66%	26 (46.43%)	82.76%	1.21	00:00:44	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	2. (not set)	10 (15.38%)	100.00%	10 (17.86%)	90.00%	1.10	00:00:10	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	3. Apple iPad	9 (13.85%)	66.67%	6 (10.71%)	66.67%	1.78	00:01:11	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	4. Sony SO-04E Xperia feat. HATSUNE MIKU SO-04E for DoCoMo	3 (4.62%)	33.33%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	5. Samsung SC-06D Galaxy S III	2 (3.08%)	50.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	6. Apple iPod	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	7. DoCoMo N01F	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	8. DoCoMo SC-06D Galaxy SIII LTE	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	9. Fujitsu F-12C F-12C for DoCoMo	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	10. HTC HTL22 J One	1 (1.54%)	100.00%	1 (1.79%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

サービスプロバイダ



	集客	行動					コンバージョン			
		セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	452 全体に対する割合: 100.00% (452)	69.91% ビューの平均: 69.91% (0.00%)	316 全体に対する割合: 100.00% (316)	80.53% ビューの平均: 80.53% (0.00%)	1.63 ビューの平均: 1.63 (0.00%)	00:01:26 ビューの平均: 00:01:26 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. hokusei gakuen university	66 (14.60%)	36.36%	24 (7.59%)	48.48%	3.76	00:06:28	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2. hosting telesystems network	53 (11.73%)	0.00%	0 (0.00%)	83.02%	1.17	00:00:03	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3. japan network information center	33 (7.30%)	75.76%	25 (7.91%)	72.73%	1.61	00:00:44	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4. (not set)	31 (6.86%)	100.00%	31 (9.81%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	5. arteria networks corporation	28 (6.19%)	60.71%	17 (5.38%)	50.00%	2.64	00:03:07	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	6. ntt communications corporation	27 (5.97%)	88.89%	24 (7.59%)	77.78%	1.33	00:01:04	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	7. kddi corporation	18 (3.98%)	100.00%	18 (5.70%)	83.33%	1.22	00:00:32	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	8. ntt docomo inc.	16 (3.54%)	75.00%	12 (3.80%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	9. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	15 (3.32%)	100.00%	15 (4.75%)	93.33%	1.07	00:01:17	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	10. japan nation-wide network of softbank bb corp.	13 (2.88%)	92.31%	12 (3.80%)	92.31%	1.08	00:00:01	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

<input type="checkbox"/>	11. (not set)	Japan	10 (2.21%)	100.00%	10 (3.16%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	12. fujitsu limited	Japan	6 (1.33%)	100.00%	6 (1.90%)	83.33%	1.17	00:00:17	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	13. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	Japan	6 (1.33%)	100.00%	6 (1.90%)	83.33%	1.17	00:03:13	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	14. biglobe inc.	Japan	5 (1.11%)	100.00%	5 (1.58%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	15. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	United States	5 (1.11%)	100.00%	5 (1.58%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	16. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	(not set)	4 (0.88%)	100.00%	4 (1.27%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	17. (not set)	United States	3 (0.66%)	100.00%	3 (0.95%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	18. internet initiative japan inc.	Japan	3 (0.66%)	33.33%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	19. ntt-me corporation	Japan	3 (0.66%)	66.67%	2 (0.63%)	66.67%	1.67	00:07:34	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	20. so-net corporation	Japan	3 (0.66%)	100.00%	3 (0.95%)	66.67%	1.33	00:00:12	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	21. softbank bb corp	Japan	3 (0.66%)	66.67%	2 (0.63%)	33.33%	1.67	00:00:46	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	22. akamai technologies inc.	United States	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	23. cjsc er-telecom company samara	Russia	2 (0.44%)	50.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	24. computer sciences corporation	(not set)	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	25. ford motor company	(not set)	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	26. johann wolfgang goethe-universitaet frankfurt	Germany	2 (0.44%)	50.00%	1 (0.32%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	27. korea telecom	South Korea	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	28. level 3 communications inc.	United States	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	29. optimum online (cablevision systems)	United States	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	30. wicom inc.	Japan	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	31. ymobile corporation	Japan	2 (0.44%)	100.00%	2 (0.63%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

サービスプロバイダ (ISP) の数は全部で 128 までである。32 位以下はすべてセッション数が 1 である。国内の ISP は、北星大が 66, JNIC が 33, arteria networks が 28, NTT が 27, KDDI が 18, wide softbank bb が 13, technology networks が 12, などとなっている。

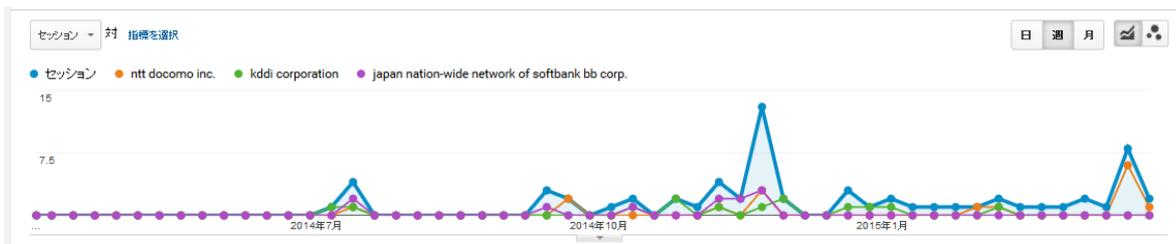
国外の ISP については、ロシアの hosting telesystems が 53, cjsc er-telecom company samara が 2, 米国の pv4 address block not managed by the ripe ncc が 5, not set が 3, などとなっている。他に国別不明の not set が 18, 4, 2 など 50 位以内に 6 か所ある。

注：上の表の 6 番目の RIPE NCC は、ヨーロッパ、北アフリカ、および一部の中東地域を所管する地域レジストリで、所管地域内の「ローカルインターネットレジストリ」(ローカル IR、LIR、またはローカルレジストリとも呼ばれる)へのアドレスの配布を行っている。ipv4 address block not managed by the ripe ncc という表示は、RIPE NCC では管理していないインターネットレジストリという意味だそうです。

サービスプロバイダ (モバイル)

ユーザー層	サービスプロバイダ	セッション	セッション(%)
言語	1. ntt docomo inc.	16	24.62%
国	2. kddi corporation	13	20.00%
市区町村	3. japan nation-wide network of softbank bb corp.	11	16.92%
システム	4. ntt communications corporation	5	7.69%
ブラウザ	5. (not set)	4	6.15%
オペレーティングシステム	6. fujitsu limited	3	4.62%
サービスプロバイダ	7. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	3	4.62%
モバイル	8. japan network information center	3	4.62%
オペレーティングシステム	9. technology networks inc.	2	3.08%
サービスプロバイダ	10. arteria networks corporation	1	1.54%

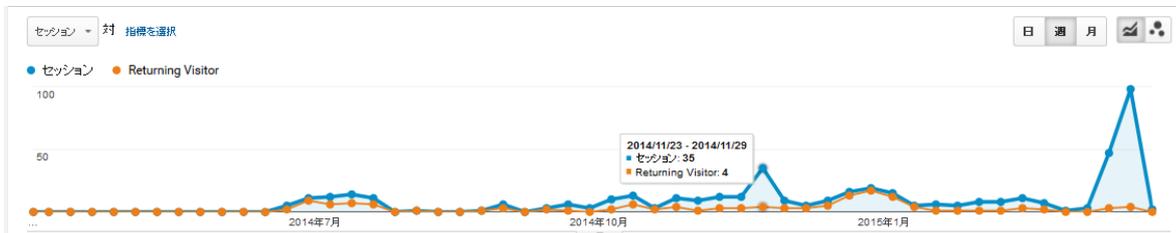
モバイル端末の ISP は全部で 14 ある。10 位からはセッション数が 1 である。



サービスプロバイダ	集客			行動			コンバージョン		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	65 全体に対する割合: 14.38% (452)	86.15% ビューの平均: 69.91% (23.23%)	56 全体に対する割合: 17.72% (316)	86.15% ビューの平均: 80.53% (6.98%)	1.22 ビューの平均: 1.63 (-23.66%)	00:00:31 ビューの平均: 00:01:26 (-53.91%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: -0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ntt docomo inc.	16 (24.62%)	75.00%	12 (21.43%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kddi corporation	13 (20.00%)	100.00%	13 (23.21%)	84.62%	1.23	00:00:35	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. japan nation-wide network of softbank bb corp.	11 (16.92%)	90.91%	10 (17.86%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 4. ntt communications corporation	5 (7.69%)	100.00%	5 (8.93%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. (not set)	4 (6.15%)	100.00%	4 (7.14%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 6. fujitsu limited	3 (4.62%)	100.00%	3 (5.36%)	66.67%	1.33	00:00:35	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 7. ipv4 address block not managed by the ripe ncc	3 (4.62%)	100.00%	3 (5.36%)	66.67%	1.33	00:06:26	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 8. japan network information center	3 (4.62%)	33.33%	1 (1.79%)	33.33%	2.67	00:01:19	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 9. technology networks inc.	2 (3.08%)	100.00%	2 (3.57%)	50.00%	1.50	00:00:24	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

3. 行動

新規とリピータ



新規とリピータ (国別)

ユーザータイプ	国	集客			行動			コンバージョン		
		セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
		452 全体に対する割合: 100.00% (452)	69.91% ビューの平均: 69.91% (0.00%)	316 全体に対する割合: 100.00% (316)	80.53% ビューの平均: 80.53% (0.00%)	1.63 ビューの平均: 1.63 (0.00%)	00:01:26 ビューの平均: 00:01:26 (0.00%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
<input type="checkbox"/> 1. New Visitor	Japan	187 (41.37%)	100.00%	187 (59.18%)	78.61%	1.59	00:01:31	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 2. Returning Visitor	Japan	79 (17.48%)	0.00%	0 (0.00%)	53.16%	3.08	00:04:32	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 3. Returning Visitor	Russia	56 (12.39%)	0.00%	0 (0.00%)	80.36%	1.21	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 4. New Visitor	(not set)	40 (8.85%)	100.00%	40 (12.66%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. New Visitor	United States	38 (8.41%)	100.00%	38 (12.03%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 6. New Visitor	China	7 (1.55%)	100.00%	7 (2.22%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 7. New Visitor	Germany	7 (1.55%)	100.00%	7 (2.22%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 8. New Visitor	France	4 (0.88%)	100.00%	4 (1.27%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 9. New Visitor	South Korea	4 (0.88%)	100.00%	4 (1.27%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 10. New Visitor	Russia	3 (0.66%)	100.00%	3 (0.95%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

国内のセッションは 29.7%がリピータであり、国外のセッションは殆どすべてが「新規」である。ロシアだけはリピータが殆ど (56:3) であり、これは国別の節で見たように Moscow からの接続である。

ユーザのロイヤリティ

ユーザーのロイヤリティ 2014/04/01 - 2015/03/31

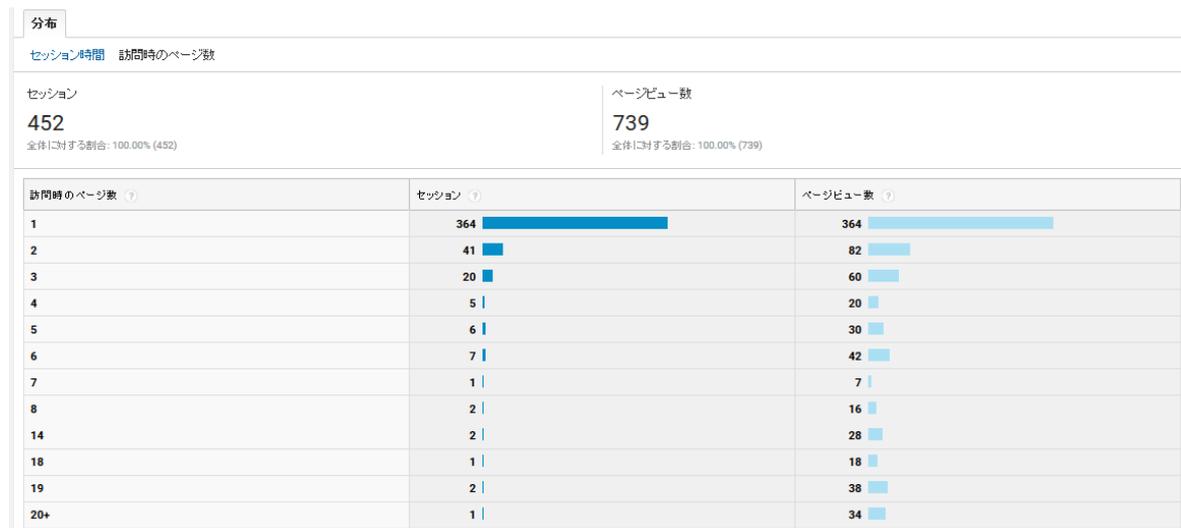
メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット このレポートは 100% のセッションに基づいて作成されています。詳細 格度優先

すべてのユーザー 100.00% セッション
 +セグメントを追加

a)セッション時間の分布

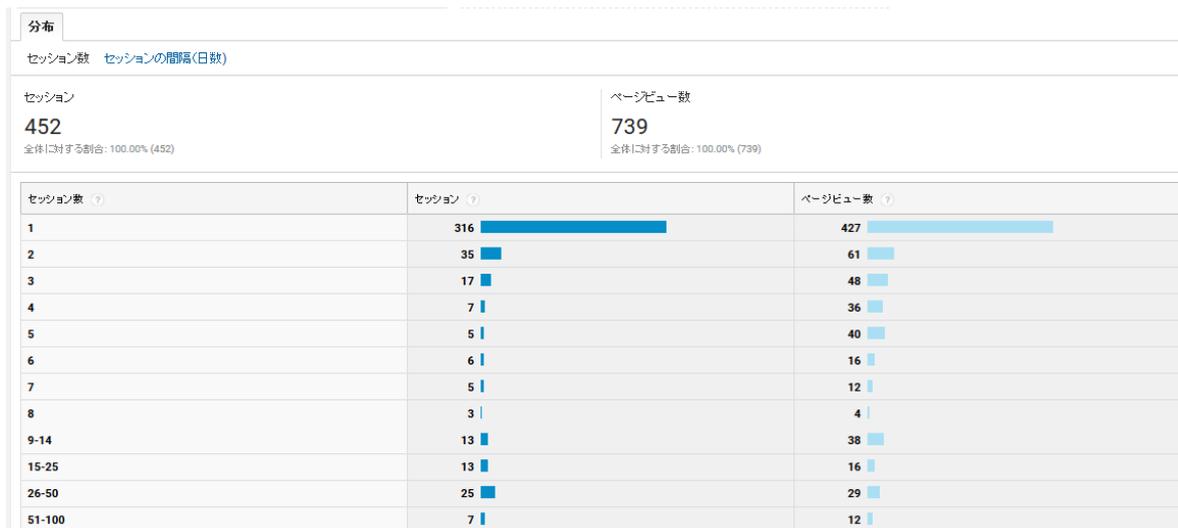


b)訪問時のページ数の分布

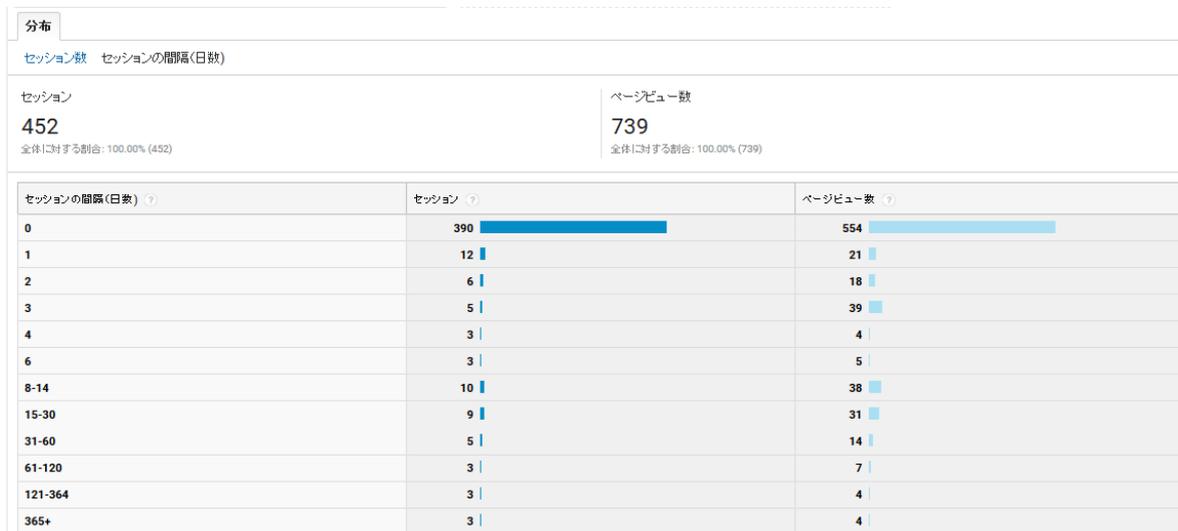


レポートの回数や間隔

a)セッション数の分布

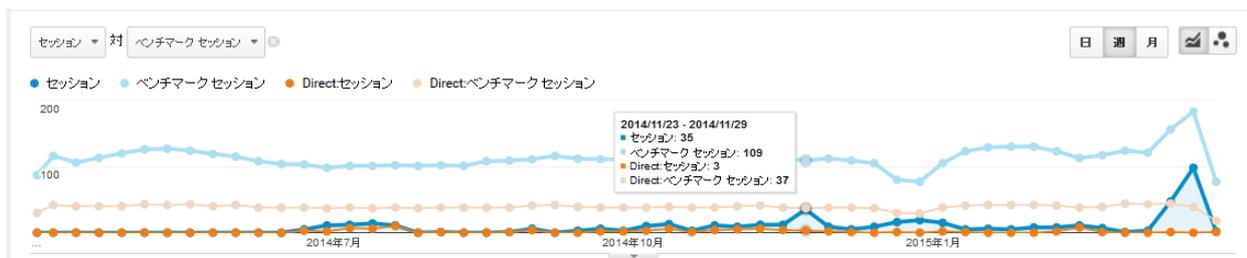


b) 日数の間隔の分布



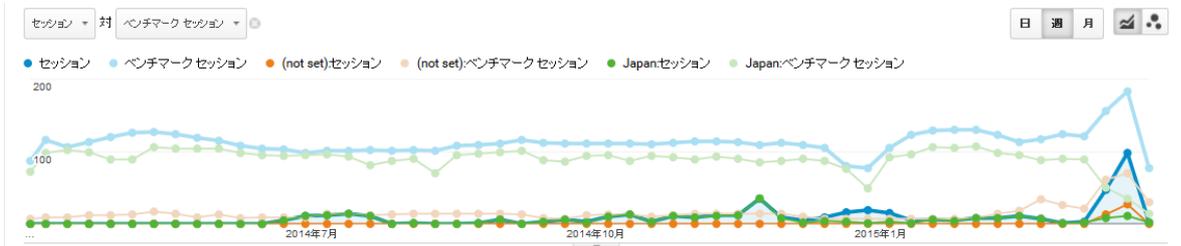
4. ベンチマーク

チャンネル



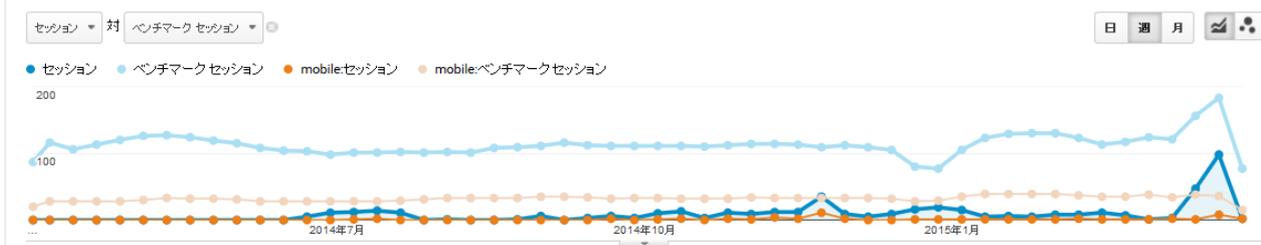
デフォルト チャンネルグループ	集客			行動		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
	92.42% 452 と 5,960	2.10% 69.91% と 71.41%	92.58% 316 と 4,256	41.54% 1.63 と 2.80	28.69% 00:01:26 と 00:02:00	40.05% 80.53% と 57.50%
<input type="checkbox"/> 1. Referral	-87.43% 212 と 1,687	-21.27% 65.57% と 83.28%	-90.11% 139 と 1,405	-45.41% 1.21 と 2.22	-59.29% 00:00:34 と 00:01:23	26.69% 90.57% と 71.49%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Direct	-95.60% 90 と 2,045	-9.43% 62.22% と 68.70%	-96.01% 56 と 1,405	-2.03% 2.89 と 2.95	58.71% 00:04:02 と 00:02:33	13.11% 62.22% と 55.01%
<input type="checkbox"/> 3. Organic Search	-96.79% 124 と 3,857	1.49% 78.23% と 77.08%	-96.74% 97 と 2,973	-49.88% 1.55 と 3.09	-40.09% 00:01:16 と 00:02:07	46.62% 75.00% と 51.15%
<input type="checkbox"/> 4. Social	-98.24% 26 と 1,481	32.34% 92.31% と 69.75%	-97.68% 24 と 1,033	-53.68% 1.15 と 2.49	-90.43% 00:00:12 と 00:02:02	52.52% 88.46% と 58.00%
<input type="checkbox"/> 5. (Other)	-100.00% 0 と 3,197	-100.00% 0.00% と 78.04%	-100.00% 0 と 2,495	-100.00% 0.00 と 1.83	-100.00% 00:00:00 と 00:01:00	-100.00% 0.00% と 73.29%
<input type="checkbox"/> 6. Display	-100.00% 0 と 4,166	-100.00% 0.00% と 69.44%	-100.00% 0 と 2,893	-100.00% 0.00 と 1.53	-100.00% 00:00:00 と 00:00:41	-100.00% 0.00% と 80.27%
<input type="checkbox"/> 7. Email	-100.00% 0 と 1,920	-100.00% 0.00% と 50.99%	-100.00% 0 と 979	-100.00% 0.00 と 2.87	-100.00% 00:00:00 と 00:02:40	-100.00% 0.00% と 55.89%
<input type="checkbox"/> 8. Other Advertising	-100.00% 0 と 12,567	-100.00% 0.00% と 92.33%	-100.00% 0 と 11,603	-100.00% 0.00 と 1.29	-100.00% 00:00:00 と 00:00:27	-100.00% 0.00% と 87.33%
<input type="checkbox"/> 9. Paid Search	-100.00% 0 と 4,872	-100.00% 0.00% と 80.91%	-100.00% 0 と 3,942	-100.00% 0.00 と 2.57	-100.00% 00:00:00 と 00:01:15	-100.00% 0.00% と 59.85%

地域



国	集客			行動		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
	92.42% 452 と 5,960	2.10% 69.91% と 71.41%	92.58% 316 と 4,256	41.54% 1.63 と 2.80	28.69% 00:01:26 と 00:02:00	40.05% 80.53% と 57.50%
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Japan	-94.35% 266 と 4,705	-1.15% 70.30% と 71.12%	-94.41% 187 と 3,346	-32.32% 2.03 と 3.00	30.83% 00:02:25 と 00:01:51	28.23% 71.05% と 55.41%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	-94.82% 40 と 772	29.31% 100.00% と 77.33%	-93.30% 40 と 597	-45.48% 1.00 と 1.83	-100.00% 00:00:00 と 00:01:02	37.61% 100.00% と 72.67%
<input type="checkbox"/> 3. Russia	-98.36% 59 と 3,398	-92.81% 5.08% と 70.68%	-99.88% 3 と 2,543	-52.64% 1.20 と 2.54	-98.11% 00:00:02 と 00:02:00	37.88% 81.36% と 59.01%
<input type="checkbox"/> 4. United States	-98.68% 38 と 2,888	31.63% 100.00% と 75.97%	-98.27% 38 と 2,194	-62.77% 1.00 と 2.69	-100.00% 00:00:00 と 00:01:56	76.64% 100.00% と 56.61%
<input type="checkbox"/> 5. China	-99.49% 7 と 1,360	27.70% 100.00% と 78.31%	-99.34% 7 と 1,065	-61.84% 1.00 と 2.62	-100.00% 00:00:00 と 00:02:03	81.82% 100.00% と 55.00%
<input type="checkbox"/> 6. Germany	-99.58% 8 と 1,921	18.20% 87.50% と 74.02%	-99.51% 7 と 1,422	-71.54% 1.00 と 3.51	-100.00% 00:00:00 と 00:02:21	92.68% 100.00% と 51.90%
<input type="checkbox"/> 7. South Korea	-99.61% 4 と 1,025	35.76% 100.00% と 73.66%	-99.47% 4 と 755	-68.84% 1.00 と 3.21	-100.00% 00:00:00 と 00:01:59	55.30% 100.00% と 64.39%
<input type="checkbox"/> 8. France	-99.81% 4 と 2,142	28.42% 100.00% と 77.87%	-99.76% 4 と 1,668	-67.58% 1.00 と 3.08	-100.00% 00:00:00 と 00:02:04	88.56% 100.00% と 53.03%

デバイス



デバイスカテゴリ	集客			行動		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
	92.42% 452 と 5,960	2.10% 69.91% と 71.41%	92.58% 316 と 4,256	41.54% 1.63 と 2.80	28.69% 00:01:26 と 00:02:00	40.05% 80.53% と 57.50%
<input type="checkbox"/> 1. desktop	-92.11% 387 と 4,902	-12.43% 67.18% と 76.72%	-93.09% 250 と 3,761	-41.16% 1.71 と 2.90	-24.35% 00:01:35 と 00:02:05	39.53% 79.59% と 57.04%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile	-96.76% 55 と 1,695	20.42% 89.09% と 73.98%	-96.09% 49 と 1,254	-49.03% 1.13 と 2.21	-71.85% 00:00:23 と 00:01:29	36.41% 89.09% と 65.31%
<input type="checkbox"/> 3. tablet	-99.08% 10 と 1,082	3.75% 70.00% と 67.47%	-99.04% 7 と 730	-37.11% 1.70 と 2.70	-42.40% 00:01:04 と 00:01:50	22.56% 70.00% と 57.12%

5. ユーザ・フォロー

この時期のサーバの URL は http://www.ipc.hokusei.ac.jp/~z00372/uni/np_forum であり、
[/~z00103/uni/np_forum](http://www.ipc.hokusei.ac.jp/~z00103/uni/np_forum) は作業用のサイトである。

国



言語



OS



Java のサポート



モバイル (タブレット端末を含む)



ブラウザ



地域



市町村



ネットワークドメイン



2014 年度

対象期間 : 2014 年 4 月 1 日 ~ 2015 年 3 月 31 日